有赞新零售 AI

适用有赞门店·专业版

有赞门店产品解决方案

智能化消费者运营，助力利润增长

有赞新零售AI

目录

01



行业洞察

02



产品解决方案

全时全域经营　客户精细化运营　管理数字升级

03



服务解决方案

04



关于有赞

行业分析　解决方案　有赞介绍

市场新机遇出现，门店数字化升级是大势所趋

复合空间、咖啡茶饮

蛋糕烘焙、特产美食

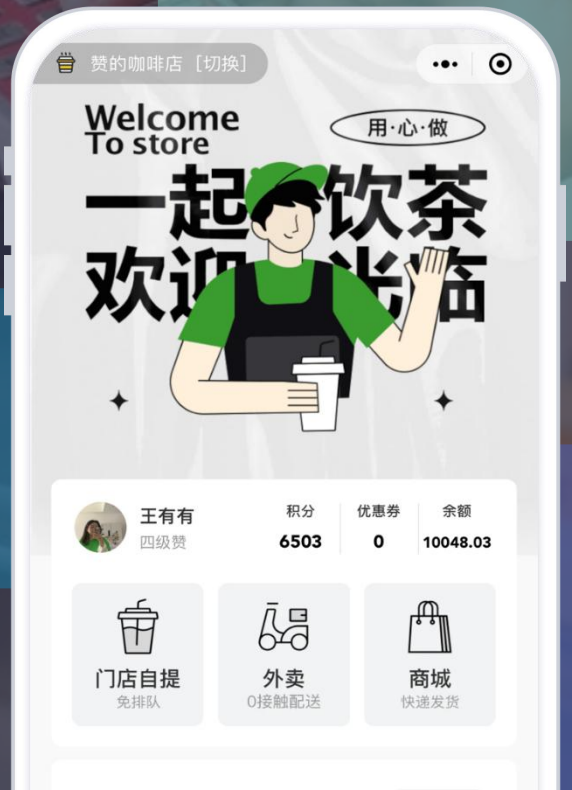
精品店、网红门店单店

低门槛快速运营
无需技术开发
快速搭建小程序商城

50万亿
2025年消费品零售总额预计突破50万亿元
线上零售总额超15万亿，比上年增长11%

餐饮美食、文创零售

半日达、高频、低客单



实现全域生意增长、降本增收，需提升客户资产的经营能力



线上营收 = 有效用户人数 x 客单价

(用户数x活跃率x转化率x裂变率)x(平均产品单价x平均购买件数)

线下营收 = 有效进店人数 x 转化率 x 客单价

(人流量x进店率)x转化率x(平均产品单价x平均购买件数)

营收公式：重构门店商家「人货场」，线上线下一体化经营，提升门店管理效率，降损增收

有赞帮助每一位重视产品和服务的商家成功



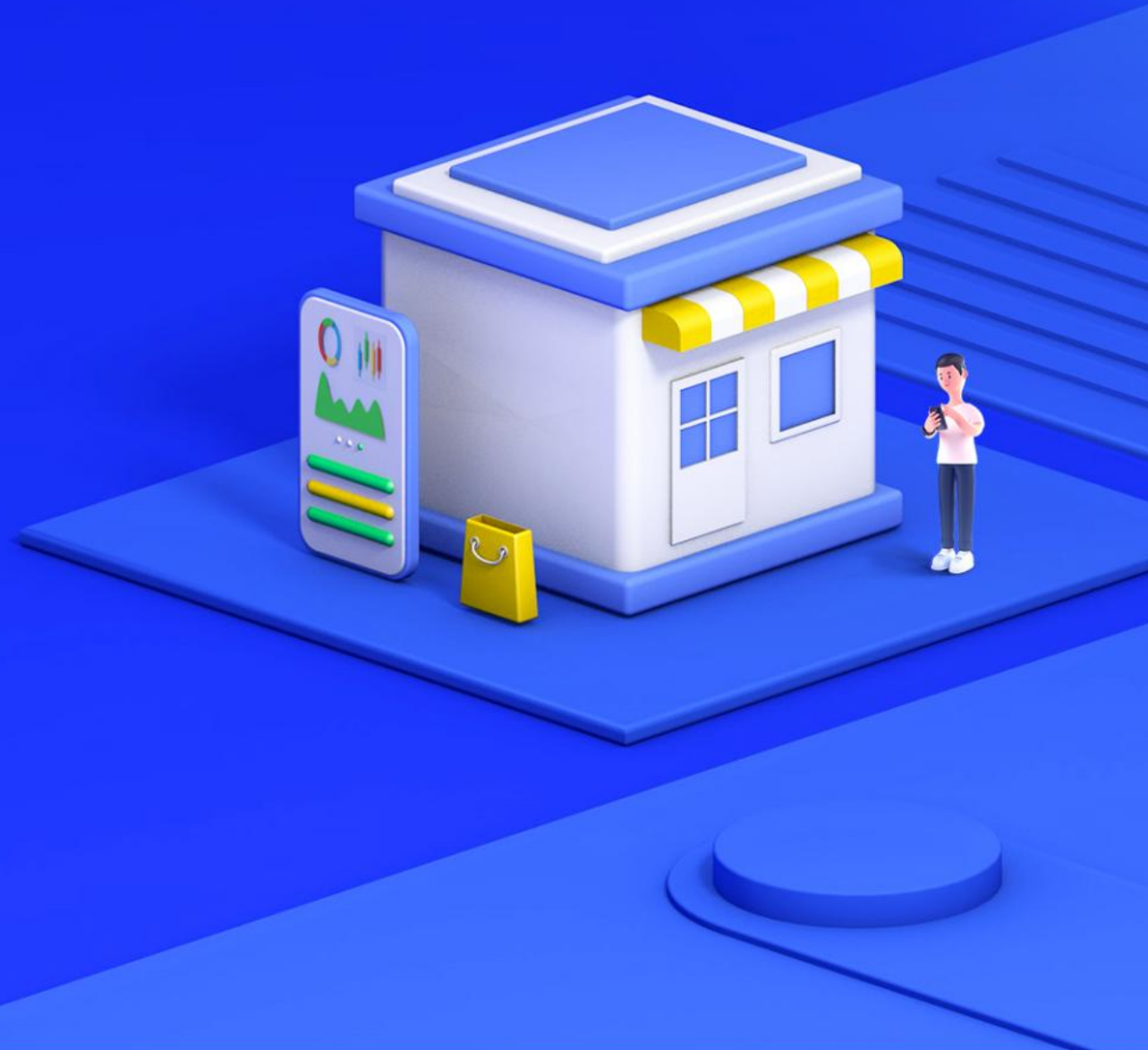
*仅展示部分客户，排名不分先后

02

产品解决方案

洞察行业和消费趋势，助力客户数字化升级

全时全域经营　客户精细化运营　管理数字升级

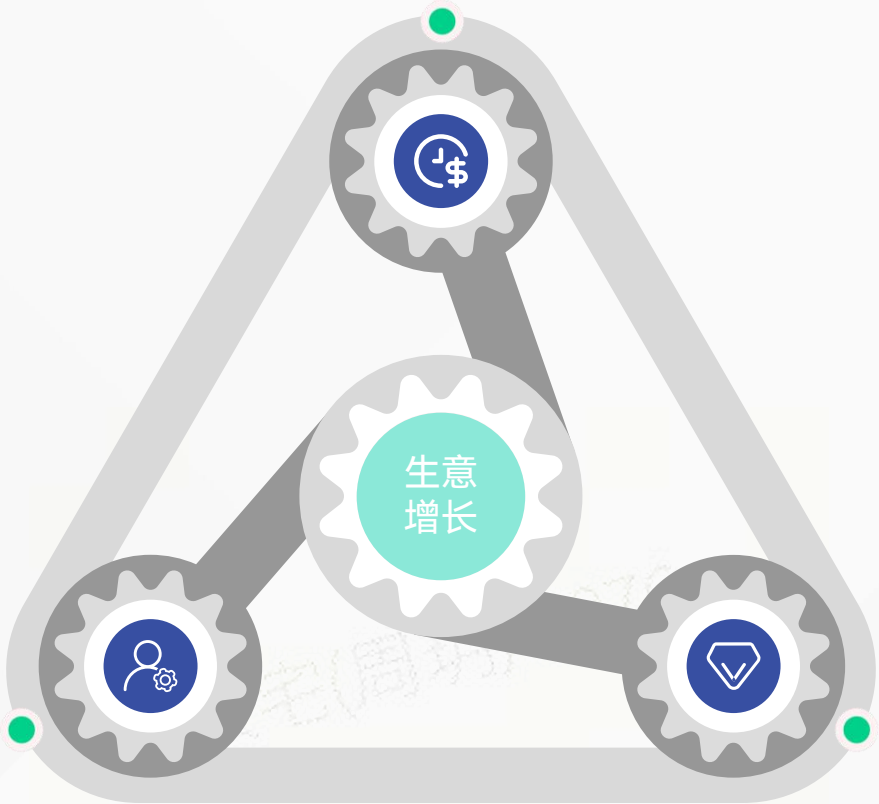


有赞门店
增长飞轮模型

三轮驱动，让生意转起来

一体化经营

「三店一体」立体消费场景，提升GMV



数字化管理

高效管理，统一运营，降本提效

精细化运营

精准洞察，自动化运营，提升LTV

有赞门店私域经营方案

有赞新零售

全场景交易能力

外卖小程序 | 点单小程序 | 品牌商城

全渠道搭建线上商城 | 服务预约 | 活动报名 | 200+营销玩法 | 直播卖货 | 到店到家履约配送 | 精细化会员运营 | 多端智能收银系统 | ...

丰富的经营能力

小红书内容运营



多渠道经营



店内互动



- 开屏广告
- 时段限单
- 装修模板
- 分单小票
- 上新推荐
- 老客运营
- 套餐商品
- 堂食外带
- 更多

智能化能力

营销专家 | 智能助手 | 智能托管 | 自动任务 | 营销图文 | 经营分析

有赞门店产品组合方案

有赞新零售AI



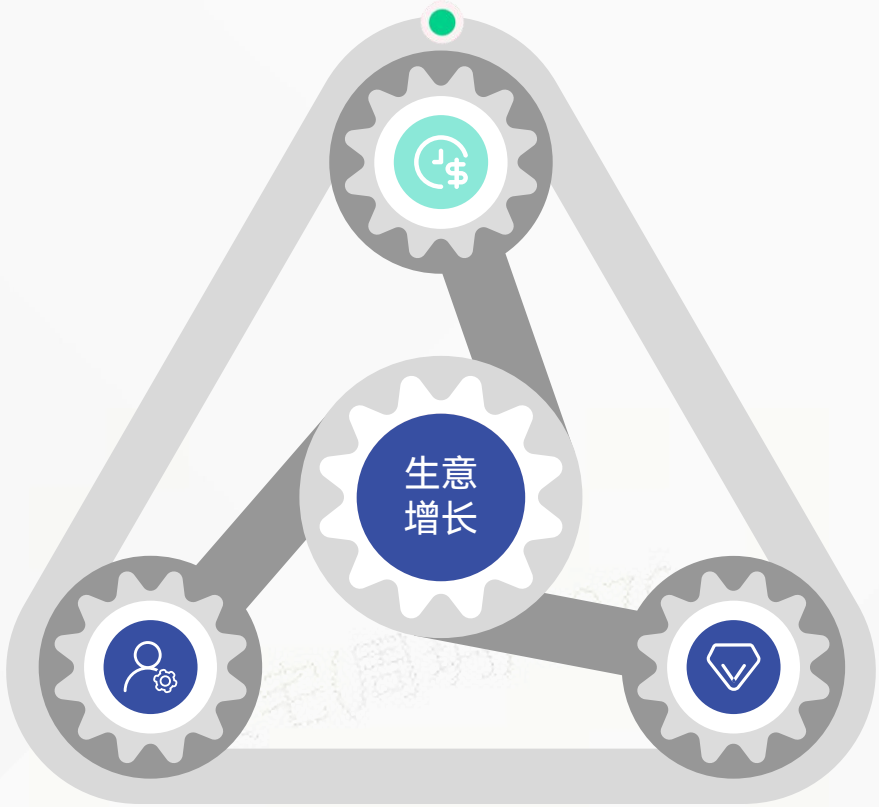
*有赞企业微信助手支持额外付费增购

有赞门店
增长飞轮模型

三轮驱动，让生意转起来

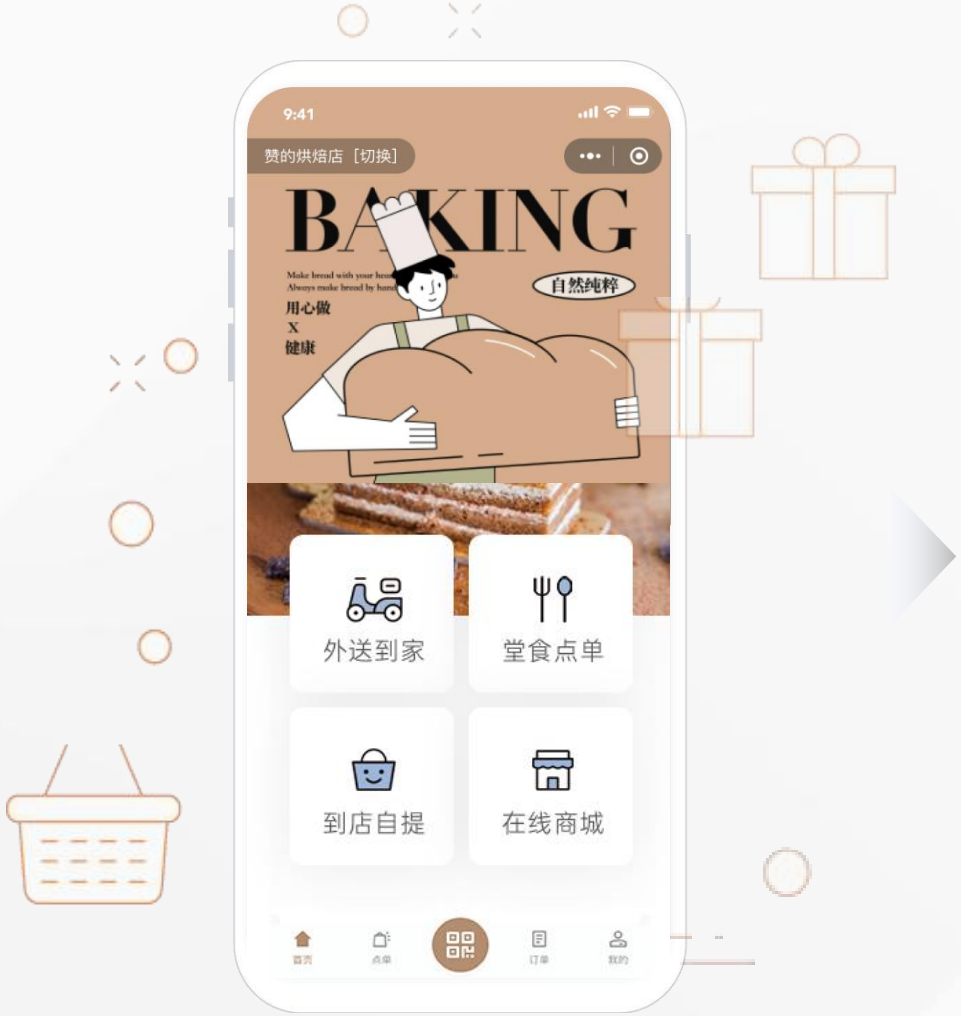
一体化经营

「三店一体」立体消费场景，提升GMV



三店一体经营

拓展到店到家业务，挖掘时间和空间增量，开启线上线下一体化经营



时间增量

常规经营时间增量	非高峰时间增量	预定单增量
突破常规经营时间，顾客24h随时点单	非高峰时间，用拼团、直播等线上触达顾客，实现引客到店 / 在线预定，开展早餐、下午茶、夜宵等业务，利用淡场时间增收	预定几日后订单，以销定采、以销定产

空间增量

同城配送+到店自提， 生意从3km内拓展3km外	全国商城+快速配送覆盖全国客户

体验升级、经营提效

顾客只需收藏一个小程序，更方便 会员权益互通，体验更佳	客户只需管理一个小程序 + 会员统一沉淀/经营，经营效率更高

三店一体经营

拓展到店到家业务，挖掘时间和空间增量，开启线上线下一体化经营

在线会员商城



支持快递礼盒、品牌周边等

- 24h在线经营
- 多履约方式
- 多商品品类
- 会员营销

外卖配送小程序



可选择自提或外卖

- LBS进店逻辑
- 外卖配送
- 定时达/当日达
- 当日结算

扫码点餐小程序



可扫桌码或台码，进行堂食点单；或提前点单，到店取货

- 预约到店
- 在店点单
- 门店核销
- 自提时间
- 无需排队
- 到店营销



搭建私域商城

三步走，快速开启私域经营

商城装修　选货卖货　营销转化

商城装修

个性化装修

官方商城 | 会员商城 | 分销商城 | 促销商城 | 周边商城

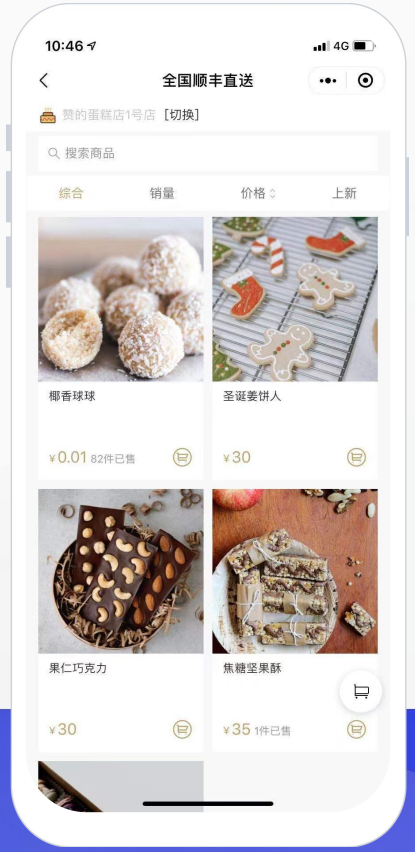
行业化装修模板，0基础上手，30秒完成搭建，满足各类经营需求

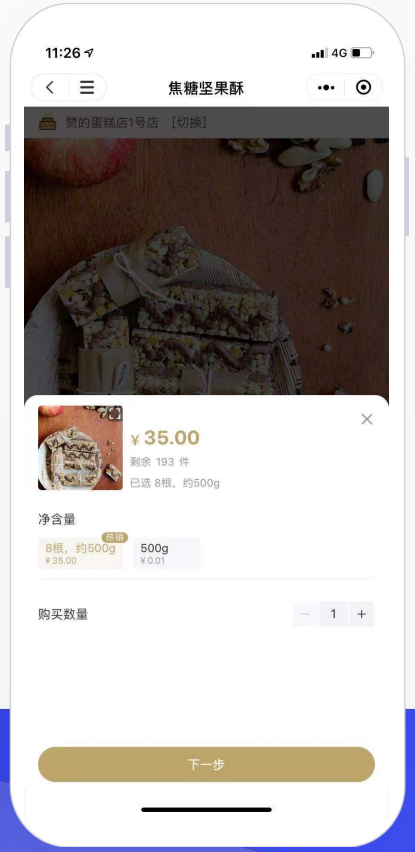
开屏广告 | 店铺主页 | 蛋糕预订 | 自提/外卖 | 个人中心 | 会员中心



多种商品形态

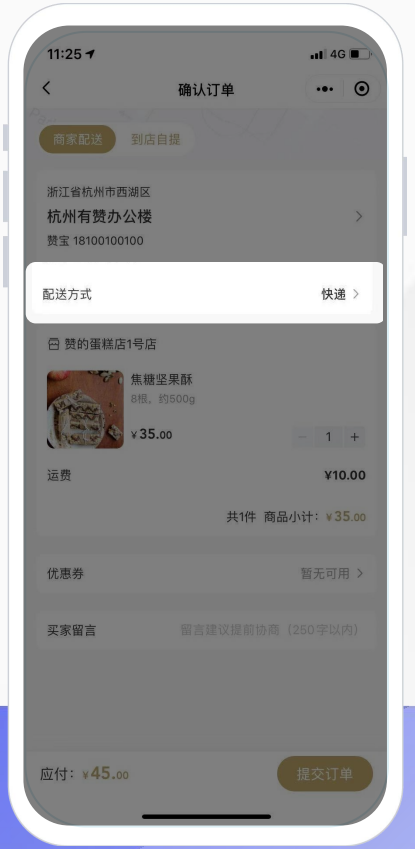
支持售卖实物商品、虚拟商品、电子卡券等，根据不同节点调整售卖策略，将门店生意扩展至全城、全国











客户可售卖曲奇、新中式茶点、巧克力礼盒、茶叶、咖啡豆、烘焙体验课等

全国快递配送

分销选货

成为有赞分销商，精细化选品，根据客户画像扩充品类

成为有赞分销商 · 筹备会员严选商城

消费品类拓展

- 粮油食品
- 生鲜果蔬
- 母婴亲子
- 日用百货
- 家居家纺
- 数码家电
- 茶饮酒水
- 宠物用品

优化货品结构

引流款-20%

高频刚需产品
产量大单价低

限时折扣 营造紧迫感 提高转化率 提升连带率	优惠券 会员转化 突出专享感 裂变销售
砍价0元购 拉新裂变 主动给分享 低价单品	多人拼团 拉新裂变 主动给分享 低价单品

