有赞 08083. HK

有赞微商城

帮助每一位重视产品和服务的商家成功



Youzan.com | 2026年1月版

目录

01 私域商城介绍 P3-P13

02 商城装修 P14-P23

03 商城运营 P24-P105

04 私域启动服务 P106-P111

05 增值服务 P112-P119

06 关于有赞 P120-P125



私域商城介绍

做生意，找有赞

01

有赞微商城：行业公认的微商城产品的权威性标杆

微信生态电商机会的
探路者

- 有赞创立于2012年11月
- 服务了第一批微信支付商家
- 最早带领淘系商家微信营销
- 最早开始服务自媒体商家

社交化营销创新的
引领者

- 2014年助力罗辑思维电商变现
- 实现我要送礼、找人代付
- 分销员、多人拼团、好友瓜分券
- 引领市场创新潮流

交易SaaS行业标准的
制定者

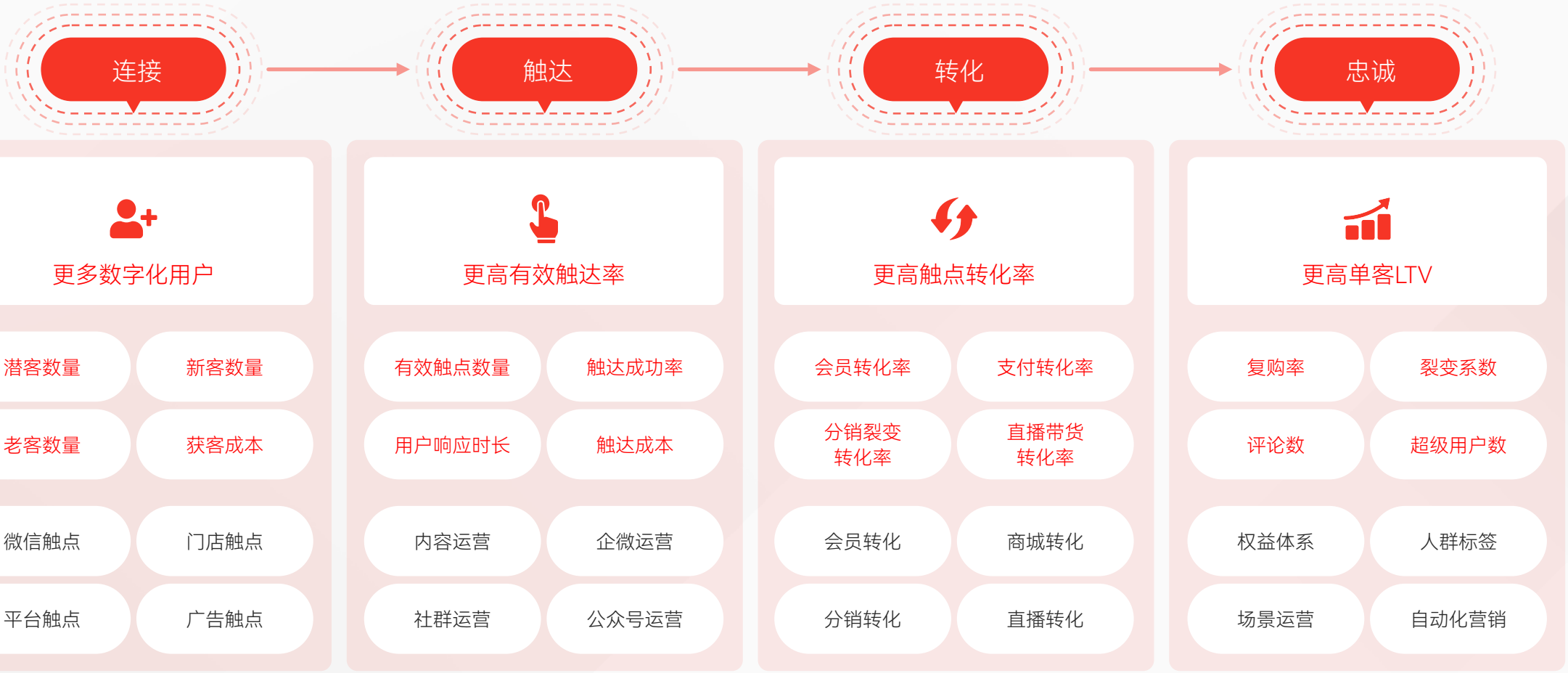
- 有赞护航，承诺不稳定就补偿
- 放心购，建立微信购物生态
- 99.99%系统稳定性，成行业标准
- 10万笔/秒订单处理速度，引领行业