利润款-20%

上市新品
包装产品

秒杀 产品稀缺性 社区活跃度 清理库存	赠品 增加价值感 加快决策
满减/送 提高客单价 提高客件数	定金膨胀 锁定消费 批量备货

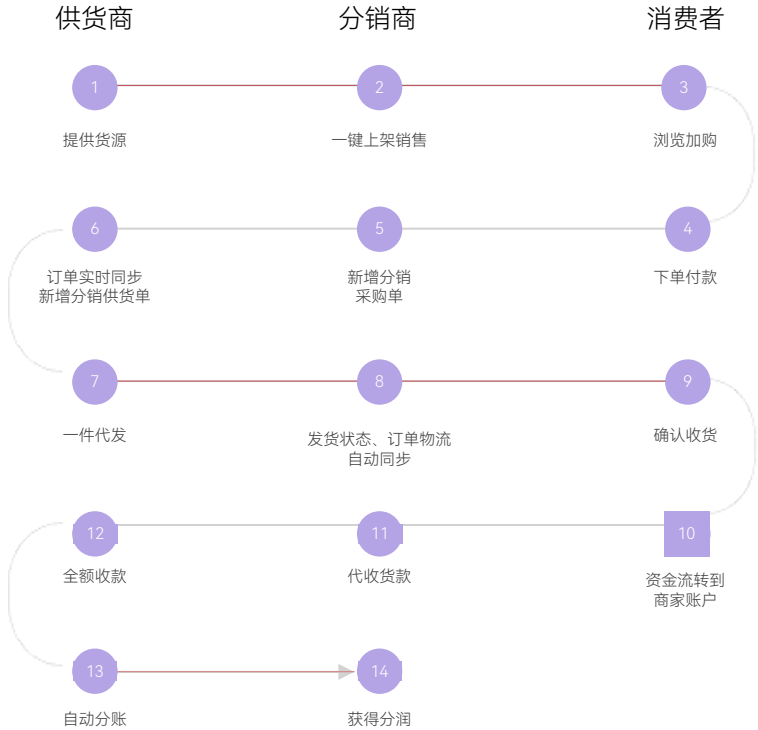
常规款-60%

品类结构全
适合促销氛围

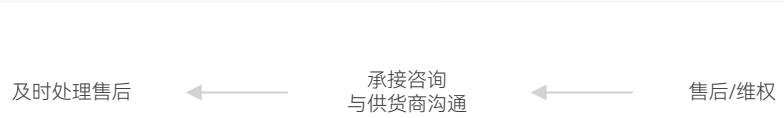
优惠套餐 提高关联销售 提高笔单价	第二件半价 提高单品销量 清理库存
支付有礼 提高转化率 引导二次消费	加价购 提高关联销售 提升客单价

*分销市场能力支持申请使用，可联系营销专家开通

商品
订单
发货
资金



售后



商城营销

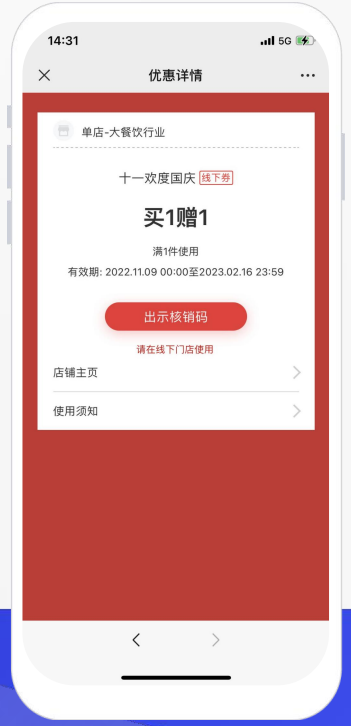
有赞200+营销玩法，花式营销促成交，缩短到店周期

限时秒杀



线上下单限时超低价
门店自提/核销，引爆人气

买M赠N券



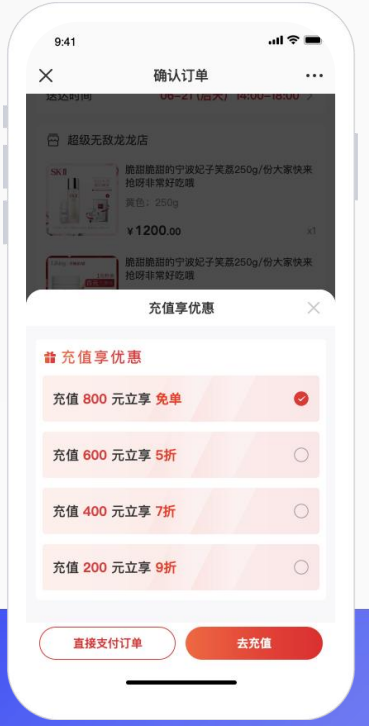
指定商品买一赠一、买A商品
B商品免单等，撬动更多购买

电子集点卡



门店下单后即可集点
满点后可兑换指定商品

储值免单



加速资金积累和客户复购
让消费者以低成本尝鲜

周期购



买家一次付款，商家多次发货
高效销售商品 * 需单独增购

社群营销

千方百计盘活社群流量，场景营销激活客户消费

社群接龙



群内接龙购物

便捷分享，低成本拉新

粉丝群专享券/福利



社群专享福利

让粉丝更活跃

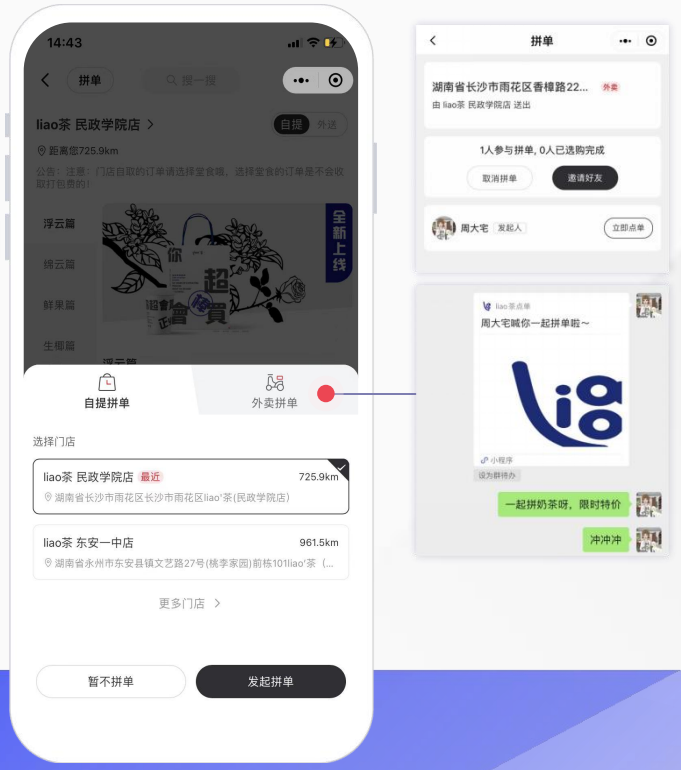
社区团购



快速扩大经营半径

不囤货、不压货，降低商品损耗

好友拼单

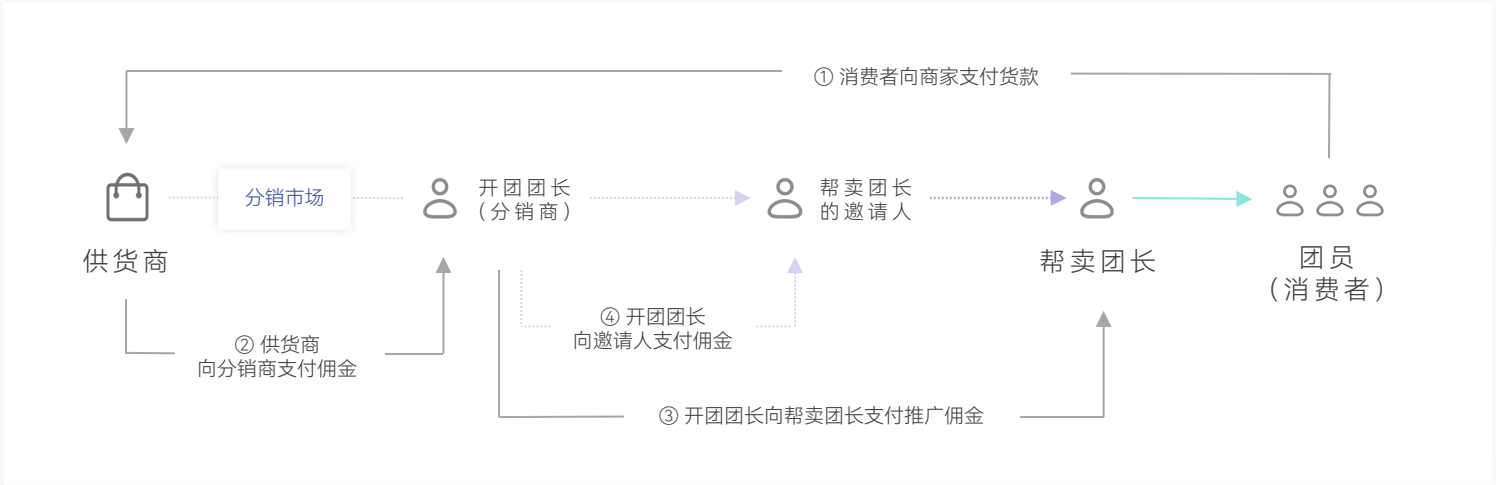


邀请好友一起拼单

挖掘社交消费需求，越多人拼越便宜

社群团购

「开团 - 帮卖 - 成交 - 分佣」模式，帮助实现私域快速裂变





客户快速开团，分享至社群，营造买买买的氛围

粉丝一键下单

邀请粉丝帮卖

供货商	为开团团长提供货源 一键代发、自动分账
开团团长	极速开团卖货 邀请帮卖团长卖货
帮卖团长	转发卖货赚佣金 邀请新的帮卖赚邀请佣金
团员	跟团购买享优惠 也可申请成为帮卖赚佣金

*群团团能力支持单独增购

智能营销

结合有赞全域消费大数据，实现千人千面个性化推荐

个性化推荐

结合消费行为分析和大数据分析，在店铺核心链路推荐客户感兴趣的商品，更好的实现精准人货匹配

智能营销建议

系统推荐参数，让每个活动更贴合消费习惯，转化效果更佳

创造成绩

80 万

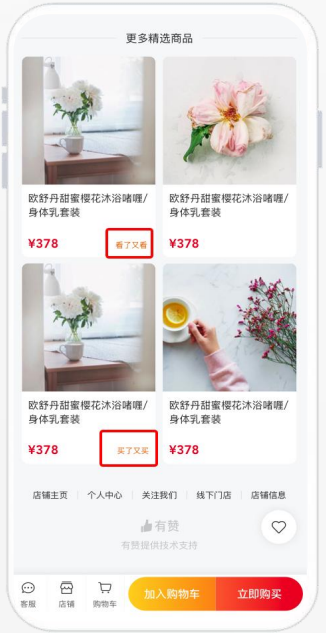
客户正在使用

68 亿

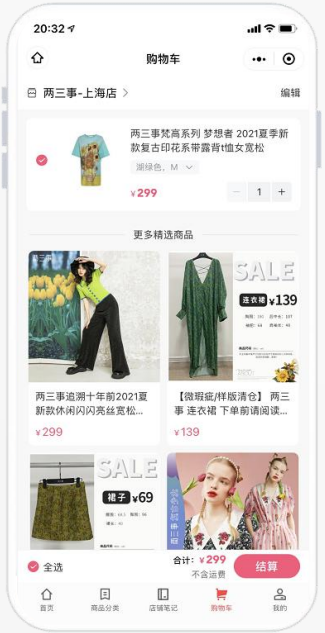
2020年带来GMV

4482 万

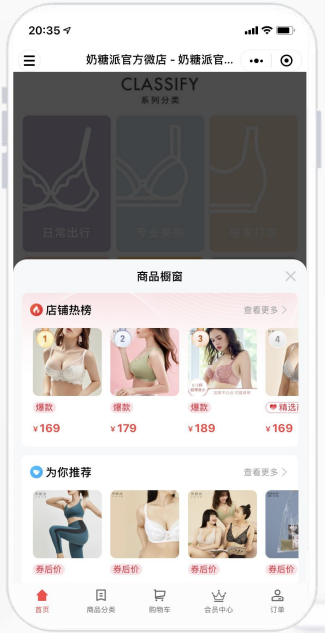
2020年带来订单



看了又看



更多商品



为你推荐

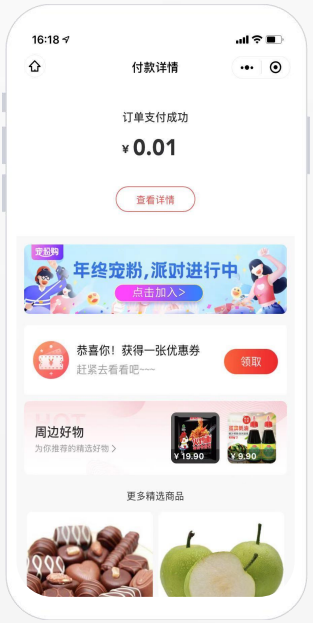


支付后营销

引导顾客领券、入会，为二次进店留下抓手，提升购买频次

1 付款成功页面直接领取会员卡/优惠券



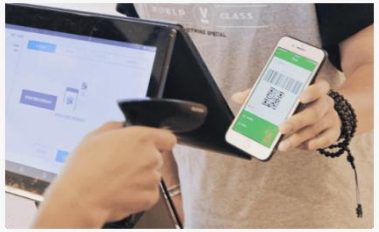


2 同步到微信卡包/支付宝卡包



3 卡券可在线上点单用，或到门店消费用







4 通过微信、支付宝推送卡券到期提醒



核心优势

- 领券率/入会率提升一倍
- 覆盖60%以上到店客户
- 简单易行，任何类型的客户都轻松推行



线上点单

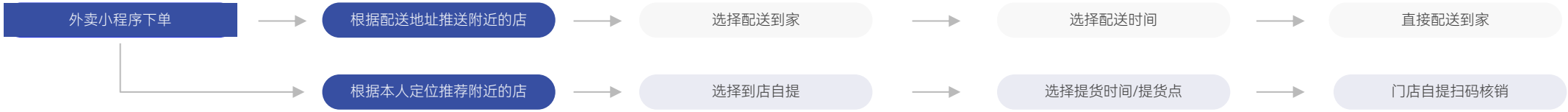
客户消费不受时间/空间限制，随时随地获取更多订单

外卖点单　履约配送　卡券核销

外卖点单

在线下单

客户消费不受时间/空间限制，随时随地获取更多订单



外卖到家





商品套餐搭配

消费者可在套餐内自由搭配商品组合
如下午茶套餐，甜点5选1、咖啡3选1等



商品规格灵活配置

支持蛋糕款式、咖啡杯型、加料
等个性化需求，帮助客户快速决策



设置时段限单

为避免高峰期爆单影响客户消费体验
可限制每个时段的订单量

到店自提





选择提货时间/提货点



凭取餐口令/取餐码到店取货

线上提前预订

疫情时期门店流量骤减，支持无货预定，以销定采、售罄预定，库存没压力，保证客户食材配送稳定性

门店客户经营痛点

- 销量弹性大，备货拿不准，库存调配难
- 备货多，卖不掉；备货少，怕超卖
- 现货/预售不能并存，来回切换全靠人工

有赞解决方案

- 时段限单

客户每个时段能够处理和配送的订单量有限，为避免高峰期爆单影响客户消费体验，可限制每个时段的订单量，保证服务质量。

- 客户下单

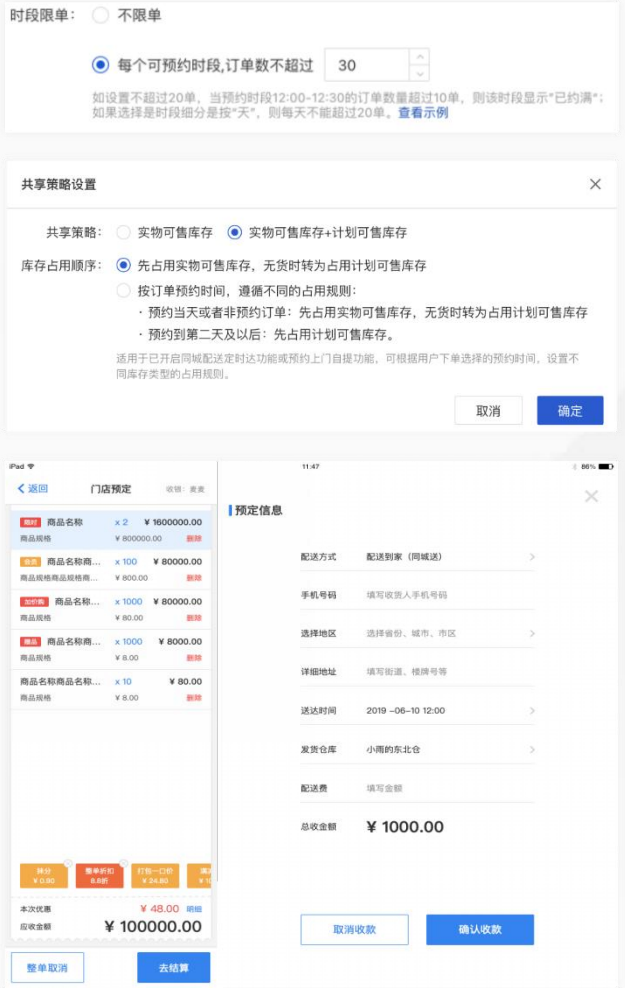
有现货可选当天送达，无现货可继续购买，但需要预约到次日或其他时间。

- 库存流转

预定订单不占用当日库存，满足当天即时配送最大可售。

配送时间灵活选择



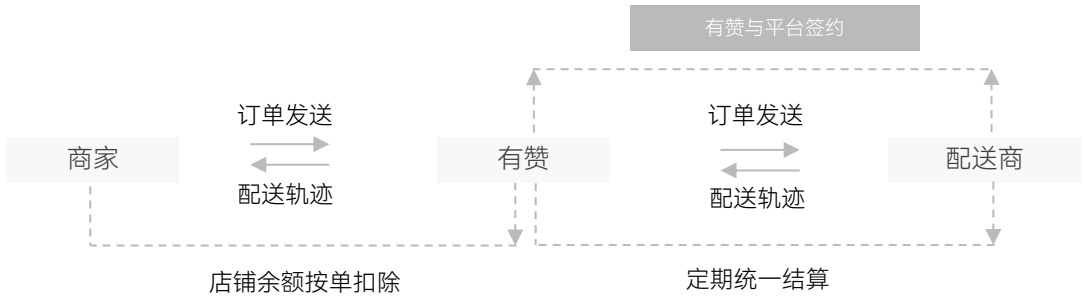


同城配送

时段限单 | 智能派单 | 过程提醒 | 智能呼叫 | 配送同步

专业渠道、多种配送方式，从下单到配送全链路过程高效管理，帮助商家准时履约，提升消费者体验

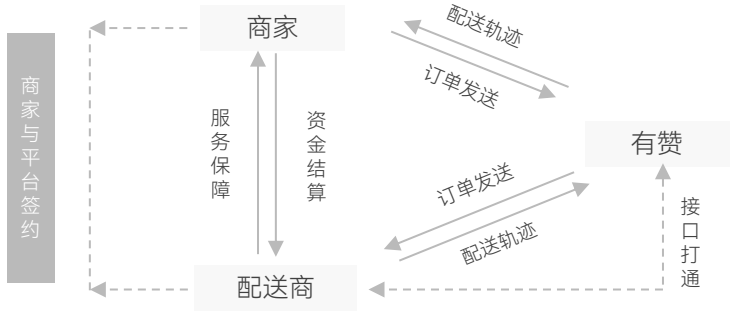
1. 有赞聚合配送



支持渠道



2. 商家自结算



支持渠道

达达配送　顺丰同城　闪送

UU跑腿　365跑腿　蜂鸟众包　快服务

3. 商家自配送

有赞为自有运力客户，提供管理服务：

- 骑手管理，佣金结算，最优路线规划
- 分区域骑手划分，一键批量派单
- 消费者实时查看配送轨迹
- 骑手业绩报表、骑手佣金统计与结算

自有外卖骑手管理为付费插件，可至有赞应用市场订购

* 同城配送费支持按品类加价，蛋糕配送成本高，可以按照品类设置配送费加价，保证经营利润

到店核销 + 自提取货

线上营销卖货、轻松引流到店

取货提醒 | 提货码 | 到店自提 | 自提点自提



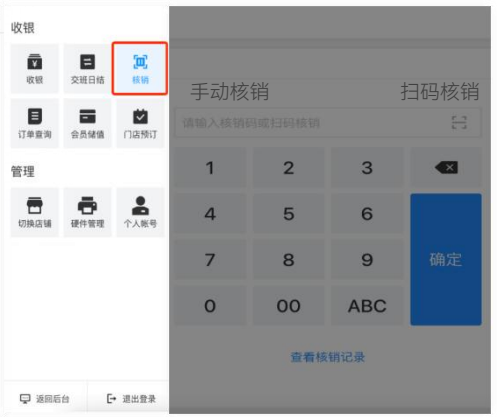
手机微信提醒



客户到店出示提货码



1. 客户自助核销，省时省力不排队



1. 收银员hd/pc端主界面统一核销

可在小区物业、便利店、驿站设立自提点，货品统一配送到自提点，客户扫码核销，即可取货。

无需开新店，扫码取货，社区快速扩张；集中配送、定点自提，缩减物流成本，增强产品竞争力。

核心优势

- 多端智能提醒，客户体验提升
- 多重条码配置，适配客户硬件
- 统一核销入口，减少操作步骤，提升核销效率

卡券核销

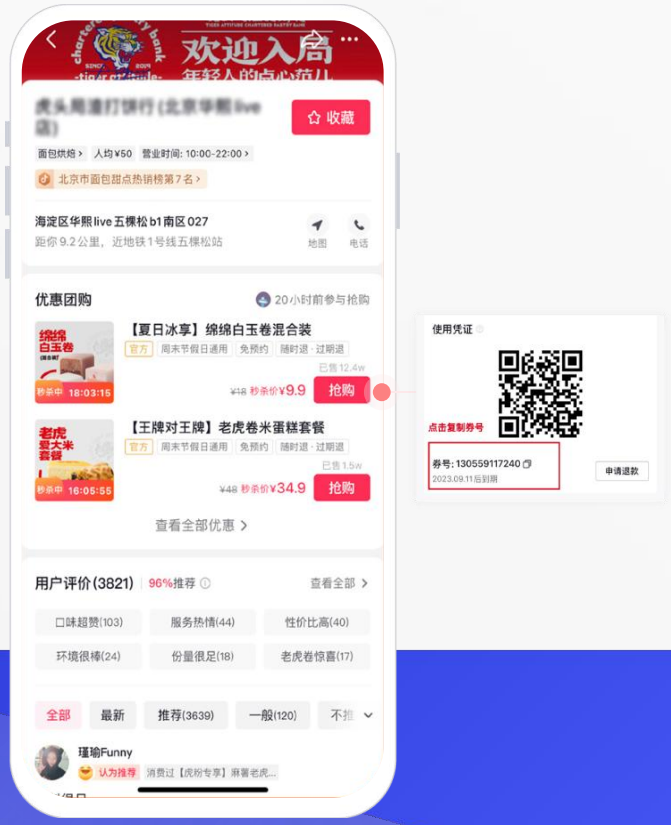
抖音券核销

消费者在小程序一键核销抖音券，线上领券线上核销，扩大生意圈

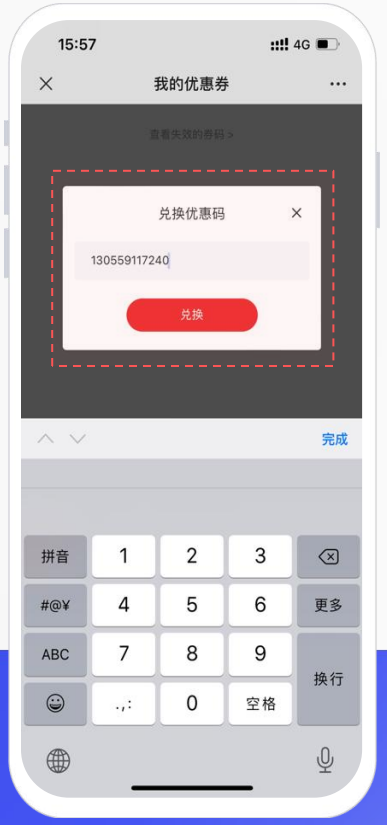
抖音本地生活榜引流



抖音购买商品优惠券/代金券



小程序快速核销券



领取抖音券



小程序用券下单



客户可通过达人探店视频为店铺引流，消费者抖音购券后至有赞小程序自助核销，避免非到店场景下订单流失



门店点单

高峰经营更轻松，保留客资更方便

堂食点单　智能收银　卡券核销

堂食点单

扫码点单

无需排队、自动领券，高峰经营更轻松，保留客资更方便

台卡点单，无需排队







桌码点餐，支持自助取餐/送餐到桌/打包外带











灵活就餐

堂食

打包

打包费

按件收费　阶梯收费

一口价收费　指定商品收费

多元支付

微信　储值卡　支付宝　银行卡

- 解决门店高峰排队难题，提升门店收银效率
- 扫码就能看到各种储值、优惠，快速自助结账
- 获取客户手机号，以便后期批量营销触达
- 一店一码，一人一码，方便业绩统计

排队取货

多端智能排队提醒 & 取餐通知，精准展现制作进度，无需扎堆等待，提升体验

取餐通知 、 排队提醒

门店订单制作进度展示



顾客下单后看到
【取餐时间】和【制作进度】



生成后厨【分单小票】，将部分商品
同步至水吧/裱花间等操作区安排制作

取餐通知提醒



后厨根据取餐号完成制作
并点击【通知取餐】



通过公众号模板消息/小程序订阅消息
向顾客发出取餐通知、配送通知

大屏叫号、自助取餐



核心优势

- 多端智能提醒，客户体验提升
- 多重条码配置，适配客户硬件
- 统一核销入口，减少操作步骤，提升核销效率

取货口令

自定义、个性化取餐口令，「星巴克」同款技能火遍朋友圈



功能介绍

除普通数字取餐码外，还能生成趣味「取餐口令」，后台一键开启，可让系统随机生成各类口令，也可自定义词库

核心价值

刺激顾客「晒圈」欲望，让店铺迅速在朋友圈蹿红，赚足眼球，积累人气





「取餐口令」
一炮打响，开业月订单4000+

有赞客户「後生coffee」开业 1 个月，用「取餐口令」生成的订单超过 4000 份，服务顾客超 6000 人。 首月销售额 12 万之多，新店开业不久顺利打响知名度。

自定义杯贴

超个性杯贴，占领用户心智，激发顾客自发传播

自定义杯贴内容

可包含品牌名称、品牌LOGO、商品名称、规格、价格、流水号、订单时间以及个性化内容等。

应用场景

张经理根据目标客群特征，依据季节特点，适时自定义被贴上的配图与文字，彰显品牌调性，深受粉丝喜欢。

占领用户心智

激发顾客主动传播，扩大品牌影响力，提升知名度，吸引新客。



顾客拍照分享朋友圈



后台自定义设置杯贴

智能收银

智能收银台

多端智能收银系统，更快、更稳、更安全





收银方式多

多种收银方式 、多设备无缝接入、行业定制版收银台、多种到店营销

速度快

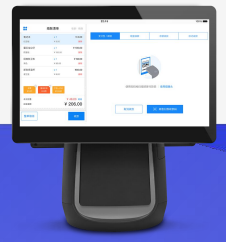
3分钟部署，安装快；不延时不卡单，点单快；断网也能收银，速率提升30%

技术稳

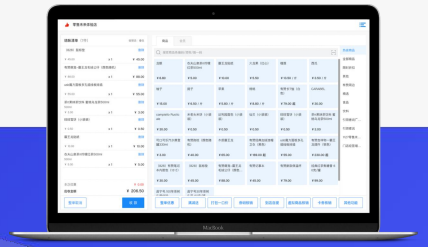
系统99.9%可用，行业领先标准；数据自动同步云端，银行级安全防护

数据准

线上、线下数据互通、权益共享，订单数据实时同步，降低出错率



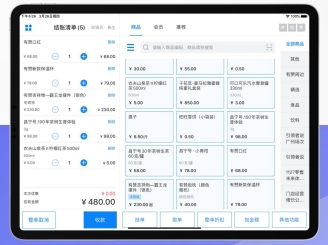
收银机



PC收银



手机收银



Pad收银

* 适配众多主流品牌硬件设备，如打印机、扫码枪、条码秤等，深度适配客户系统，易上手

收银副屏营销

交易「终点」变「起点」，带来更多增购、复购

交易明细一目了然，提升购物体验；大屏展示促销信息，避免门店营销引导不到位，客户对门店活动无感知，带来复购增购；在付款环节，客户看到实实在在的优惠，入会/储值的转化意愿度更高，让原本已经准备买单离开的客户，继续增购更多商品或者直接加入会员、办理储值



结算信息一目了然，提升购物体验





同步展示促销，刺激客户增购





高效入会、储值、加企微，即时转化





* 支持图片、文字、视频，全屏/半屏等多种展示形式

平台团购券核销

支持美团、大众点评、抖音团购券、商品券、代金券核销和退券，通过平台引流拉新更高效

通过美团/点评/抖音购买商品团购券



顾客到店，通过有赞POS系统直接核销



无需切换，有赞系统统一汇总数据

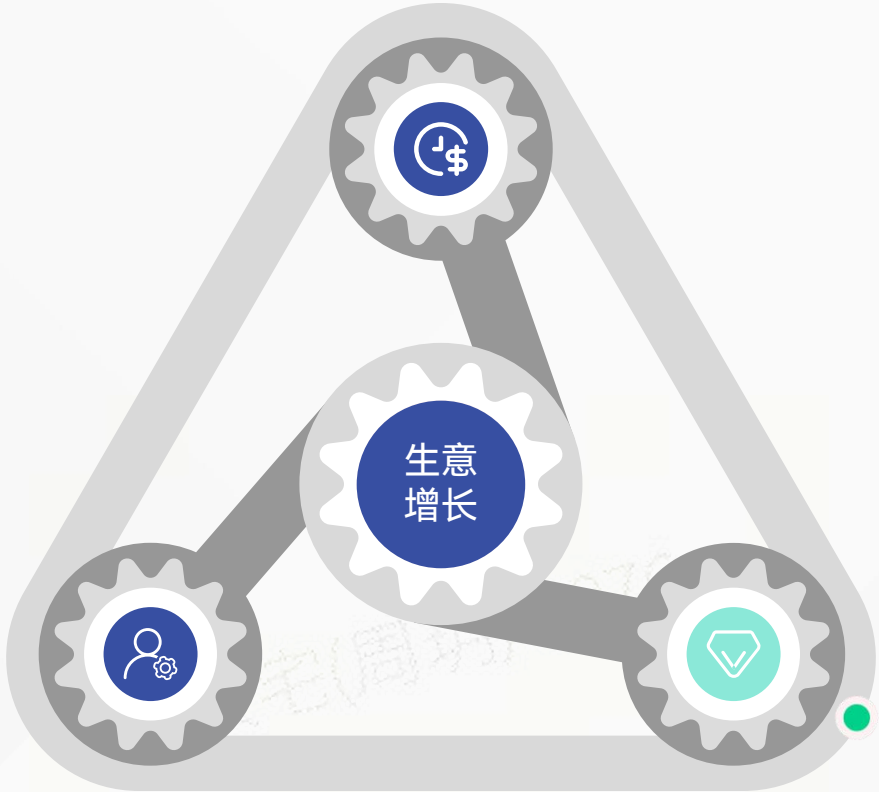


核心优势

- 一个系统处理券的核销、退券等，无需来回切换系统
- 有赞POS验券完可同步打印小票提升响应效率
- 数据统一汇总提升客户运营/财务对账效率

有赞门店
增长飞轮模型

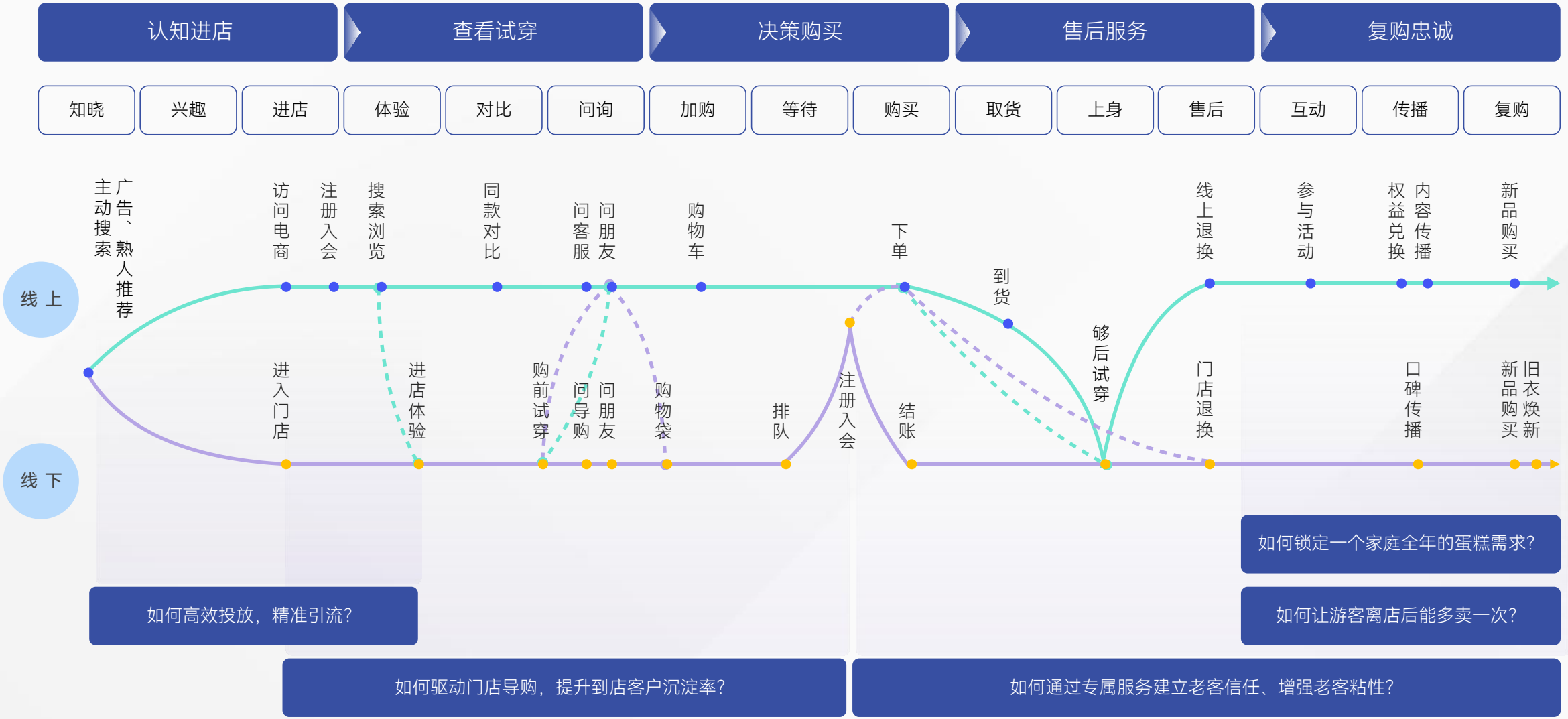
三轮驱动，让生意转起来



精细化运营

精准洞察，自动化运营，提升LTV

从消费者旅程看门店生意





精准营销

更高单客价值，让客户买更多、买更久

客户沉淀　精准营销　自动运营　智能营销

线上线下数据沉淀

通过电商平台、直播电商平台、社交媒体等多渠道开展客户种草，通过爆款产品和内容积累第一批种子用户

电商平台	广告投放	外卖/团购平台	内容/直播平台	自有App	其他系统
包裹卡、AI外呼	基于人群/场景精准投放	客服消息、短信		App内嵌入商城	有赞数据打通服务
表格一键导入	传播、吸粉、卖货等玩法	包裹卡、、产品包装		会员、权益、订单互通	有赞融合舱服务

线上全渠道

连接全渠道、全场景、全生态，用社交手段高效获客

私域客户池

线下数字化

打通线上、线下，权益会员互通，企业数据化升级

线下门店	会员、商品、订单互通	门店、网店会员权益共享
店员营销	查看客户画像、营销素材等	客户绑定店员名下，计入业绩
商家员工	企业微信	打通企业微信，推广卖货，领取佣金
		一键群发消息，店员离职，客户还在

微信触点布局

引导客户成为企微好友、注册商城会员，有效沉淀私域流量





公众号搜索页



公众号菜单栏





商城菜单栏—会员码



商城顶部窗口-添加企微



商城个人中心—加客服有礼



商城活动海报—特权诱惑



商品详情页—优惠吸引



下单成功页—进群有礼

- 会员身份线上化，无需实体会员卡，线上注册门店同步，会员一体化管理
- 余额、优惠券、积分等，线上线下一个账户，线上线下通用

实物物料引流

包裹卡引流

加粉卡

通过利益点，吸引顾客关注公众号
添加个人微信/企业微信/社群

售后卡

产品销售后的售后服务，可以包括
产品使用说明、产品维修服务等

评价卡

主要是为了减少差评、增加主动评价
及优质评价，提升店铺权重

产品卡

画册DM单，宣传新品或主推产品，
提升顾客复购，或塑造品牌







红包类

现金红包 | 好评返现

服务类

售后服务 | 贵宾卡 | 会员卡

实物类

小样 | 盲盒 | 低价换购 | 首单礼

卡券类

满减券 | 折扣券 | 优惠券 | 生日券

营销类

拼团 | 裂变 | 秒杀 | 砍价 | 限时优惠

产品外包装引流





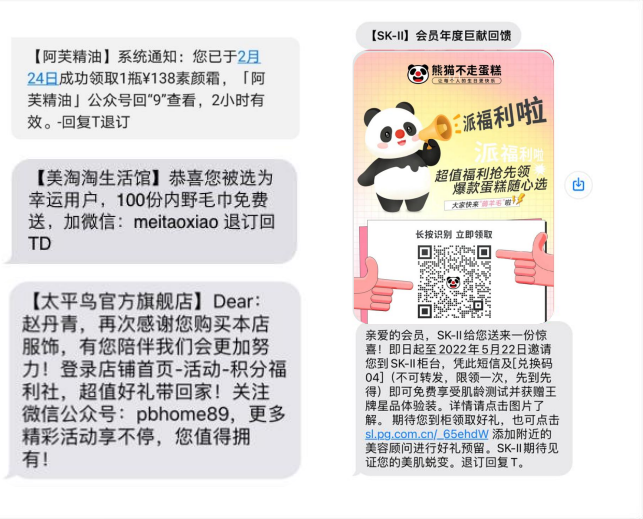
产品外包装
直接印刷小程序码引流

外包装贴纸印刷二维码

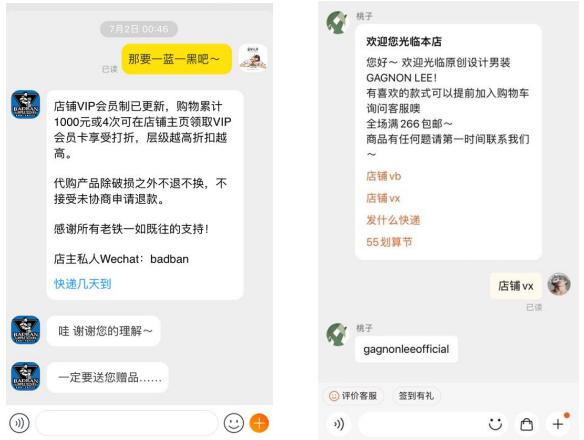
吊牌印刷小程序码引流

多渠道消息通知

短信营销引流



店铺私信引流



AI外呼引流

效率更高　平均接通率62%，平均意向率40%，平均加微率18%

成本更低　单个加粉成本5元以内



AI外呼高效触达

私域引流	复购转化	提升单客价值
活动通知	召回唤醒	提升营销ROI
客服回访	完善体验	提升客户满意度
直播提醒	流量召回	提升店铺流量



挂断后短信提醒权益



加微后社群推送欢迎语+活动



进入小程序与新人免费领结合



落地页爆款产品承接

门店客流全掌握

贯穿「购前-购中-购后」全链路，离店也能高效触达

购物前 | 购物中 | 购物后

物料布码	商品/活动展示	员工推荐	客户体验	收银支付	离店触达
渠道活码 门店活码 群活码 ↓ **门店/收银台布码** ↓ **利益刺激** **新客20元蛋糕抵用券** **35元下午茶大礼包** ↓ **门店员工引导扫码** ↓ 关注公众号 成为店铺会员 添加企微好友	 客户A → 扫码成为会员 → 产品推荐排序 / 购买意愿值 / 当期活动推荐  客户B → 未扫码注册会员 → 主推商品 / 当期活动  客户C → 未扫码注册会员 → 主推商品 / 当期活动  客户D → 未扫码注册会员 → 主推商品 / 当期活动	 门店员工 客户画像 辅助推荐 提高转化率和客单价 历史评价 优质买家秀 套餐推荐 商品FAB	YES → 接受推荐 → 关联推荐 → 记录需求产品 NO → 拒绝推荐 → 关联推荐	会员购买 → 收银后关联推荐 / 活动推荐 / 支付后营销 引导 → 注册会员 → 注册会员领取折扣 → 会员购买 引导 → 注册会员 → 拒绝注册会员 → 直接购买 → 支付即会员加企微好友 浏览商品 → 但未购买 → 员工引导添加企微好友	扫描二维码加好友 企微触达 社群消息 卡券到期提醒 公众号消息 短信 电话 … 自动打标 数据分析

人群运营

六步走创建营销计划，开展个性化人群运营，轻松实现“瑞幸式发券”

数据层

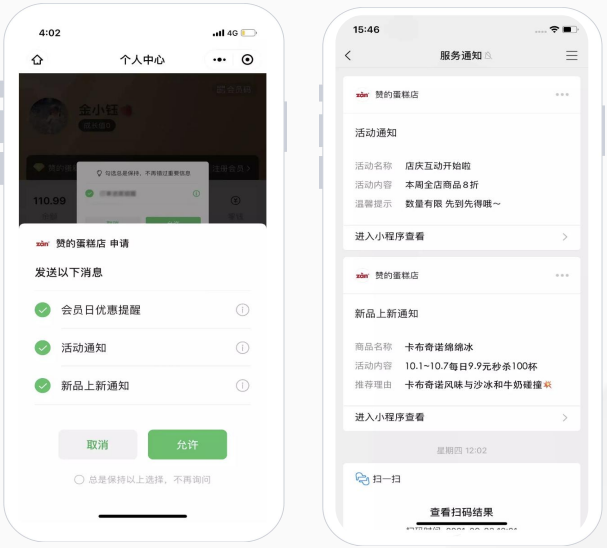
行为数据、销售数据、客户标签、人群画像、前期营销结果反馈...