商家全域营销战略的
领航者

- 与支付宝、小红书达成合作
- 与QQ、虎牙、陌陌达成合作
- 带领商家，实现全域营销、私域沉淀

有赞私域运营模型

以消费者为中心，打通“连接、触达、转化、忠诚”的消费者历程



仅需4步，就能快速上线私域商城

01

注册有赞账号、开通有赞微商城

有赞店铺主体认证、微信支付实名认证、公众号/小程序申请、店铺上线、订单和基础设置

02

装修有赞店铺

无需技术开发，丰富的装修组件和行业模板，拖拽式装修，店铺搭建方便、美观

03

上架店铺商品

可售卖实物商品、电子卡券、付费优惠券等商品类型，至有赞分销市场成为供货商或分销商，拓展商品销售渠道，丰富品类

04

开启有赞经营之旅

通过发送优惠券、招募会员、开展营销活动等方式，提升小程序活跃度和GMV

全程提供个性化服务支持

商城搭建服务-指导版 | 商城搭建服务-实操版 | 分销启动服务 | 个性化装修服务 | 管家服务

* 部分服务需单独购买，详情咨询有赞开店顾问

满足多行业、 多场景商家的经营需求

经营诉求

电商卖货 | 小程序 | 社群运营 | 分销卖货 | 投放广告 | 会员运营 | 全域种草 | 裂变营销 | 直播

各行各业


日用百货


美妆


服饰


母婴亲子


酒水饮料


数码家电


家居家纺


礼品鲜花

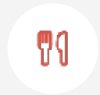

蛋糕烘焙


轻餐茶饮


超市便利


生鲜果蔬


药店


餐饮外卖


宠物


家政服务

商城类型

社交商城 | 品牌B2C商城 | 直播商城 | 二级分销商城 | App商城 | 社群电商商城 | 会员福利商城 | 更多

有赞开店顾问将根据你所属的行业和经营诉求，为你推荐开店方案和能力组合

智能运营系统，帮助商家更快、更智能、更有创意地工作

加我智能

* 能力逐步开放中，详情咨询有赞开店顾问



有赞智能体

加我智能

「有赞智能体」

有赞「智能体」通过AI智能化能力帮助商家实现业绩增长与经营提效。它能够在日常经营中为商家提供微信小店托管、有赞店铺托管、营销活动监控、经营报告推送、文案创作、图片生成等智能化运营能力。