计划层

第一步	第二步	第三步	第四步	第五步	第六步
根据行业数据自动圈定人群并推荐运营方案	配置权益礼包	选择计划方式	选择触达渠道/时间 / 通知规则	通过企业微信给员工推送任务消息	设置计划异常提醒
• 入会有礼 • 生日/节日 • 会员日 • 预流失客户 • 需重点发展客户 • ...	• 包邮 • 折扣 • 积分回馈 • 送积分 • 送券 • 付费客户体验 • ...	• 自动长期计划 人群中有满足条件的新增客户，自动通知 • 手动定时计划 在指定时间向计划人群发送营销通知	• 企业微信 • 公众号图文 • 短信通知 • 微信模板消息 • 小程序订阅通知	• 任务执行时间 • 企业微信群发 • 企业微信单发 • 电话/短信	当营销用的卡券、或触达用的短信条数不足时，自动给商家发送提醒

执行层

系统根据规则，自动筛选对应人群，进行规模化、周期性触达



- 预设方案，省心省力

  根据行业数据自动圈定人群并推荐运营方案
- 一次设置，自动运营

  系统按照设置周期自动发券运营
- 精准通知，不怕打扰

  通过微信、小程序提醒顾客下单

人群运营案例演示

step1：新店开业线下活动吸粉，线上定向激活，提醒客户进店消费

应用场景

小王经营一家蛋糕店，新店开张为积攒人气，在商场举行关注公众号免费试吃活动，一天下来积累300多粉丝，但有不少客户现场并未购买。晚上小王通过有赞【人群运营】功能，精准定位这批客群，用一张爆款蛋糕新人专享福利券，又成功吸引了100多个人进店。

活动打标

发起地推活动，关注公众号领小蛋糕，顾客参与活动后系统自动记录来源标签、消费行为等



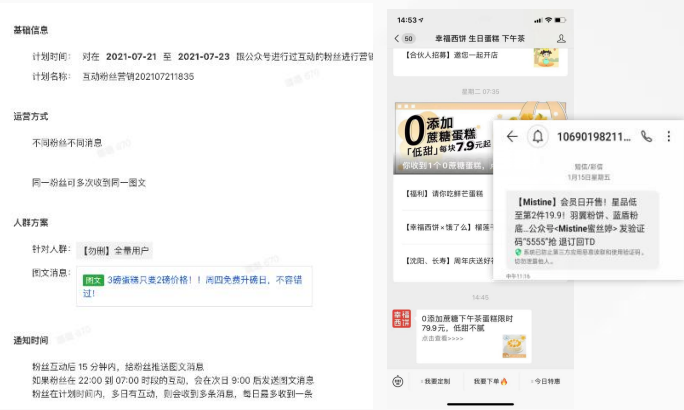
创建群组

活动结束后，在系统后台选择【7天内关注公众号】、以及【7天内店铺无购买】两个标签，创建群组



定向激活

针对该群组创建营销计划，给所有未购买客户推一张爆款新人券，通过公众号模板消息和短信触达



人群运营案例演示

step2：抓住微信48h互动黄金时段，高效转化新客

应用场景

解决了新粉丝转化问题，小王又发现，每天都有大量新粉丝点击公众号菜单或发送消息咨询，但最终购买的人寥寥无几。于是通过后台的【互动粉丝营销】模块，在粉丝进入公众号后48h内（不占用微信群发条数），针对其购物特征定向推活动（近30天无购买记录的推无门槛大额券，近30天有购买的推储值卡），刺激成交。

创建营销计划

既能给所有互动粉丝推同一活动，也能进一步针对高/低客单等不同人群特征，分别推送不同内容

系统自动推送

系统自动识别符合条件的粉丝，并在15分钟后自动推送设定好的图文消息

营销效果评估

后台可以看到【成功通知人数】、【访客数】、【支付数】、【支付金额】等转化效果

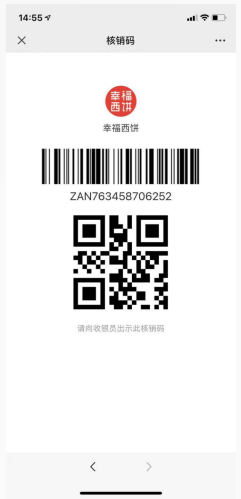




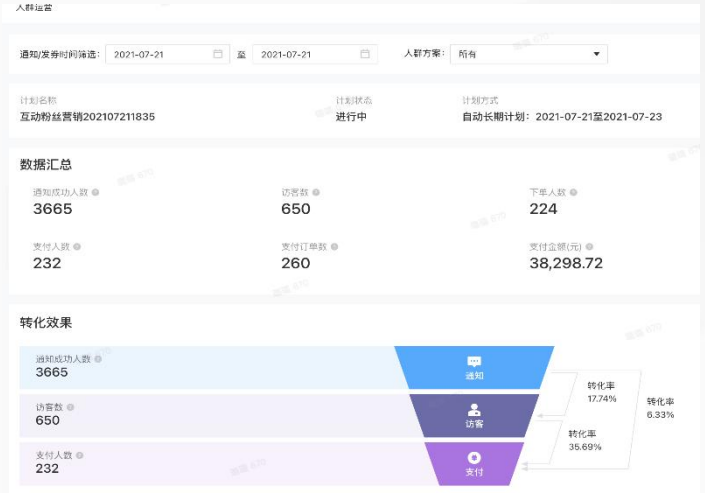
公众号自动推送



小程序店铺购买



门店核销卡券



高价值老客营销计划

场景演示

锁定高价值老客，匹配运营方案，实现大促销量翻倍

有赞新零售AI

应用场景

老王是昕恬烘焙店的店主，店铺经营半年有余，前期已经做了很多活动吸引顾客下单，沉淀了很多客户信息，他希望这些客户能在中秋节期间集中到店复购。为此，老王计划圈定近期下过单但复购较少的客户发放优惠券包，包含多张不同的优惠券，比如下午茶优惠等；发券后通过小程序订阅消息、小程序商城弹窗提醒客户，引导客户使用优惠下单。中秋节后，老王会优惠券使用情况，以及带来的多少复购订单等数据，并对之后的计划进行优化调整。

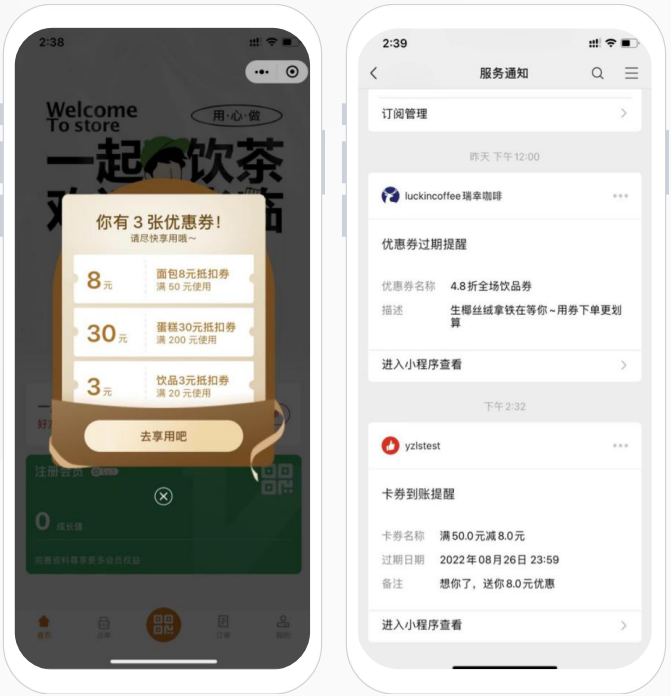
创建老客复购计划



个性化定制营销计划



触达老客，多场景提醒客户使用优惠券下单



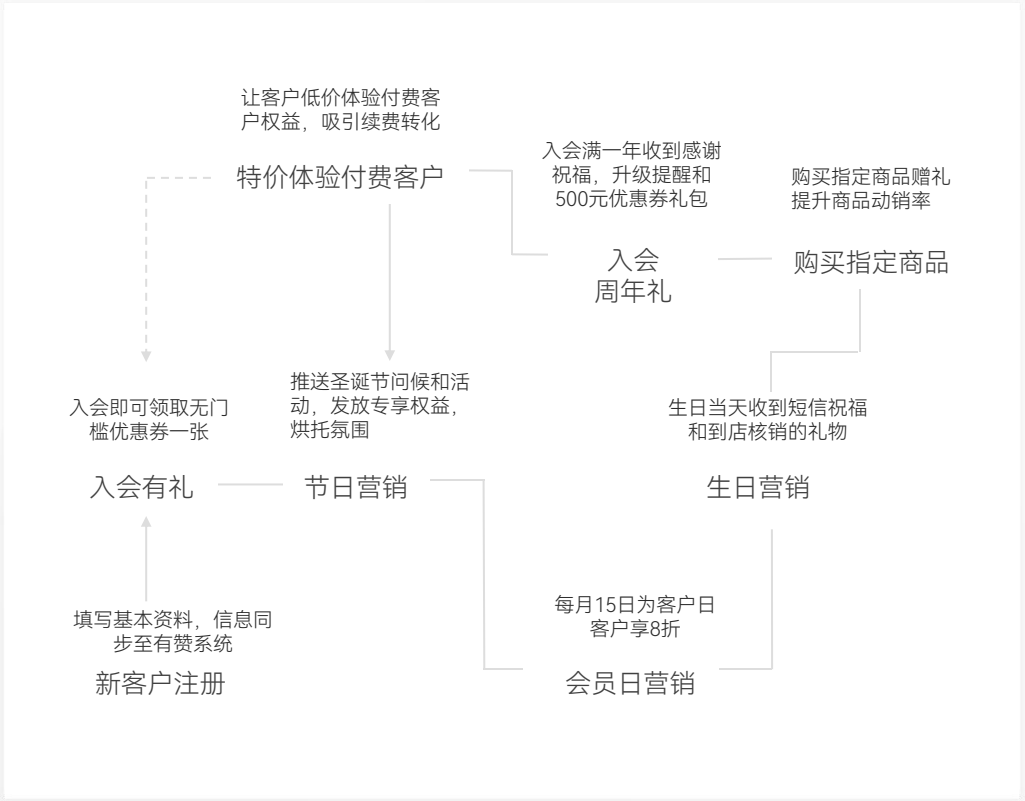
计划执行数据监控



场景营销

把握关键节点，创造消费场景，激活购买欲望

一位客户的场景营销轨迹



会员关怀

生日营销

会员生日月特别活动，提高客户黏性

生日当天　生日当周　生日当月

会员日营销

特定时间会员专属优惠，提高复购

每月时段　每周时段　每日时间

特价体验付费会员

客户低价体验付费会员权益

体验价　体验时长　体验期续费优惠

节日营销

会员专享权益烘托节日氛围

入会有礼

设定入会奖励，吸引客户转化为会员

入会周年礼

定期关怀，激励会员进店消费

消费激励

入会首单奖励

刺激会员首单转化，给予奖励

按订单金额　按订单件数　订单折扣

购买指定商品

购买指定商品赠礼，提升动销率

购买商品　商品折扣　活动周期

周期营销

周期营销

根据消耗类商品使用时长，精准触达

单位包装量　每日用量　周期天数

入会首单奖励　周期性商品营销

包邮　消费折扣　积分回馈倍率　赠送积分　赠送优惠券

营销计划表

可在端午/中秋新品首发预热，提前蓄水、集中爆破

中秋节为例：





会员运营

权益体系+任务营销，三位一体成长为忠实会员

会员体系　储值营销　积分营销

会员招募

线上线下全链路、全触点招募会员，提升入会转化率



进店弹窗引导



会员限领券



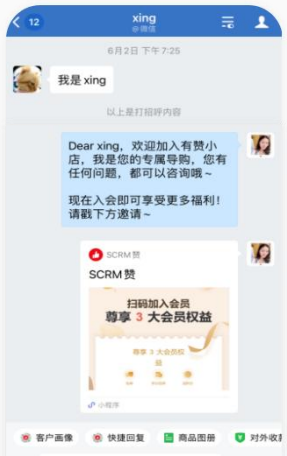
商详页引导



会员码推广



企微自动欢迎语



好友体验卡



会员成长体系搭建

会员等级+权益体系+任务营销，三位一体成长为忠实会员

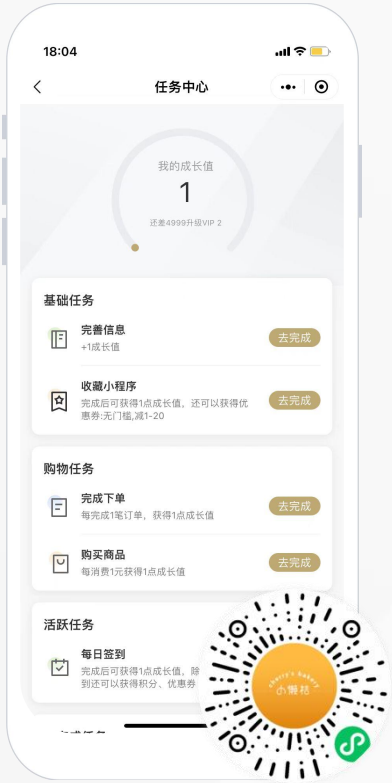
会员中心页



会员等级页



会员任务中心页

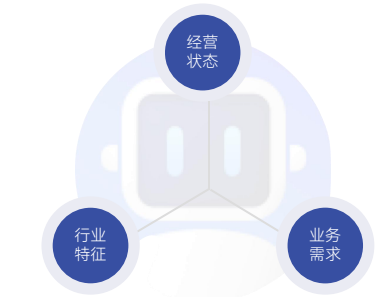


商家端

会员智能助手

利用有赞大数据和智能AI算法，会员综合分析店铺经营状态，结合行业特征和业务需求，自动生成一套会员成长体系，客户可直接套用；根据消费行为设置等级方案，支持按照消费金额和消费笔数进行会员等级体系分层和运营。

客单价、笔单价、复购周期等



行业趋势、市场需求等　　成长值兑换规则、所需等级等

会员端

会员任务

在会员中心设置任务指引，刺激会员不断活跃升级。

成长值

依照任务指引完成完善资料、购物、签到等任务，即可获取更多成长值，引导会员持续活跃。

消息触达

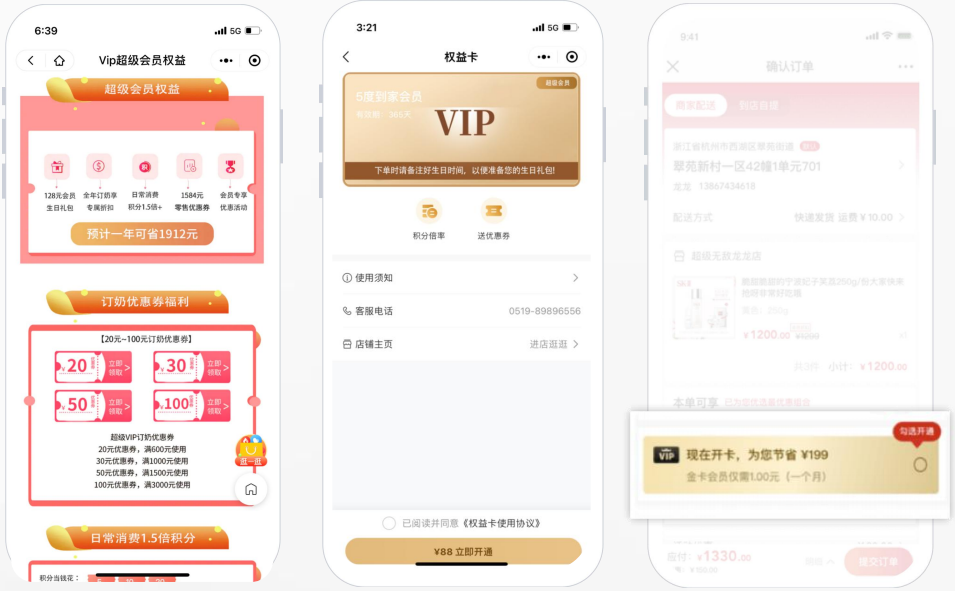
会员升级或权益即将到期时，触发短信、微信提醒。

全方位会员成长分析

查看不同层级会员的人员分布情况、升降级情况、交易情况等。

付费会员营销

招募付费会员，牢牢绑定「高客单」会员，持续创造更高价值



个性组合	会员权益自由组合，月卡/季/年卡自由搭配，满足个性化需求
开卡引导	在购买页面植入开卡引导，提升开卡率
营销活动	搭配首月优惠、续费优惠、续费有礼等营销手段，效果倍增
触达促活	客户日推送、权益通知 、续费提醒等促活方式，刺激客户活跃

自动续费 | 续费提醒 | 优惠策略 | 升级礼包

消费折扣卡、包邮卡、积分翻倍卡、赠品兑换卡、免费卡、付费卡、自定义权益...

刺激消费	会员成长	活动奖励	服务兑现	裂变拉新
客户累计支付笔数/累计积分/累计消费金额满足一定条件即可领卡	购买付费会员，或会员等级达到一定等级	作为各类营销活动的活动奖励，可在门店核销或在网店直接使用	预约保留卡 到店体验卡 保养维护卡	老客领卡后，邀请好友体验限时，自己还能获取额外积分奖励

同步到微信卡包 | 领卡时授权、验证手机号 | 领卡时引导填写个人资料

赫蜜开展年卡会员，享受多倍积分、饮品兑换券、满减券、6寸/8寸生日蛋糕折扣券等权益，业绩同比提升 50%。

阿利邦利推出黑金会员，288元/年开通即可享5项特权，包括整单75折生日特权、优惠券礼包等，付费会员的客单价高出普通会员4倍。

会员权益

百种会员权益自由组合，满足各类营销场景，刺激会员升级



有赞支持区域网店独立设置会员权益，契合加盟商实际经营策略，自主控制营销预算，帮助品牌推动更多加盟商参与到品牌统一的会员体系建设中。

消费折扣卡、包邮卡、积分翻倍卡、赠品兑换卡、免费卡、付费卡、好友体验卡、自定义权益...

通用权益	包邮	打折	送积分	送优惠券	送赠品	好友体验卡	积分倍率
行业权益	蛋糕烘焙行业权益		烘焙课堂	定制生日贺卡	定制短视频		...
	酒店行业权益		预定保留	提前预定有房	免费停车		...
	教育培训权益		专属社群	专属班主任	知识付费权益		...

刺激消费

客户累计支付笔数/累计积分/累计消费金额满足一定条件即可领卡

会员成长

购买付费会员，或会员等级达到一定等级

活动奖励

作为各类营销活动的活动奖励，可在门店核销或在网店直接使用

服务兑现

预定保留卡
到店体验卡
保养维护卡
...

裂变拉新

老客领卡后，邀请好友体验限时，自己还能获取额外积分奖励

同步到微信卡包

领卡时授权、验证手机号

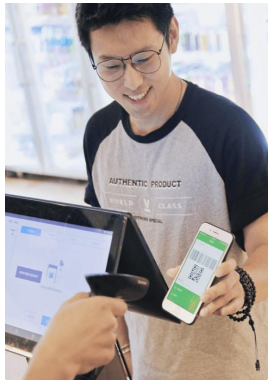
领卡时引导填写个人资料

多场景引导储值

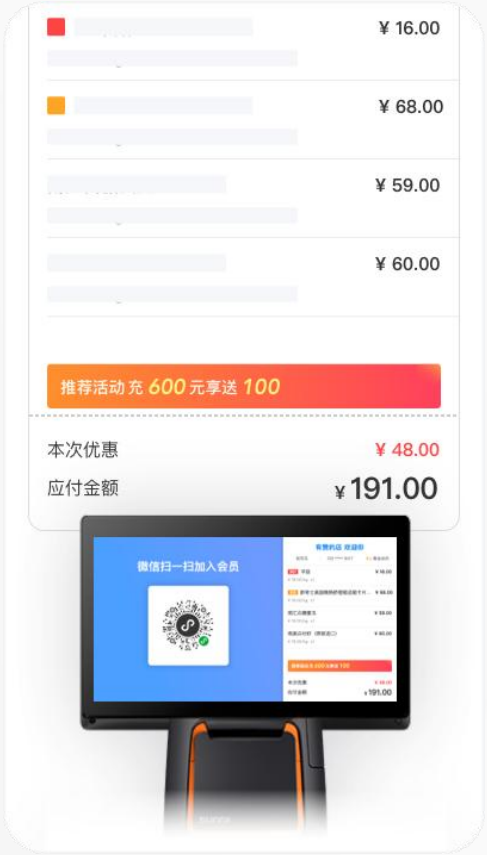
储值即会员，储值金线上线下、跨店皆可使用

门店充值推荐

用户在线下门店支付时根据支付金额进行充值推荐，提升用户充值转化。

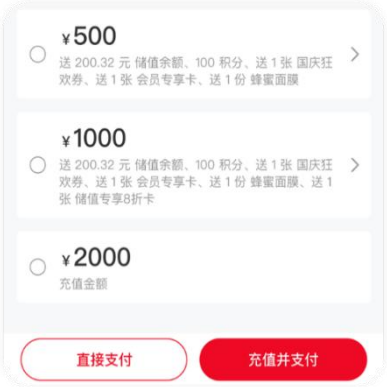






网店充值推荐

用户下单时根据用户支付金额推荐进行充值，锁定用户消费。

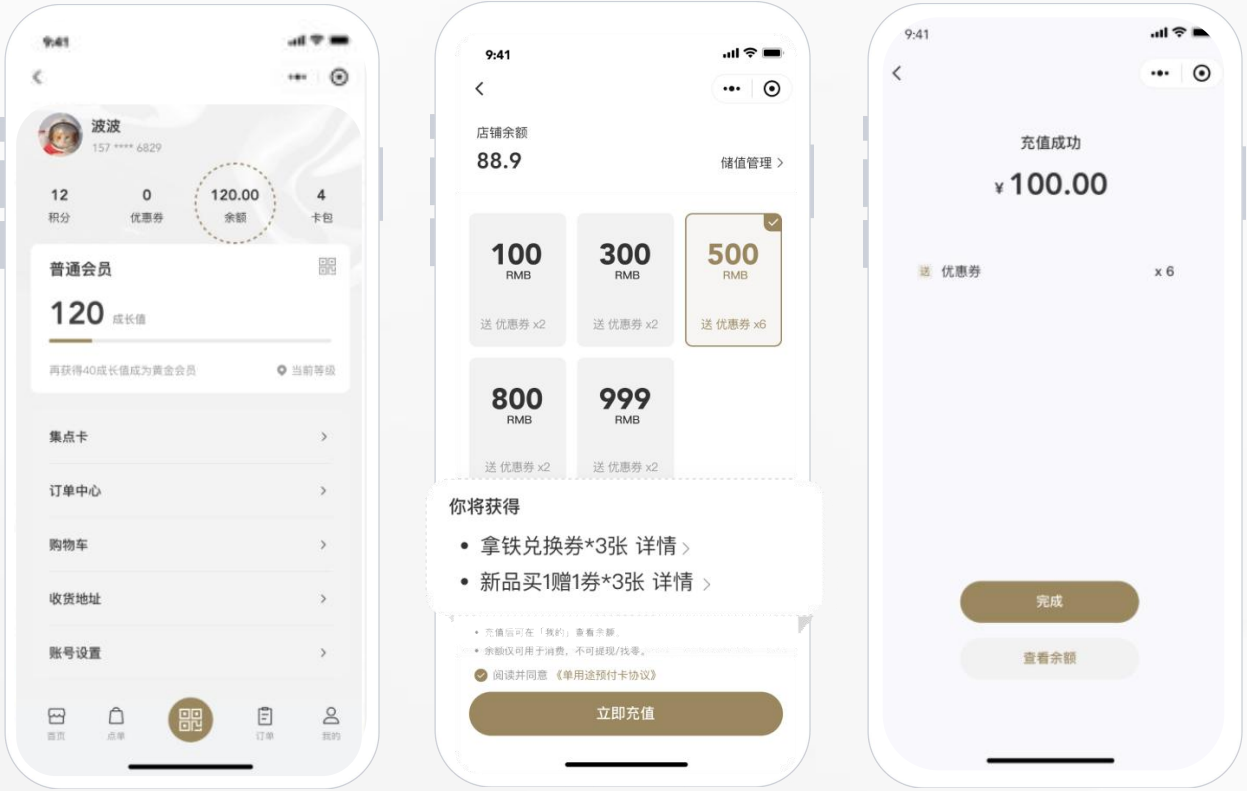




调账　退卡　机构管理　提成管理　合伙人储值　数据导入

储值营销体系搭建

锁定会员长期消费、回笼资金，赢得更多回头客，提升到店频率



储值卡　礼品卡　提货卡　兑换卡　权益卡

组合营销，引导连带消费

多种储值玩法

根据会员储值金额不同，可获得不同会员等级和阶梯权益。

储值营销

搭配储值送礼、充返、折扣等多种营销手段，客户储值不同金额分别可以获得不同级别会员资格，专属福利也阶梯上升，转化效果倍增。

门/网店通用

储值余额门店、网店通用，轻松实现门店导流，储值用户升级到家庭，余额和权益共享。

高效管理

店员可在线查询购卡记录，进行单卡调账、批量调账、退卡等操作。

互动式营销，长期锁定消费

储值有礼

简单高效的“利诱”手段，商家可选择充值免单、充值送券、充值返额、积分翻倍等多种权益打包组合。

场景植入

下载储值物料张贴在门店，或在商城下单页面植入储值提醒，并根据客户支付金额进行充值推荐；配合储值有礼，赠送面膜、护肤小样或彩妆商品等。

储值免单玩法

利用消费者「占便宜」的心理，吸睛引客促复购



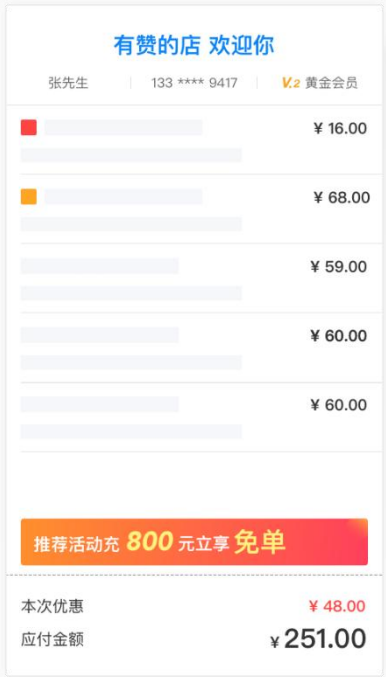
在消费者支付时推荐充值，客户充值后可享受当笔订单免单、订单折扣、订单金额减免等优惠，将消费客户转化为充值客户，适用于拉新促活场景。

据调查，有90%的新客乐意参与免单活动，老客参与率更是达到95-100%

网店充值免单提示



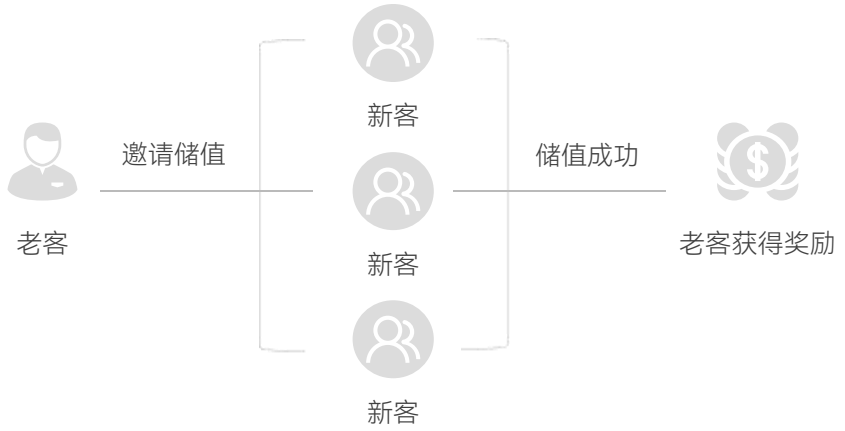
门店充值免单提示



储值裂变玩法

有赞新零售AI

储值邀请有礼



分享好友

把活动分享给好友/微信群/朋友圈

好友储值

好友选择储值金额，储值成功

获得奖励

获得奖励储值金/优惠

持续裂变

下级持续分享不断传播裂变

奖励包括优惠券或积分或储值金

客户案例

- 新会员梳理环比上月新增15%
- 储值卡金环比上月新增22.5%

推广渠道	储值裂变	拉新获客
公众号菜单栏、商品详情页、订阅号、社群等曝光活动	被推荐人储值后给予推荐人100元储值金额奖励	被推荐的新人进入页面领取20元优惠券



会员积分

积分闭环营销

培养客户每日进店习惯，积分兑换可好礼，持续活跃客群

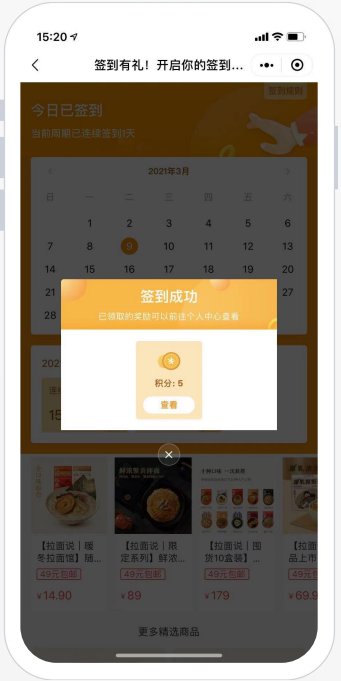
应用场景

积分最大的好处就是成本可控，客户感知性强；积分可兑换门店滞销商品、库存积压较多商品、保质期临近商品，或指定商品优惠券等，避免积分积压过多导致“通货膨胀”。积分消耗率建议20-30%左右。

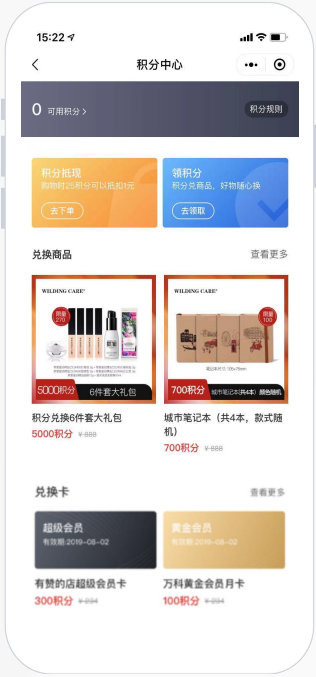
积分商城

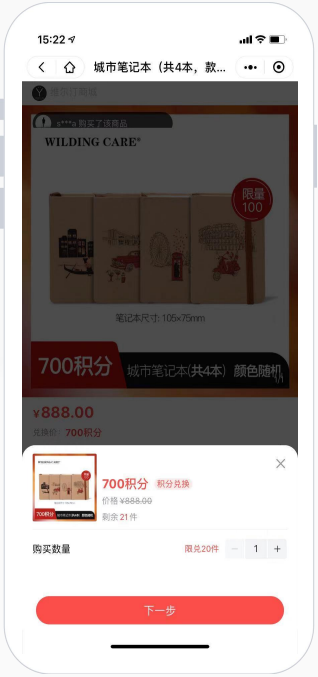


签到领积分



积分兑换券码、权益卡、商品





积分即将过期提醒







客户服务

高频、低成本、精准触达客户，获得更多销售机会

企微运营

全员分销

新客裂变

邀请好友添加商家企微，老带新主动传播，成本低、裂变快、增粉多

极速裂变 邀请好友添加商家企微，达到指定人数可领奖

红包奖励 资质合规，可用现金红包作奖品，增加吸引力

成本可控 红包、实物、商城优惠券、商品券等奖励形式；可设阶梯奖励，邀请人数越多，奖励越高

防止无效助力 发奖前若有客户删除好友，则助力无效

1万+

20%

一周拉新1万+，商城业绩增长20%

蛋糕客户唯品客发起“0元领蛋糕”活动，粉丝邀请16人，可得68元蛋糕券，邀请72人获得288元代金券，相当于0元领蛋糕



裂变领蛋糕活动



阶梯奖励

高频触达

客户画像一目了然，营销素材一手掌握，员工快速上手

顾客画像 | 素材库 | 优惠券 | 话术库 | 商品库



打通有赞商城，同步顾客标签和订单，员工能够快速了解顾客，提供更优质的服务

将有赞商城的优惠券关联至企业微信聊天侧边栏，员工点击即可快速的发送给顾客

依托有赞大数据能力，根据顾客偏好，智能推荐商品，提高员工的推广成功率

精准营销

门店店员企微精准推送开业主题活动，弥补门店营销能力不足，高效转化

门店店员线上推送营销活动，针对不同人群进行个性化推送

店员促成交



易流失顾客



引导扫码

秒杀 | 新人礼包 | 送赠品

0元购 | 优惠券 | 抽大奖

顾客参与线上商城活动和玩法



店员促增购



预成交顾客



引导扫码

第2件半价 | 加价购 | 送积分

满减送 | 满减打折 | 满减包邮

顾客参与线上商城活动和玩法



店员转会员



未成交顾客



引导扫码



赠送专属赠券



引导办会员



流失提醒与删客户提醒

客户流失

当客户主动把员工企业微信删除

员工收到被客户删除的流失提醒



召回流失客户

发起活动、派送权益

通过短信等方式触达，吸引客户再次成为好友

全员分销

分销员招募

通过分销员角色深度挖掘消费者的更多需求场景，例如家庭生活 、工作下午茶、社区团购场景等

4 大招募对象

- 门店的店员和员工，让最懂公司、最懂产品的员工成为产品和服务的销售者
- 分销团队招募，如经销商，嫁接微商团队、社区团长等
- 公域招募，通过特定推广渠道公开招募，拓展外部分销员，如地推员和推广员
- 有意愿做分销的老客，让忠实粉丝成为分享者，如宝妈

4 大招募卖点

- 自购省钱
- 分享赚钱
- 邀请奖励
- 阶梯佣金

0成本产品推广

激活内部员工社交资源

制作招募公告，通过公众号推文、朋友圈等途径触达老客，招募粉丝/员工报名成为分销员，通过开启实习分销员模式，还能帮助商家招募到更多优质、活跃的分销员。

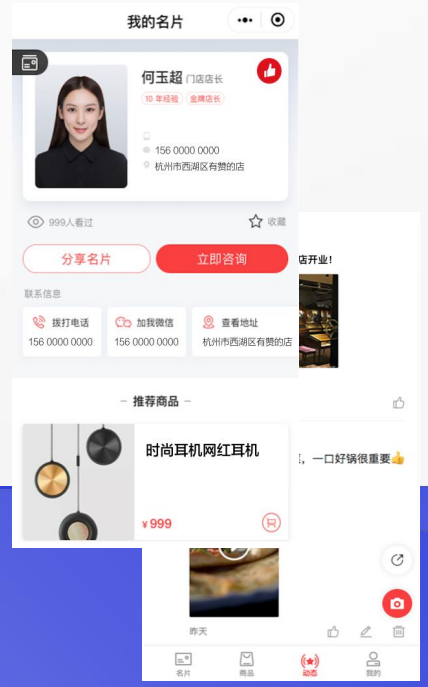


分销员赋能

做教程、给内容，营销推商品，送券促下单

个人空间

分销员专属卖货阵地



展示个人职业信息、推荐商品、动态，快速展示专业度和可信度，发布种草图文，打造专属KOC

培训中心

制作教程，分销员快速上手



随时随地学习，从产品知识到销售技巧，从操作教程到提现教程，方便分销员随时查询、一键转发

素材中心

海量销售素材，带动内容营销



提供朋友圈素材，从营销活动到种草软文、从图文到直播，各种形式一应俱全，分销员一键转发

销售线索

打造专属服务，精准推荐商品



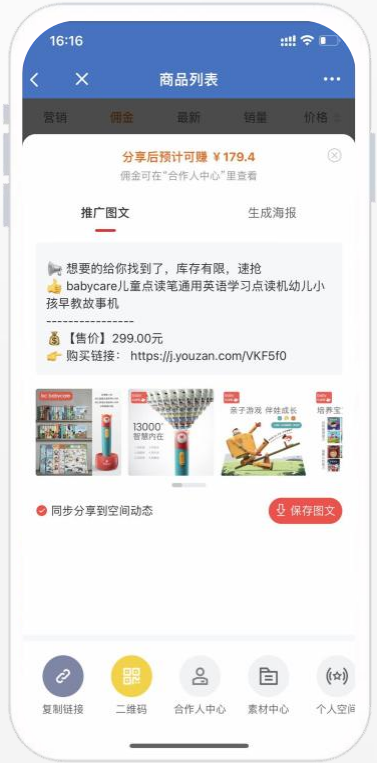
根据客户购物行为和标签，一键联系客户，精准推荐专属商品，或发送专享优惠券，提升下单转化

分销员卖货

一键推广商品/专属优惠券，加速商品销售，降低门店损耗

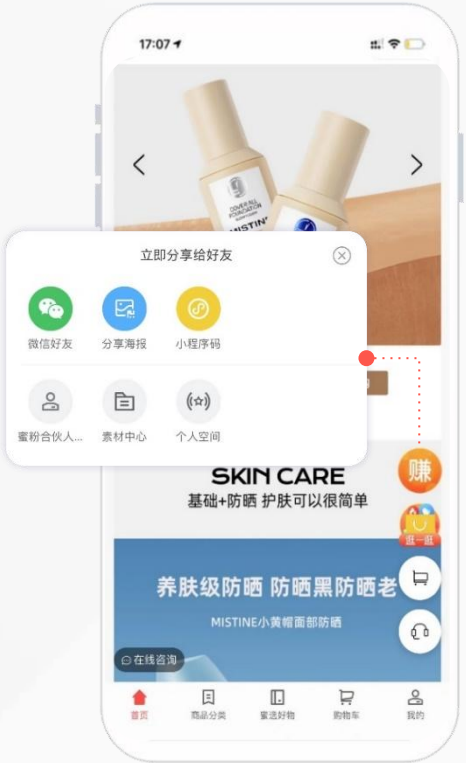
一键推广商品

通过聊天窗口侧边栏进入分销员中心
根据客户购物行为和标签，一键联系客户
根据商家派发任务精准推荐商品





进入商家店铺，点击"赚"字快速分享商品
通过朋友圈、1V1单聊、1VN群聊
全面触达朋友圈私域用户



发送专属优惠券

给消费者发送分销员专属优惠券
提升下单转化



分销员激励

设等级、定任务、做排行，「能者多得」提升卖货积极性

分销员升级

开启等级制度，匹配多种升级奖励，等级越高
商品佣金比例和邀请奖励比例越高，增加升级动力



首次任务：

- 关注公众号，获得6点等级值

每日任务：

- 每日分享店铺，获得6点等级值

累计任务：

- 推广订单，每推广1单获得6点等级值
- 推广金额，每销售1元获得1点等级值
- 自购金额，每消费1元获得1点等级值
- 发展客户，每发展1人获得6点等级值
- 邀请分销员，每邀请1人得6点等级值

分销员任务

系统自动同步微信消息提示任务进度
邀新人、推广商品、裂变分销员等
可获得多级阶梯奖励，现金红包拿不停



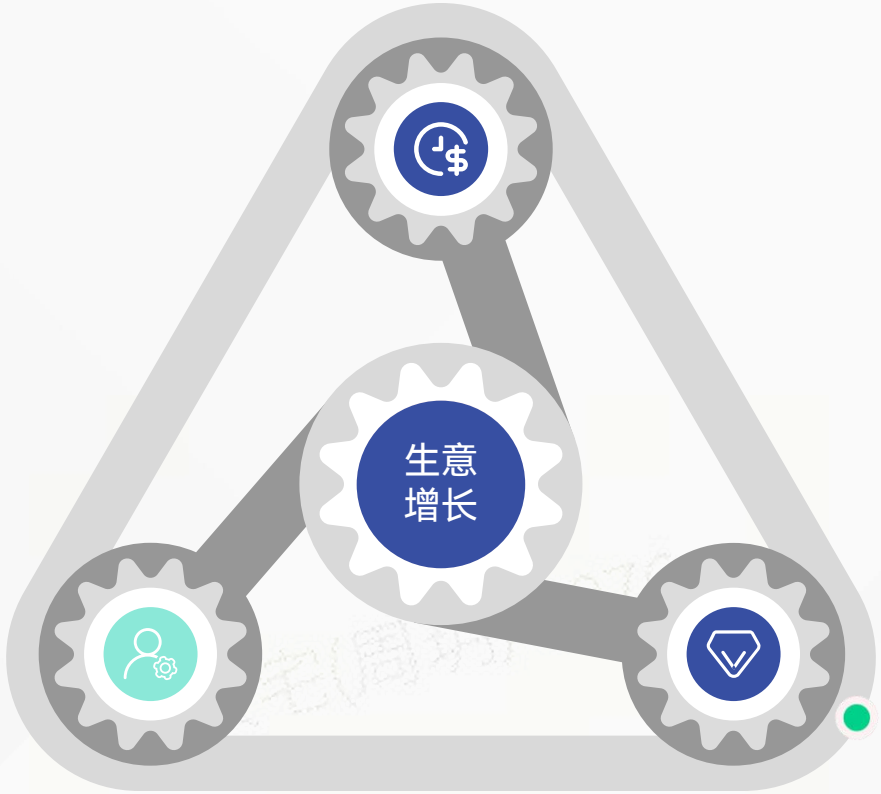
销售排行榜

开启销售排行榜，刺激竞争
可选择个人和团队
新增客户数、销售额、订单量、客单价



有赞门店
增长飞轮模型

三轮驱动，让生意转起来



数字化管理

高效管理，统一运营，降本提效



店务管理

一整套系统，线上线下一体化经营管理，降本提效

进出存管理　资产管理　员工管理

进出存管理



库存管理	采购管理	资产管理

线上线下库存一体化管理，合理安排补货或促销，实现利润最大化

库存查询 | 库存预警 | 库存策略 | 出入库管理 | 库存盘点 | 加工管理

库存管理	采购管理	资产管理

库存不足，发起采购，支持按规则生成补货建议，辅助决策

采购管理 | 供应商管理 | 采购引导 | 补货建议

库存管理	采购管理	资产管理

准确核算进出存相关资产，保证商家经营的正常运行

成本管理 | 结算管理 | 收付款管理

进出存管理

进出存数据快速录入，让采购、要货、调拨越来越聪明、越来越简单

1. 采购

总店

采购流程：先款后货 / 先货后款

采购入库：智能补货 / 批次管理 / 库存流水

总店采购

需求EXCEL
同步供应商

供应商接单返货

总店新建采购入库

2. 要货

直营门店/加工中心

要货数量统计：补货公式 / 要货模板 / 人工判断

商品管控：商品引进 / 总店下发

分店向总店申请要货

总店审核并配货

直送?

YES

总店生成采购订单
同步供应商

NO

总店生成调拨单
通知仓库发货

仓库调拨出库
门店调拨入库

3. 调拨

店店/店仓/仓仓

出入库管理：批量录入 / 库存预警 / 库存查询

库存策略：计划库存 / 共享库存 / 门店负库存

门店1主动申请调出

总店确认可调入门店

门店1生成调拨单
申请调出

门店1调拨出库

门店2调拨入库

门店1主动申请调入

总店确认可调出门店

门店1生成调拨单
申请调出

门店2调拨出库

门店1调拨入库

核心优势

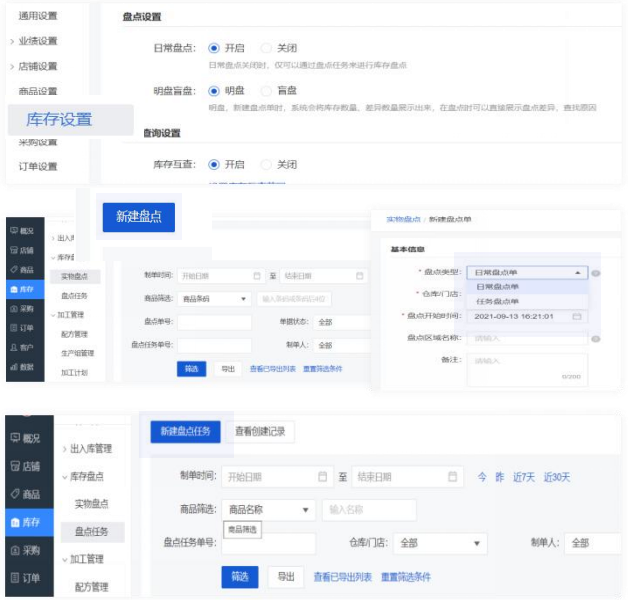
- 日常经营通过“商品保质期预警”查看临期商品，提前开展清仓促销
- 提供多维度的参考值
- 减轻门店管理压力，提高运营效率

库存管理

精细化管理门店库存，正确决策严控损耗、防止跑单

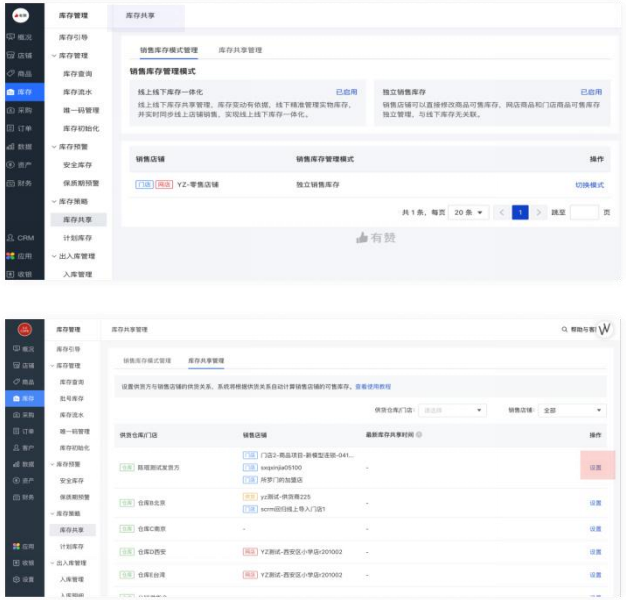
1. 库存盘点

盘点类型	日常盘点单	盘点操作	实时库存数
	任务盘点单		一键填写
			模糊搜索



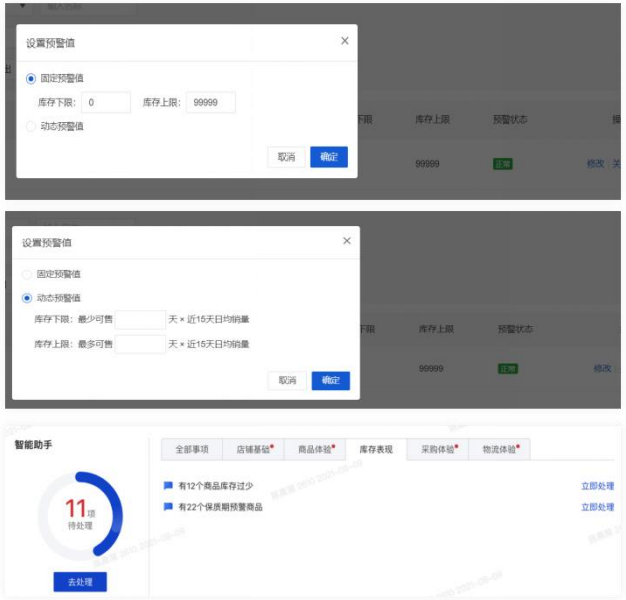
2. 库存共享

库存管理模式	库存一体化	库存共享管理	供货仓库/门店
	独立销售库存		销售店铺
			库存共享时间



3 库存预警

预警值	固定预警值	查询路径	后台-库存表现
	动态预警值		App-库存查询
			App-通知消息

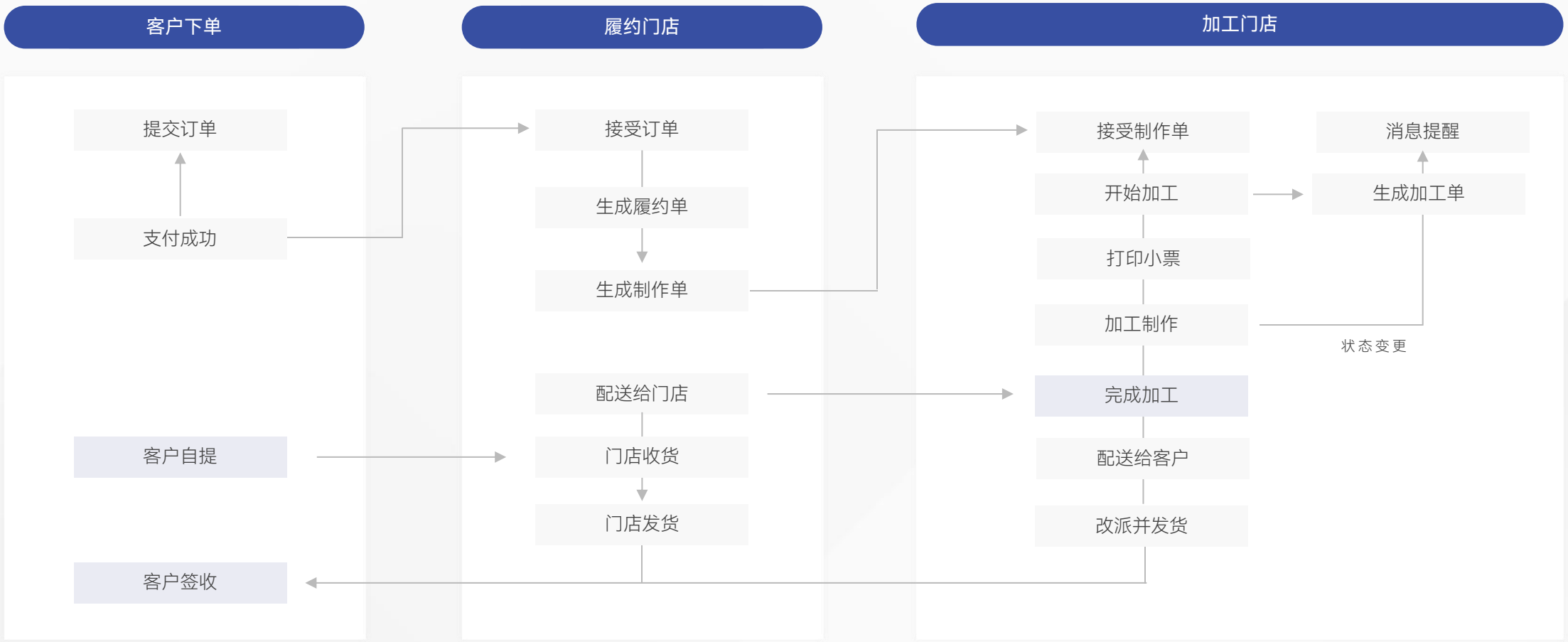


核心优势

- 简单便捷的人性化界面设置
- 只需填写数值即可完成操作，库存管理更高效
- 总店查看库存记录，门店经营状况一目了然，为决策提供依据

加工管理

多节点现制订单作业管理，提升门店经营能力，降低运营成本

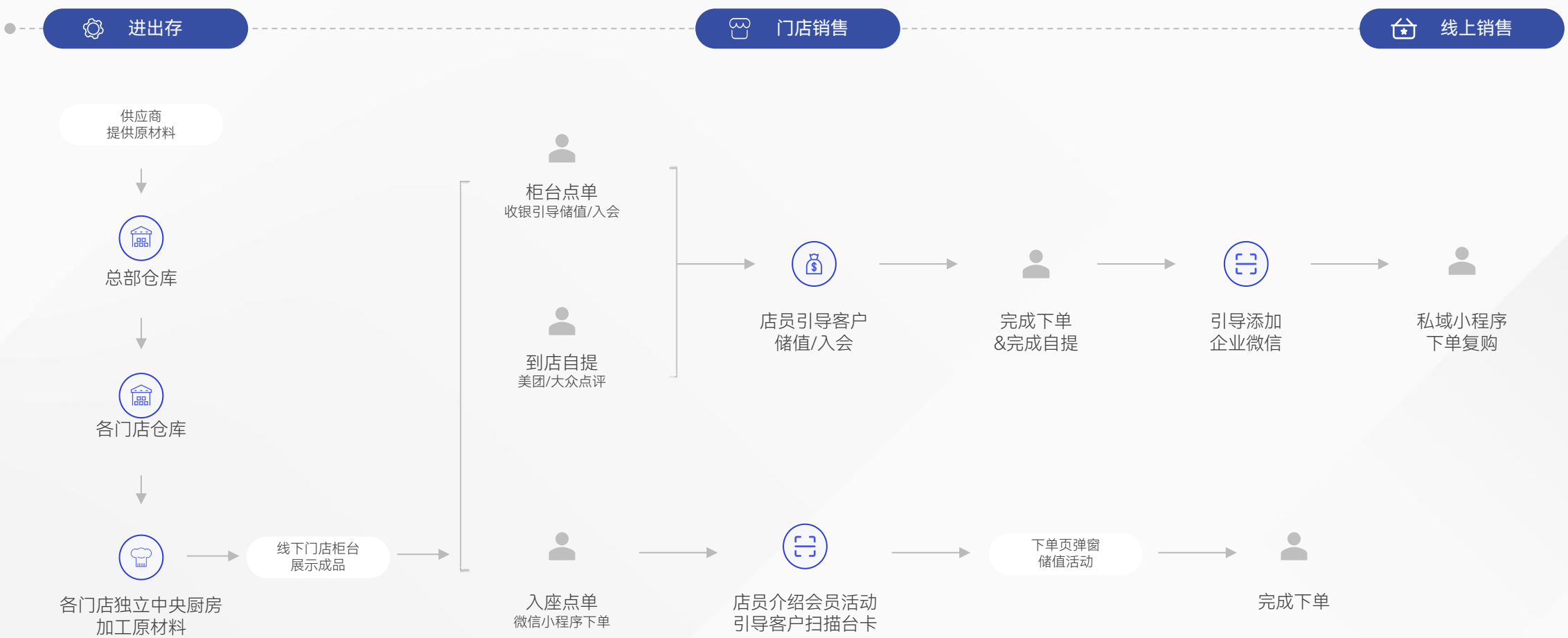


核心优势

- 去Excel，数字化、可视化管理更便捷
- 订单状态一目了然，门店协作降低沟通成本
- 设定管理流程，进一步提高生产力

商家场景演示

某头部烘焙品牌产品链路规划



智能备货计划

根据历史销量，通过智能销量算法预测，为商家提供建议备货建议

蛋糕烘焙商家经营痛点

现烤面包商家每天必做备货计划表，需要通过全面考虑历史数据、天气、节假日、会员日、活动等因素去预测销量；但是即使有足够经验的店长，也可能存在部分品类预测高了有报损、预测少了不够卖的情况。

有赞解决方案

提升预估准确性，在拉满销量同时，降低报损率

- 智能备货建议

根据历史销量，通过智能销量算法预测，提供建议备货量

- 历史备货数据展示

① 提供历史销量数据、各渠道销量数据、售罄时间、报损量，提供备货预测供商家参考

② 加工单/要货申请单可以直接引用备货计划表，提升操作效率

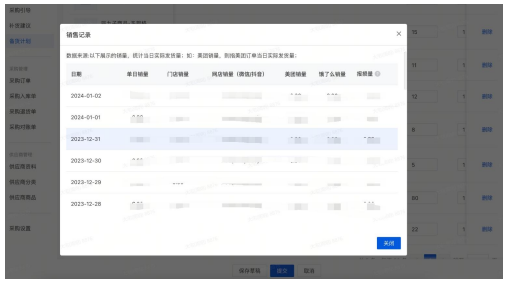
提供建议备货量

通过智能算法，全面考虑历史数据天气、节假日、会员日、活动、用户增长等因素，提供7天内备货预测



提供历史销售记录

提供近30天每个商品每天的售罄时间、报损量、各个渠道订单量，提升商家制表效率，无需汇总数据分析



打通进出存单据

加工单/要货申请单可以直接引用计划表，提升操作效率



加工单：
可以直接引用备货计划表，提升操作效率



要货申请单：
要货申请单，直接引用备货计划表，提升操作效率

预定蛋糕可视化高效履约

解决多节点订单自动流转，提升客服-店员-后厨的协作和作业效率，提升履约能力

蛋糕烘焙商家经营痛点

前厅订单信息记录—>后厨订单信息接收/改单—>后厨生产制作—>前厅安排出货，以及过程中的进度管理和成本管理

前店后厨模式下，异常订单处理低效，小票信息过少

- 后厨无法直接看到蛋糕图，需通过微信或其他方式查看
- 改单、退单等情况，售后处理低效，影响客户体验

中央厨房/中心店模式下，多个业务主体之间协作低效

- 订单无法基于不同场景自动流转，需每单沟通，接单低效
- 后厨生产制作进度不及时，来不及按时配送
- 制作过程中的成本、损耗不可控
- 店员、客服无法实时了解后厨加工进度，售后进度受阻

有赞解决方案

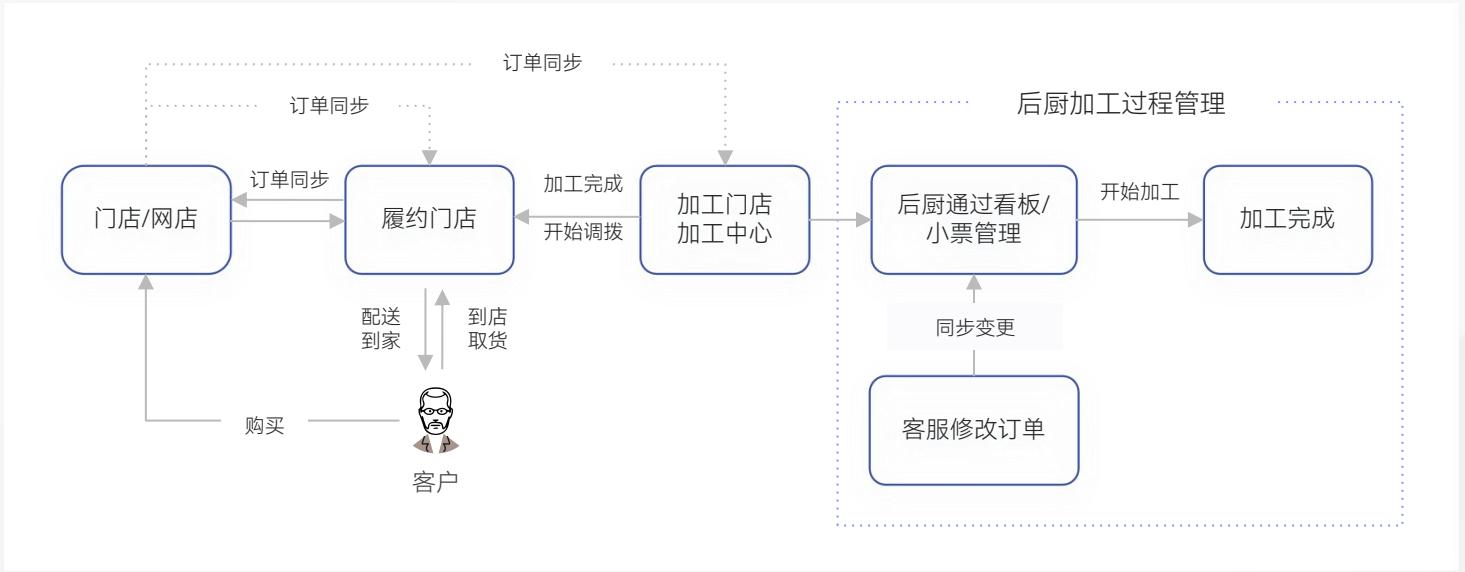
解决蛋糕预定单线上化流转，提升人效

- 订单作业管理

解决订单在多节点之间自动派单流转，代替纸质管理和微信等低效功能方式

- 后厨可视化(KDS)

支持后厨制作可以更高效，优化产能和前端响应速度



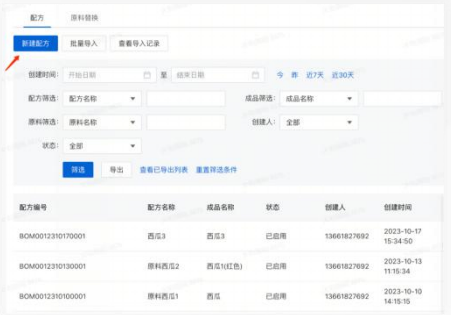
订单自动流转
（制作状态、订单详情、手机PAD均可查看）



清晰呈现蛋糕加工过程



通过配方关联原材料扣减
（直接扣减原材料，快捷管理原材料）



这是标题

财务管理

门店对账	成本管理	经营利润	结算管理	系统对接
• 收款对账 • 回款对账 • 发货对账	• 灵活配置核算方式： - 先进先出 - 移动加权 • 数据自动采集 • 实时成本核算	• 按订单维度管理 • 按时间维度管理 • 自动采集交易费用 • 手工录入日常费用 • 经营日/周/月报 • 预估利润/实际利润	• 采购结算 • 销售结算 • 往来结算 • 收付款管理 • 往来账表查询	和商家自有财务系统对接，支持多种对接方式： • 提供财务数据接口 • 导出标准凭证格式



报表库　　店铺维度汇总表、商品维度汇总表、分佣结算汇总表、收款汇总、挂账结算汇总表 ...

门店收银对账

员工更方便，财务更高效，老板更放心

传统做法





销售渠道多，收款方式多，缴款靠人工，交接靠拍照，对账靠表格，费时、费力、易错

有赞解决方案



门店收银员

在手机App里按收款方式，填制缴款单 ，操作简单，即时可查

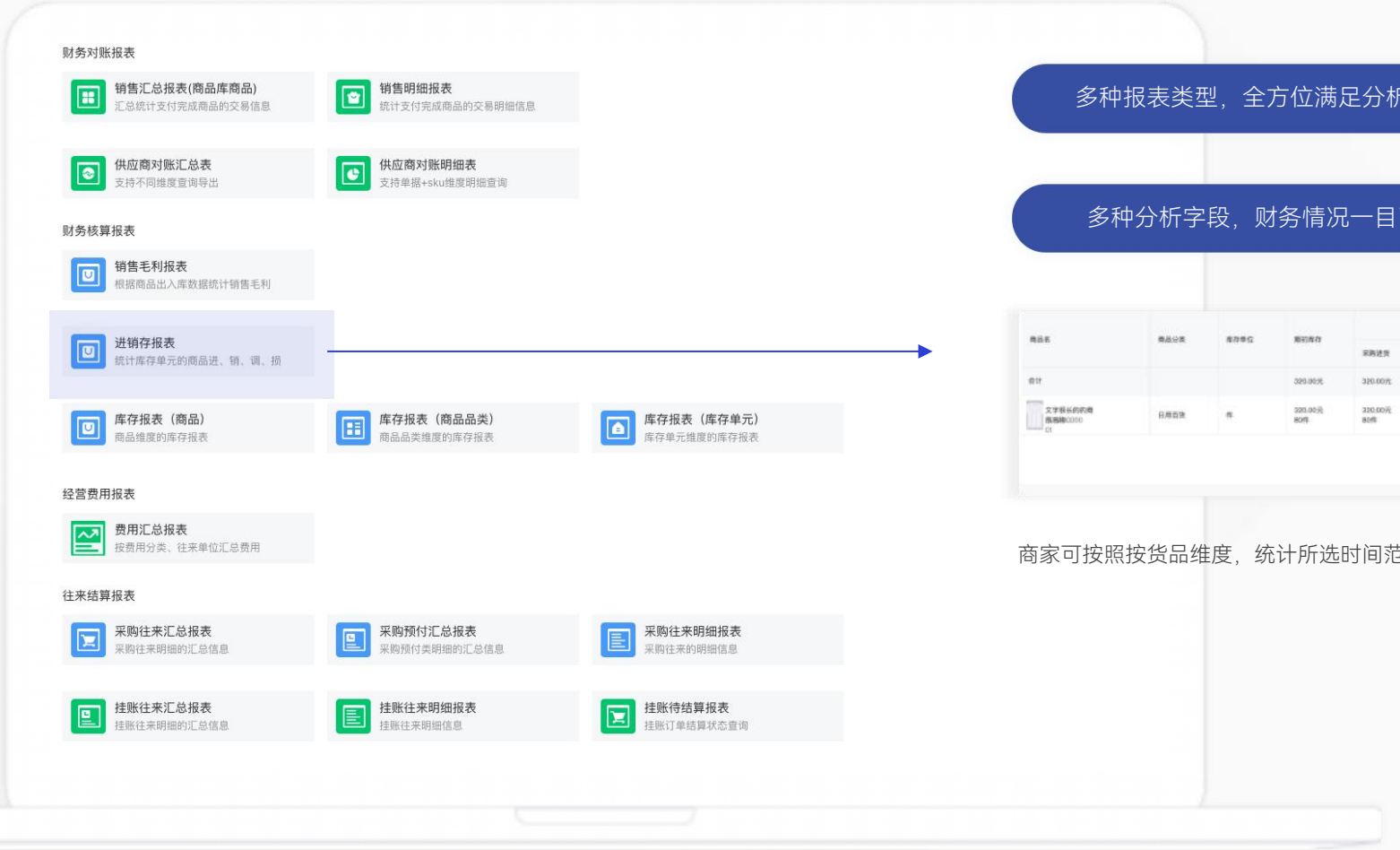
店长/财务/老板

- 数据及时回传，无需费时收集
- 缴款单与订单数自动匹配
- 一键对账，及时发现金额差异，告别手工透视表
- 权限分明，数据可查，老板放心

系统自动操作，让每个角色都有适合的收银对账工具

销售报表

每一笔收入都清晰可见，每一笔支出都有迹可循



多种报表类型，全方位满足分析需求

多种分析字段，财务情况一目了然



商家可按照按货品维度，统计所选时间范围内，商品的期初库存、期间发生和期末库存

全店资产

清晰、高效、安全管理店铺资金



财务管理

- 店铺余额
- 保证金
- 提现/充值/转账
- 对账单



支付设置

- 微信支付
- 支付宝付款
- 银行卡付款
- 货到付款



金融服务

- 当日结算
- 快速回款
- 小额打款



系统安全

- 账号：角色分离
- 账号：权限隔离
- 完整操作记录
- 有赞护航
- 全站Https加密访问



交易保障

- 基础消费保障
- 放心购
- 小额打款



全域运营

智能种草+ 口碑引流，带来更多流量更高转化
低门槛+低佣金，实现利润增长

小红书内容运营　小红书流量运营　小红书互动运营　小红书交易转化

小红书 BGC

小红书账号运营-智能体

AI重塑内容运营方式，实现小红书矩阵的规模化、标准化，达成品效协同

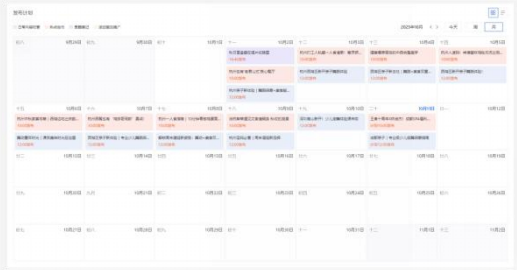
个性化学习

- 店铺信息
  - 店铺类目
  - 店铺品牌
- 参考笔记
  - 爆款笔记
  - 同行笔记
- 行业知识
  - 行业趋势
  - 平台规则
  - 内容规范
- ...

生成方案



创建发布计划



商家发布



发布成功

获取效果数据



*了解更多业务详情，可咨询销售顾问，获取视频和详细讲解

小红书解决方案启动服务包
全程代操作，助力轻松起号

有赞新零售AI

小红书起号很困难？

专业号开通很繁琐？

不会认领POI？

账号定位不准？

不懂配置曝光入口？

笔记不会写？

不知道怎么配置功能？

不知道怎么运营POI？

...

有赞小红书解决方案启动服务包

*代操作

一站式服务，帮您开启小红书从0-1经营

小红书专业号认证&POI小程序注册与开通

有赞店铺认证
小红书专业号开通
小红书小程序授权
小红书小程序基础信息设置
小红书小程序交易能力开通和备案
小红书门店POI认领
小红书小程序店铺装修
发布小红书小程序

小红书专业号账号配置与起号服务

小红书专业号定位
小红书POI页装修
小红书私信功能配置
（商家需达到私信通开通条件）
小红书曝光入口配置
小红书起号笔记辅导
有赞碰碰贴配置（按需）
小红书账号运营配置（按需）

小红书门店POI运营辅导

小红书门店互动SOP
小红卡开通
（商家需符合小红卡准入条件）

*了解更多业务详情，可咨询销售顾问

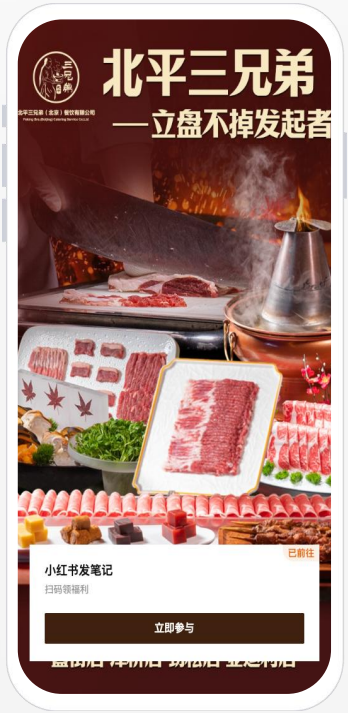
小红书UGC

有赞碰碰贴

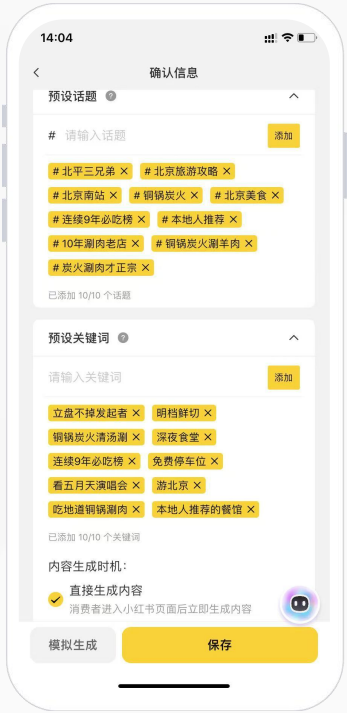
一碰激发海量UGC，一码整合全域运营

手机碰一下 → 触发打卡页面 → AI润色文案 上传图片/内置精美图片/视频（50G图库 / 500G视频库） → 话题/关键词打标 → 发布真实内容











实时数据看板



*了解更多业务详情，可咨询销售顾问，获取视频和详细讲解

多码合一

碰碰贴整合各平台20+营销互动场景，一码在手、经营无忧

晒图/评价 AI帮写

- 小红书发笔记
- 大众点评写评价
- 发朋友圈
- 美团写评价
- 高德地图写评价
- 携程写评价

关注/打卡

- 点评收藏打卡
- 关注抖音
- 关注小红书
- 美团打卡点评
- 视频号关注/点赞

加微/入会

- 入会有礼
- 出示会员码
- 加微信
- 加企微

其他服务

- 去支付
- 去点单
- 去团购
- 连 WiFi
- 自定义链接
  开发票等，均可加入



*了解更多业务详情，可咨询销售顾问，获取视频和详细讲解

小红书KOC

KOC达人探店服务

有赞新零售AI

真达人、真探店、真流量，通过精准匹配+效果保量+全流程运营，助力建立口碑、引爆到店流量

深度诊断
需求定位+目标拆解

- **运营现状分析**：深度沟通商家业务模式、客群画像、现有流量痛点；诊断小红书账号/商品页布局短板
- **科学目标拆解**：基于ROI导向，拆分核心目标，如曝光量（笔记曝光/搜索排名）、引流到店（团购核销率/到店转化）、私域沉淀（企微加粉率/复购路径），确保结果可衡量

爆点策划
内容策略+流量借势

- **产品卖点提炼**：挖掘商家差异化优势，如高颜值场景、独家套餐、情感价值
- **流量机制赋能**：结合小红书算法偏好、热门话题标签；设计强互动环节，如打卡领券、限时团购等
- **达人矩阵策略**：定制达人画像，垂直领域、粉丝量级（高粘性KOC为主，辅以头部KOL引爆）、内容调性（真实体验导向、生活化表达）

达人精准匹配
真实探店 + 精准匹配

- **智能资源库调用**：基于门店类目与目标客群筛选达人，确保粉丝画像与消费人群高度吻合
- **达人个性化定制**：提供标准化提案，结合账号人设调整表达，突出门店亮点与差异化卖点
- **100%真实探店**：所有合作达人均实地到店体验，产出原创内容，杜绝云探店与素材搬运
- **全流程管控**：达人排期→探店执行标准→内容审核机制

AI+专业内容共创
专业流程 + 内容共创

- **全流程运营**：从需求沟通、方案制定、达人匹配到内容发布与效果跟踪，一站式搞定
- **爆款笔记**：AI工具赋能，1小时生成30条笔记初稿（标题/文案/标签/图片）
- **专业团队**：脚本框架设计，如痛点场景+成分解析+亲测效果
- **多形态内容**：图文种草+短视频+直播引流
- **高效执行**：最快10天完成探店与发布，适合新店冷启动、活动推广等需求

全域宣发
数据驱动+流量裂变

- **节奏化内容发布**：预热期（悬念剧透）→爆发期（达人联发+话题冲榜）→长尾期（SEO优化）
- **智能投流放大**：实时监控笔记数据（点击率/转化路径），对高潜力内容追加薯条加热；联动渠道，小红书POI挂载团购+有赞商城一键跳转
- **UGC裂变激活**：使用有赞碰碰贴，顾客碰一下生成笔记，领券引流，形成“KOC+UGC”内容闭环

效果复盘
效果保量 + 官方投流

- **阅读量保量交付**：套餐明确保障笔记阅读量，未达标则由官方投流补量，无需商家额外付费
- **官方工具加热**：使用小红书官方“薯条”“聚光”进行投放，数据透明可截图，拒绝水分流量
- **迭代策略输出**：爆款内容SOP提炼、达人资源库优化建议、私域运营增强方案

*需单独订购服务包，详询有赞营销顾问

小红书信息流精准投放服务

笔记智能加热，精准推动流量高效增长

小红书笔记

曝光量/阅读量/互动量太低

怎么破局？

不懂平台流量机制

不会做笔记策略

不知道平台喜欢什么样的笔记

不会做投放策略

花了钱投放也没效果？

小红书信息流精准投放服务

一站式小红书笔记智能加热服务，利用小红书平台投放工具，根据客户的行业、目标人群和对标账号，制定精准投放策略

资深运营专家
提供投放服务

- 目标人群锁定
- 笔记优化策略
- 投放策略制定与执行

实战检验
高效投放策略组合

- 小额度加热测试，筛出好内容
- 给出笔记优化建议，进一步破圈跑自然流
- 瓶颈期再加热，精准突破

效果承诺
承诺达成以下投放效果（以先到者为准）

总曝光量
≥50000

总阅读量
≥10000

服务流程

需求沟通 → 测试投放 → 笔记优化 → 精准投放 → 数据总结和反馈

*需单独订购服务包，详询有赞营销顾问

AI分析+智能提醒，商机捕捉与差评预警双效护航



差评

商机

门店APP消息通知





门店POS消息通知





评论互动　私信互动　粉丝群互动

实时抓取评论/私信

AI分析/自动回复

信息筛选/通知

把握商机/差评处理

*该功能即将上线

交易转化

小红书全场景覆盖，无缝承接流量转化

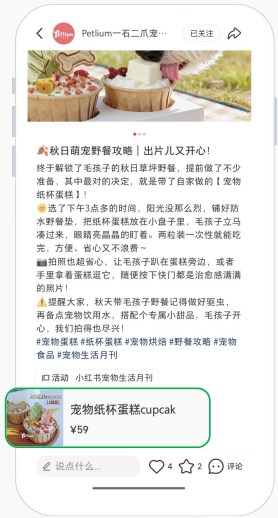
笔记挂载商品+直播+团购+优惠券包，平均缩短用户决策时长40%以上

品牌小红书主页

- 小程序店铺
- 直播
- 商品
- 门店信息/预定









- 商品/团购（单品/套餐）
- 优惠券包
- 门店定位

笔记页

用户被内容吸引进入小程序后
可使用花式营销玩法促成交

- 优惠券
- 限时折扣
- 满减送
- 赠品
- 会员价
- 多人拼团
- 日历签到
- 第2件半价
- 更多玩法可咨询有赞营销顾问



数据打通

线上线下一体化经营，高效管理，降本提效

多渠道开店　数据打通　渠道管理

多渠道经营

打通10+平台，客户在哪里，店就开到哪里



更多渠道、更多流量、更多新客

帮商家在更多平台开店卖货
获取更多平台的粉丝流量

- 打通线上线下
- 商品/订单/库存统一处理
- 统一追踪各渠道推广效果
- 客户分组打标 / 画像
- 便于后期精准营销

智能托管

有赞智能体

用有赞智能体自动化运营微信小店，从内容、商品、交易、营销、会员、账务、物流等一系列环节，无缝衔接和自动化运营

微信小店智能托管，0成本自动化管理多平台



营销策略

- **热卖商品自动置顶/售罄商品自动沉底**：视频号直播间热卖商品，店铺主页同步置顶，提升店铺转化率。
- **高价值客户订单解密**：对于已有标签客户在小店下的订单，自动订单解密，高效沉淀客户资产。
- **商品缺货自动提醒/自动补库存**：商品临近售罄时，自动补库存或提醒商家补库存，提升店铺运营效率。
- **收货信息变更/物流信息异常自动提醒**：消费者收货信息变更或者物流异常时，提醒商家员工及时处理。
- **售后订单自动处理**：按照商家的既定规则，自动处理售后订单，提升消费者购物体验。

多渠道差评助手

多平台差评聚合+智能批量处理，帮商家快人一步稳评分、保流量

为什么你需要改变

一眼总览
多平台中/差评

实时告警
抢占补救先机

AI智能申诉
提效降本

流程化督办
杜绝遗漏拖延

有赞多渠道差评提醒解决方案

多平台差评聚合 一站式聚合美团、淘宝闪购与大众点评（到店）等平台的差评，在有赞后台统一查看与管理，彻底告别多后台切换，杜绝差评遗漏，快速定位、解决问题。

信息完整呈现 差评内容、订单详情、菜品信息一目了然，快速定位问题根源（口味、配送、服务等）。

差评秒级通知 一旦产生新差评，系统会通过App、短信等多渠道即时推送商家，实现分钟级响应。

化危为机 第一时间联系顾客补救（如道歉、退款），有效安抚情绪，阻止差评影响后续客人下单决策。

AI精准判断 系统自动预判每条差评的申诉成功率，并一键生成申诉理由，为商家提供专业参考。

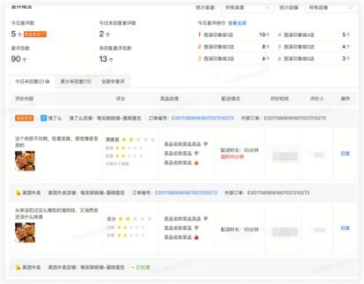
批量高效处理 批量选择高成功率差评一键处理，告别手动填写，大幅提升申诉效率，守住店铺评分。

任务清晰明了 所有差评形成“待处理/已处理”任务看板，责任到人，进度可视，确保每条差评都被跟进。

超时自动提醒 可设置处理超时提醒，系统自动催办，避免因店务繁忙而遗忘，建立标准化处理流程。

差评看板

- **信息全览**：各门店差评排行、各平台中/差评详情、点踩商品、配送信息等。
- **差评分类/打标**：自动按“口味/菜品/配送”分类差评，“食品安全”等重点问题自动高亮标记，便于商家第一时间响应。
- **一键回复**：后台可直接回复中/差评。



差评提醒

- **差评处理**：出现新中/差评时，可派发指定员工处理；同时支持设置差评处理超时提醒，可自定义设置“差评超x小时未回复自动提醒”，避免因遗漏回复而造成客诉。



AI智能批量申诉

- **智能识别差评，自动批量处理**：自动识别高/中通过率差评，AI自动发起申诉，你无需操心，全程零人工、智能处理；对于低通过率差评，AI自动生成针对性回复文案和申诉模板，人工审核后一键发送，省时省力，高效挽回口碑。



高/中通过率差评自动申诉



低通过率差评自动生成文案和申诉模板，人工审核后发布

*大众点评和美团的到店差评即将上线，可咨询销售顾问了解更多业务详情

多渠道客服消息

一套工具，大幅提升客服人效、轻松提升店铺评分、获得10+官方权益

为什么你需要改变	有赞多渠道客服消息解决方案	
聚合提效，解放人力	**一处回复，多处消息** 打破平台壁垒，在有赞后台可统一回复多平台的客户消息，告别在不同App和网页间频繁切换的低效操作。 **智能提醒，无需催办** 系统自动进行阶梯式消息提醒，解放店长，无需人工盯梢和催促，确保每条消息都被关注。	消息聚合 ★ 会话列表自动区分渠道 ★ 新消息首次进入时，会话自动计时，快速了解回复时长
规避风险，稳守评分	**保分保权益** 通过【自动回复】和【及时提醒】，保障“5分钟回复率”等平台核心考核指标，避免因未及时回复导致扣分。 **防止客诉恶化** 及时响应各类消息，有效安抚顾客情绪，从源头预防差评和投诉的产生，保护店铺口碑。	及时提醒 ★ 首次提醒 ★ 1分钟未回复提醒 ★ 3分钟未回复提醒 自动回复 ★ 首条消息40秒内自动回复 ★ 3分钟内未回复自动回复 ★ 紧急消息自动回复 ★ 自定义设置自动回复内容
权益拿满，无忧经营	**高评分抢占流量先机** 高回复率拉升店铺综合评分，获得平台流量倾斜，助力曝光量、订单量持续增长，甩开竞对。 **轻松解锁平台权限** 考核达标即可解锁10+项权益，如主动联系顾客处理评价、发起回访、邀约好评、拦截恶意用户等，掌握经营主动权，守护店铺口碑。	平台权益 优惠券 荣誉称号 门店海报 提升评分 发优惠券 邀请评价 屏蔽顾客 电话回访 差评沟通 快速应答 智能回复 更多权益

数据打通

有赞已打通40+系统：一键订购、快速打通

金蝶	聚水潭	用友	巨益
南讯	灯鹿	牵牛花	易云
数云	万里牛	网店管家	网易云商
慧策旺店通	易神软件	云积互动	管易云
伯俊软件	博远软件	餐道	帆软
网上管家婆	笛佛软件	招财火	客道CRM
票易通	群丰软件	bak365	多赞
票付通	万店掌	数据赢家	……

*已打通系统及打通功能列表，详情请咨询有赞开店顾问

有赞新零售AI

一体化经营

一整套系统，线上线下一体化经营，降本提效

线上、线下权益共享，数据互通

- 会员通
- 储值通
- 商品通
- 订单通
- 营销通
- 库存通

会员一体化

线上线下会员打通，统一管理，享有同等权益，如商品折扣、会员特权等。

会员储值，线上线下均可消费，实现老客绑定。

论在线上还是线下消费，积分都可以同步到该会员账户。

营销一体化

丰富的营销插件，覆盖经营各个环节。门店、网店通用，轻松实现线上沉淀+引客到店的营销闭环。

线上发起裂变优惠券、砍价等活动，裂变引流。通过线上领券、门店消费等方式吸引客户多次到店。

经营一体化

线上、线下权益共享、数据互通，提升客户体验。

支持和自有财务、收银等系统打通，降低经营成本。

获取更全面的客户信息，实现客户可识别、可连接、可触达，解决客户在门店购物完就走人，难进行二次营销和转化的问题。

全渠道会员产值是纯线下会员的4倍，是纯线上会员的11倍，一体化经营可创造最大利润

渠道管理

多平台外卖通高效管理

打通，直连美团、淘宝闪购等外卖平台订单，一键设置，渠道管理效率倍增

多渠道管理痛点：

- 换季上新

多渠道维护商品信息，繁琐耗时

- 财务对账

多渠道退换货错综复杂，焦头烂额

- 商品超卖

多渠道库存无法统一管理，差评三连

有赞解决方案：

- **商品**

有赞系统统一管理，支持自定义名称/分组/价格等，直接管理商品上下架

- **库存**

支持库存共享，实时同步美团外卖渠道，库存可设置同步比例，避免超卖

- **订单**

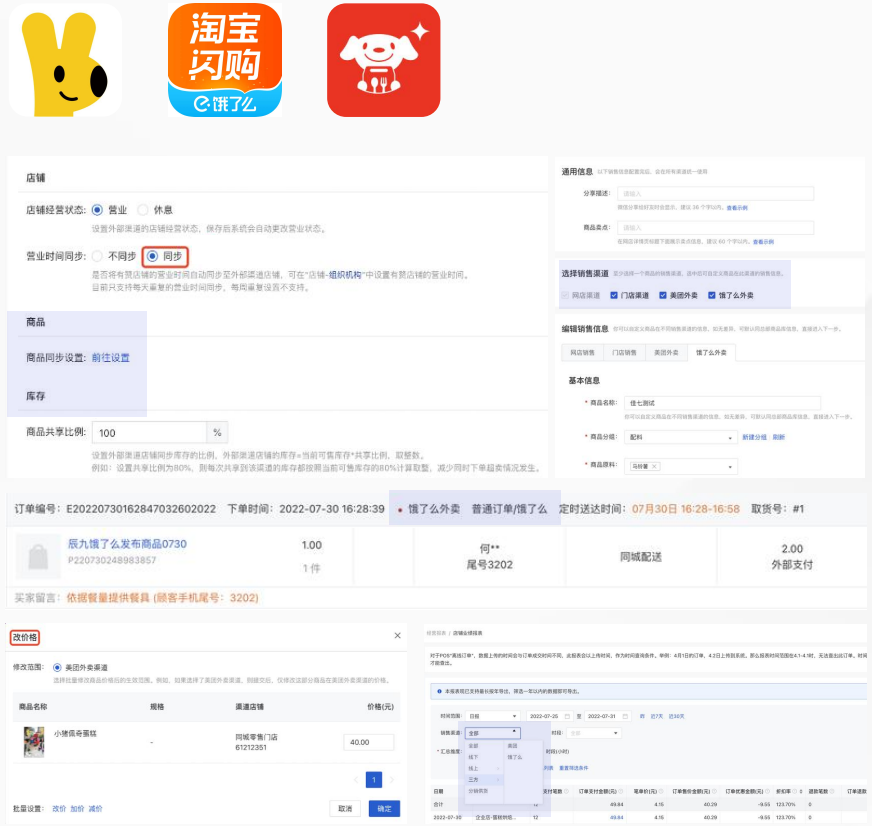
有赞系统可提醒外卖平台订单，支持自动打印、退款、取消，也可在POS上管理订单

- **配送**

外卖平台订单可在有赞发货和呼叫骑手，支持商家自配送

- **数据**

支持多渠道订单统计报表，如销售订单明细报表、收款明细报表、销售明细报表等

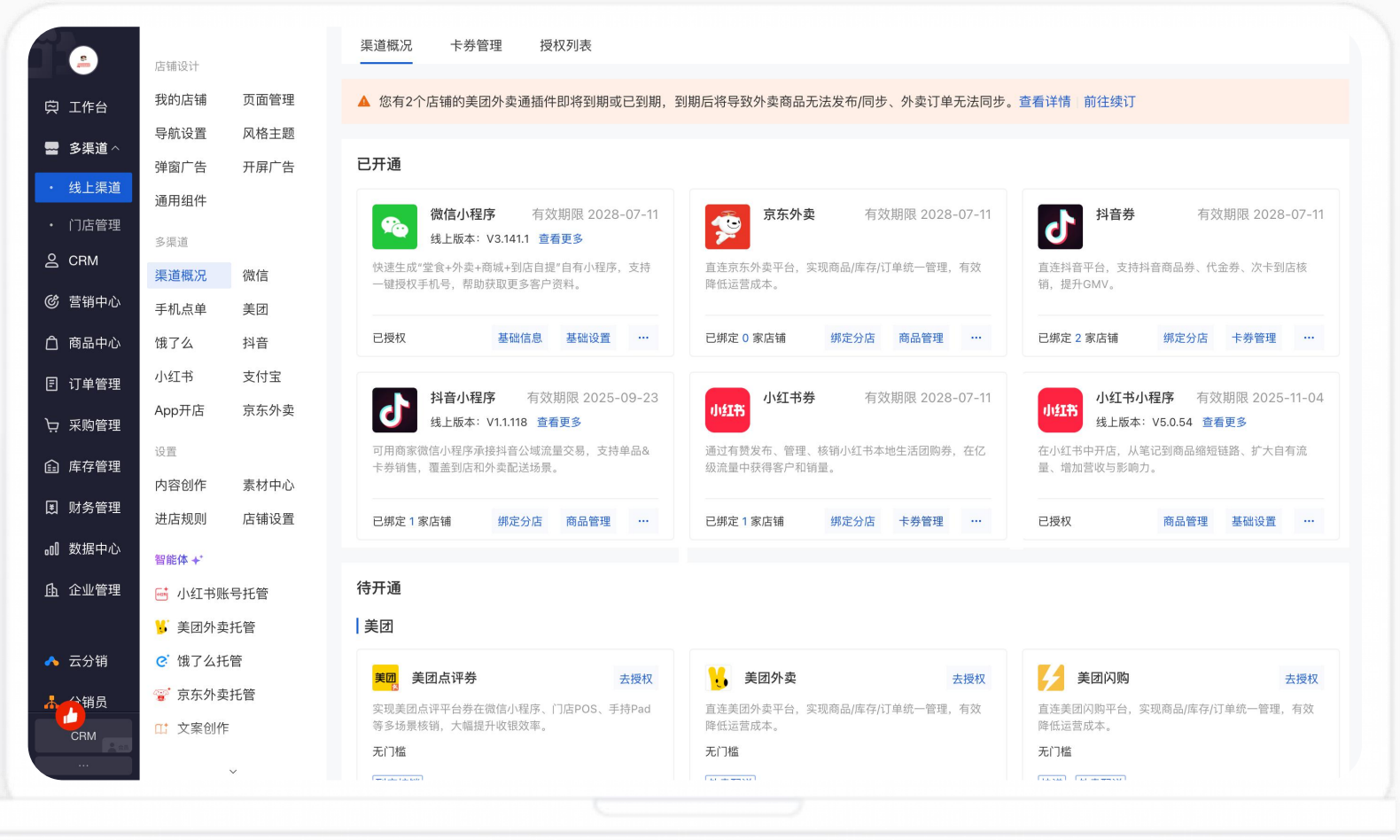


核心优势

- 有赞统一管理商品、订单、退款等日常经营业务，无需在多个系统进行切换操作
- 丰富多渠道交易数据报表，便于日常经营分析，做账更方便

多平台卡券通管理

一键管理美团、大众点评、抖音、小红书等平台，降低卡券管理门槛，提升商家收银效率



- **统一管理，提升效率**

聚合多个本地生活平台的券管理入口，减少商家多平台切换的操作负担。

- **实时同步，减少漏洞**

通过实时或手动同步机制，避免因券信息不同步导致的核销错误或资金损失。

- **增强运营可控性**

系统可自动同步平台券信息，若未实时同步，支持手动同步；及时拦截异常券，保障活动合规性。

- **提升用户体验**

券状态变动可及时通知客户，增强券使用的透明度和信任感。

抖音平台管理

一键核销+授权，无感沉淀抖音粉丝，统一高效管理

① 客户一键核销，缩短消费决策时间

客户在抖音平台购买团购券
购券后提示“去核销”，点击跳转使用

进入对应团购券的商品页
客户可直接下单使用



② 客户一键授权，高效公转私

客户完成授权后
信息自动导入有赞商城后台



系统自动为抖音新用户打标
商家可通过有赞实现统一运营管理



③ 客户到店自提

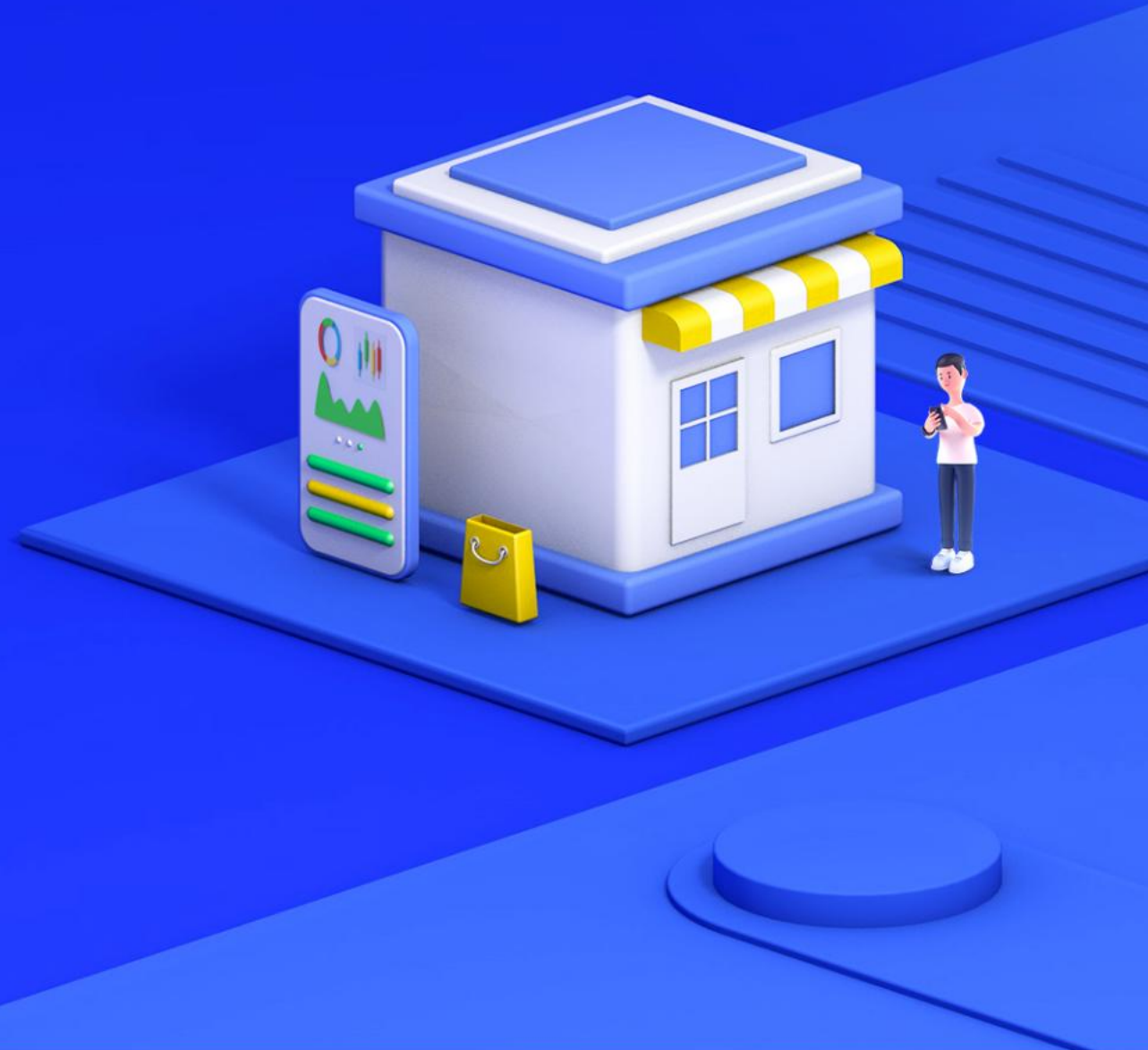
客户出示订单或取货号
可在门店直接取货



03

服务解决方案

有赞为同城零售商家规划最佳私域经营服务方案



有赞商城搭建服务-指导版

21种专项服务 + 专属服务团队，加速新店上线

项目	内容	明细规格	专业版
基础认证	店铺主体认证辅导 辅导商家完成有赞店铺主体认证	常规 / 1次	✓
	微信支付实名认证辅导 辅导商家完成微信支付实名认证	常规 / 1次	✓
	公众号注册与认证辅导 辅导商家完成微信公众号（订阅号OR服务号）注册及认证	常规 / 1次	✓
	公众号绑定辅导 辅导商家完成微信公众号授权绑定至有赞	常规 / 1次	✓
	小程序注册/授权绑定辅导 辅导商家完成微信小程序的注册、授权、绑定和发布	常规 / 1次	✓
基础设置	员工设置辅导 辅导商家进行员工账号添加及员工角色配置	常规 / 1次	✓
	资产账户绑定辅导 辅导商家完成银行账户绑定	常规 / 1次	✓
	支付设置辅导 辅导商家完成交易方式（支持微信支付/支付宝支付/银行卡支付/标记支付/货到付款/找人代付）设置	常规 / 1次	✓
	门店基础信息设置辅导 辅导商家进行店铺基础信息设置，包括：店铺名称/地址/客服电话/退货信息/商家地址库等	常规 / 1次	✓
	配送方式设置辅导 辅导商家进行配送方式配置，包括：同城配送/到店自提	常规 / 1次	✓
信息初始化	商品新建/导入辅导 辅导商家进行后台铺货设置，包括：直接上传商品/从其它平台导入/批量上传等	常规 / 1次	✓
	会员新建/导入辅导 辅导商家进行后台会员设置，包括：新建会员/会员批量导入等	常规 / 1次	✓

项目	内容	明细规格	专业版
营销设置	商城简单装修（限免费模板）辅导 辅导商家修改店铺主页及搭建基础页面（包括但不限于商品组件、图片广告、图文导航及营销组件）	按需 / 1次	✓
	网店订单测试辅导 辅导商家测试网店商品能否顺利下单	按需 / 1次	✓
	爱逛直播开通辅导 辅导商家开通爱逛直播并对接爱逛直播资源，协助对接爱逛相关课程	按需 / 1次	✓
服务设置	智能客服配置辅导 辅导商家进入智能客服设置，并完成对客服基础应用的指导	按需 / 1次	✓
	客服消息处理辅导 辅导商家设置自动回复以及工单系统	按需 / 1次	✓
硬件调试	非收银类硬件安装辅导 辅导商家完成非收银类硬件安装及调试	按需 / 1次	✓
	门店收银设置及订单测试辅导 辅导商家完成有赞适配硬件的安装和配置，如小票机、标签机、收银机等，让商家可以顺利使用有赞零售硬件开单收银	限订购云POS商家 /	✓

* 服务有效期：新店上线服务激活日起，4个月内有效

项目	内容	专业版
通用服务	培训课程 提供有赞产品功能、运营玩法、商家案例等不同主题的线上/线下培训的参与权益	✓
	在线服务 7 * 15 人工客服，24 小时智能服务，开店难题在线咨询，操作疑问及时应答	✓

- 极速认证指导
- 后台功能高效设置
- 辅助开通各大营销平台
- 新店阶段，VIP专属服务群贴身服务

有赞服务市场

有赞新零售AI

装修/拍摄

- 店铺装修
- 首页装修
- 商详设计
- 美工包月
- 素描手绘
- VI设计
- 品牌设计
- logo设计
- 物料设计
- 商品拍摄
- 商品视频

运营服务

- 全案运营
- 内容运营
- 会员运营
- 企微运营
- 社群运营
- 分销运营
- 活动运营
- 门店运营
- DTC运营
- 渠道运营
- 开店启动
- 客服服务
- 仓储物流

咨询服务

- 行业市场研究
- 消费者洞察
- 渠道诊断
- 门店诊断
- 品牌研究
- 业务模式分析
- 战略规划方案
- 运营实施方案
- 组织架构升级
- 系统组合方案
- 营销活动方案
- 标杆打造方案
- CDP营销系统
- 定制培训

营销推广

- 信息流广告
- 大号投放
- 百度推广
- 小红书推广
- 抖音推广
- 整合营销全案
- DMP广告模型

短视频/直播

- 达人带货直播
- 店铺代播
- 短视频拍摄
- 探店视频拍摄
- 直播培训

* 部分服务由有赞服务市场第三方服务商提供，服务详情可前往「有赞服务市场」咨询

有赞放心购

帮助活跃商家将购买转化率提升 30%

放心购：帮助活跃商家将购买转化率提升 30%

消费者看到放心购的标识后，购买转化率提高了 30%

放心购过去三个季度帮助商家多做了近 1 亿笔的生意!

- 放心购 专属标识
- 保险公司 双重保障
- 有赞提供 客服工具
- 协助处理 售后问题



有赞商盟

有赞商盟6大活动品牌，为更多商家提供学习交流与商务合作的平台

每月100+商盟活动

200+商盟社群

7W+商家会员

100W+商盟“超”精准曝光量

研习社

针对运营方法、行业趋势等方面进行交流分享，帮助商家更快速的了解行业，深入运营、拓展人脉，抱团成长。

赞交会

聚集全国商盟商家，通过现场产品展示与流量渠道招商路演，帮助流量主与商家高效对接，精准拓展资源与人脉。

资源对接会

根据不同主题，结合流量渠道的招商需求，以小型沙龙的形式，为商家提供交流的机会，对接资源，拓展人脉。

有局

企业高管社交沙龙，盟聚资源，促进传统媒体、新媒体、品牌商家等对接，集合交流、学习、社交的圆桌闭门会议。

赞市集

以市集的形式参与专业展会、国际展会、大型市集及城市嘉年华等，帮助商家现场直接获客与销售的市集活动。

游学团

组织商家拜访成功企业，参观成功品牌，学习成功经验，促进成员自我提升，充分领略和学习成功企业风范。

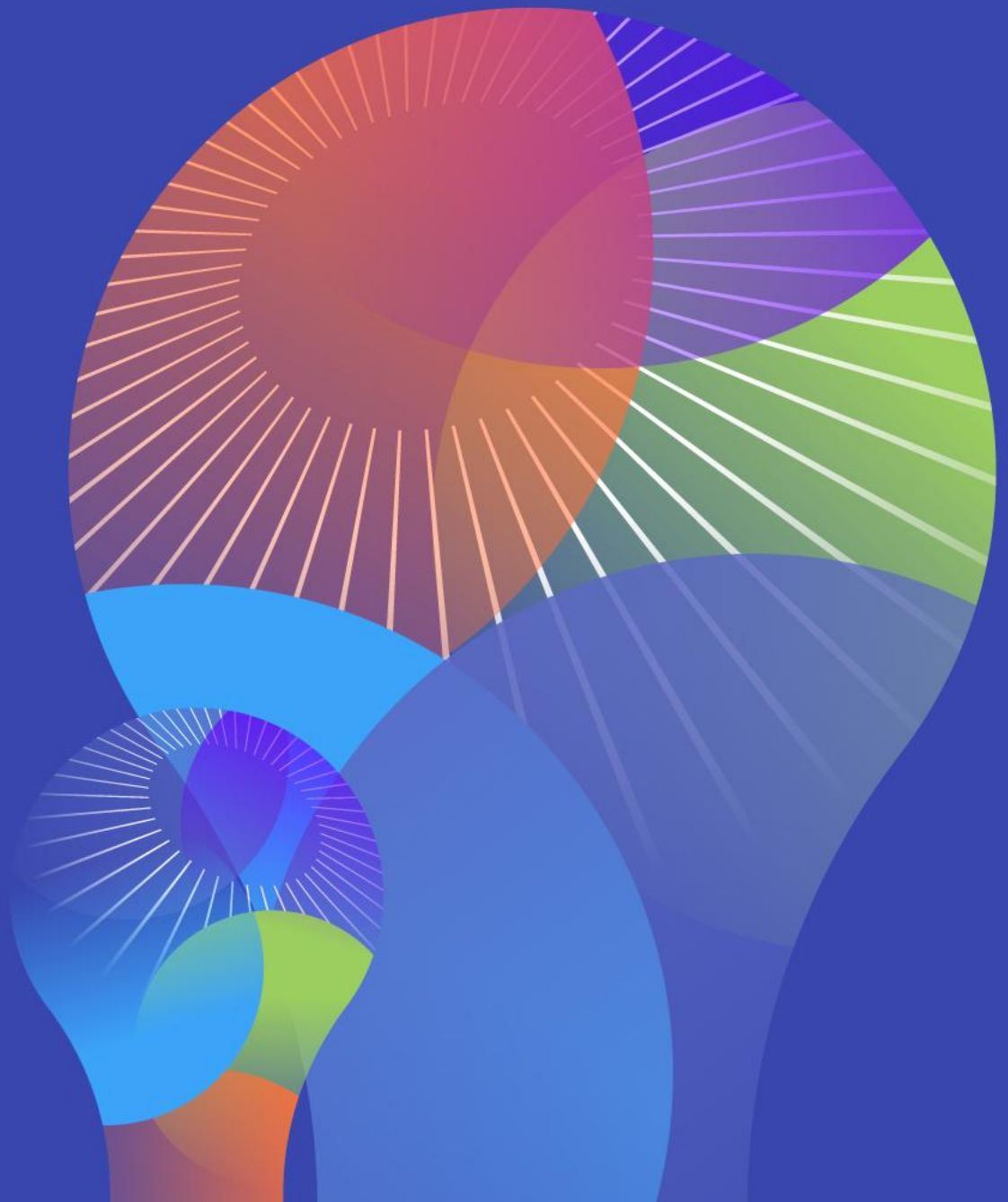






帮助每一位
重视产品和服务的
商家成功

—— 有赞的使命



有赞，是一个商家服务公司，
于2012年11月在杭州贝塔咖啡馆孵化成立。

我们从帮助商家公域内容营销获客开始，再提供私域运营和分销团购系统来提升复购和利润，并为最终销售转化提供了更智能的自有独立商城、门店数字化、连锁管理、多渠道数据等解决方案。

有赞目前拥有**社交电商**、**新零售**、**美业**及**国际化**四大业务体系，通过“私域电商和门店数字化”服务以及有赞CRM、有赞智能导购、有赞企业微信助手等产品组合提供了完善的“智能化消费者运营”系统，覆盖从公域到私域再到最终销售转化，覆盖商家经营端全流程。

面对商家与开发者的定制化服务需求，有赞还推出了PaaS服务平台“有赞云"，全面支持商家和开发者定制各类个性化解决方案；

针对商家的“流量”难题，我们还拥有有赞推广、有赞分销等服务与平台，帮助商家定向解决引流获客、搭建分销体系等难题；

同时，我们还推出了放心购、7x24h智能客服系统等一系列保障消费者权益的服务，逐步形成了一套完善的消费者保障体系，从商家监管、担保交易、消费者服务等多维度保障消费者权益，增强消费者与商家间的信任与链接。

做生意，找有赞。

有赞服务在中国

有赞分公司　有赞商盟　有赞合作伙伴

海外团队布局

加拿大　美国　日本

海外业务分布

加拿大　美国　英国

澳大利亚　新加坡　马来西亚

印度尼西亚　新西兰　韩国

泰国　日本　菲律宾



致力于成为商家服务领域最被信任的引领者，和成就优秀人才的美好组织。

产品

超2000+营销工具

每年超900次重大更新

技术

99.99%系统稳定性

订单处理最高达10万笔/秒

服务

一站式开店服务

专属服务团队助力提GMV

生态

对接流量平台、开发者

提供资源对接机会

资质

央行颁发支付牌照

资金处理全程合规

安全

国际顶尖技术认证

银行及安全保障

2024年服务商家总交易额 1,028 亿元人民币

持续帮助商家创造增量价值

184万元

单个商家的平均销售额在2024年超184万元，同比增长约14%

50%

门店SaaS业务GMV占比提升至49%

228万销售人员

服务了近13万个店铺，累计帮助商家服务了6000万会员、超1亿的企业微信粉丝，并帮助超过200万销售员和导购完成了线上成交

有赞获得国际顶尖认证，给你银行级的安全保障

ISO27001
信息安全管理体系认证

CSA C-STAR
云计算安全国际认证

DJCP
信息安全等级保护（三级）

省级高新技术企业
研究开发中心

PCI-DSS
支付卡产业数据安全标准认证

ISO27701
隐私信息管理体系认证

行业  认可

- 极客公园：2024年度数字生产力
- CSDN：2024年度创新产品与解决方案
- 腾讯智慧零售：2024年度合作伙伴
- 浪潮新消费：2024年度消费行业领航服务商
- 甲子光年：2023中国数字经济榜-产业引领榜TOP10
- 亿欧：2023中国数据智能服务商top30
- 蓝鲨消费：2023数字科技（AIGC）赋能消费产业服务商TOP30
- 极新：2023直播电商数字化互动&关系TOP10
- 36kr：WISE2022 新经济之王-企业服务领域年度企业
- 亿邦动力：未来零售数字化突出贡献奖
- ToB行业头条：实力先锋企业TOP30
- 消费界：中国最具信任感服务商TOP20
- 中国营销技术弯弓奖：2022年度最佳一体化服务商
- 钛媒体：年度消费运营服务商
- 见实：最值得推荐私域服务商
- 执牛耳：年度数字营销创新服务公司
- CMO训练营金匠奖：2022年度私域服务商
- Topmarketing金触点奖：2022年度案例技术营销金奖

有赞服务的明星商家


江中食疗
BeBeBus
ASUS
广汽丰田
SEMIR 森馬
新希望乳业
沃隆 wolong
王府井百货 Wangfujing
农夫山泉 NONGFU SPRING
良品铺子 BESTORE
燕之坊 中国粗粮领导品牌
爱康国宾 健康体检
盘龙云海 PANLONGYUNHAI
中粮 COFCO
MEIZU
五芳斋 WU FANG ZHAI
Jeep
德克士
中国移动 China Mobile
Jahwa 上海家化
Koolearn 新东方在线
洋河酒厂 YANGHE
周大生 CHOW TAI SENG 股票代码: SZ002867
3D-JP
可复美
黑色经典 HEY HEY BLACK
寿全斋 ORIENTAL HOUSE
中国邮政 CHINA POST
P&G
嘉华鲜花饼 最云南 伴手礼
三只松鼠 Three Squirrels
广百
THREEGUN 三枪
云南白药 YUNNAN BAIYAO
伊藤洋华堂 Ito Yokado
KONKA 康佳
都市快报 DUSHIKUAIBAO
华熙生物 BLOOMAGE BIOTECH
煌上煌
蒙牛
晨光
天域 HORIZON RESORT & SPA
燕之屋 YAN PALACE
汤臣倍健
三联生活周刊
八马茶业
FOTILE 方太
君乐宝 JUNLEBAO
LANCY
Glico 格力高
新百 CENBEST
燕京啤酒 YANJING BEER
中国南方航空 CHINA SOUTHERN AIRLINES
Dohia 多喜爱
SEVFUN 七色坊
Ugrant 兴龙广缘
Gowani 乔万尼
中国黄金
TCL 创意感动生活 The Creative Life
恒安集团 HENGAN
阿胶 DEEJ
中信出版社 CHINACITIC PRESS
Holiland 好利来
usmile
Vanward 万和
Abbott 雅培
百瑞源
湘潭辅子 会员中心
观夏 to summer
奈雪の茶
博士眼镜

有赞

致力于成为
商家服务领域最被信任的引领者，
和成就优秀人才的美好组织。



做生意 找有赞