微信小店托管
自动执行预设的运营动作，提升店铺转化率、沉淀客户资产以及提升运营效率。

有赞店铺托管
自动管理有赞店铺的商品库存、订单状态、售后和营销活动等。

营销活动监控
监控活动库存变化并及时提醒，保障大促期间活动按预期进行，避免由于活动库存问题影响最终活动效果。

经营报告推送
分析每日、每周店铺经营数据并给出经营建议。

文案创作
可以生成不同渠道、场景的推广文案。

图片生成
可以生产商品图、商品推广海报等。



* 限时免费使用，详情咨询有赞开店顾问

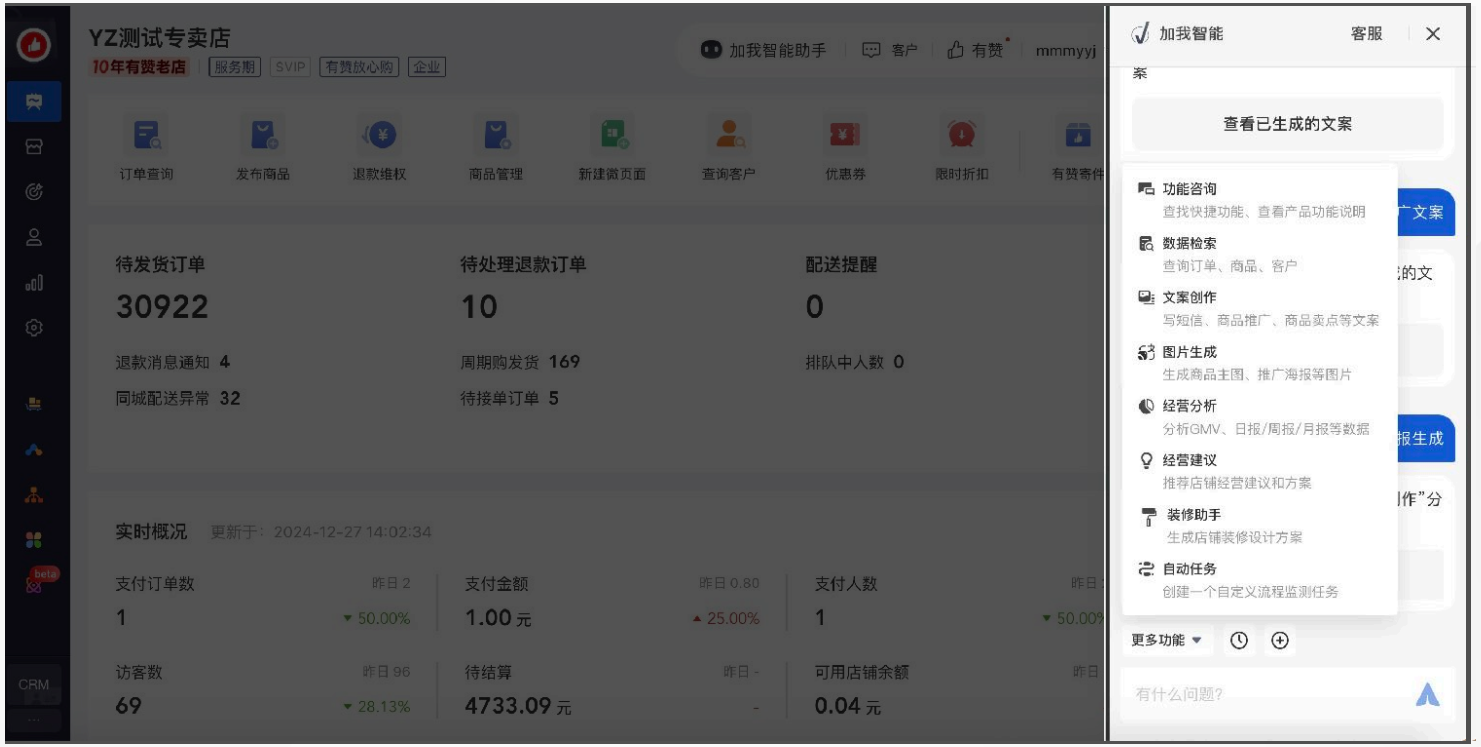
智能助手

加我智能

「加我智能助手」

你可以随时唤起有赞智能助手，通过对话沟通和指令的方式，帮你快速完成智能化运营任务。

- 功能咨询
- 数据检索
- 文案创作
- 图片生成
- 经营分析
- 经营建议
- 装修助手
- 智能任务



* 限时免费使用，详情咨询有赞开店顾问

系统安全稳定，经营服务有保障

有赞护航：

有赞微商城如系统不稳定，补偿 102.4 倍服务时长

机房服务行业最高标准为99.99%稳定，不足99.99%才会补偿。

而有赞微商城的标准是：不足100%就补偿！

店铺稳定

数据安全

免除广告

体验优化



行业口碑认证



赵迎光

韩都衣舍创始人/CEO

从运营层面，有赞协助我们在微信生态下做更精细化更专业的运营；在用户层面，让我们与粉丝之间的关系更加紧密，以更新颖的方式与粉丝达成更深度的交流。



王凯

「凯叔讲故事」创始人

有赞用起来就是一个字一爽，让我们这些内容生产者体验到了卖货的爽。有赞就像是个电商平台的管家，提供安全贴心的服务。



李筱懿

「灵魂有香气的女子」创始人

在有赞全方位功能的支持下，使得我们保持超高的人均产出，服务于更多中国女性，有赞是自媒体电商最棒的伙伴!



钱金波

红蜻蜓创始人

借助有赞小程序，在极短的时间里，红蜻蜓就实现了把人、货、场都搬到线上。从技术开发、商城搭建到正式上线运营，只花了1天时间， 实现了离店销售的新增长能力。

14年技术积累，专业成就价值

自媒体商家、品牌商、门店商家、网红主播、淘系商家…… 都在用有赞





商城装修

02

无需技术开发，商城装修彰显品牌调性

无需技术开发，一键拖拽，轻松装修店铺

基础组件	富文本 悬浮窗 商品模块	在线客服 标题组件 公告组件	店铺信息 商品搜索 ……
高级组件	图文导航 语音组件 魔方组件	主图水印 视频组件 弹窗广告	辅助分割 涨粉组件 ……
营销组件	秒杀 直播 多人拼团	限时折扣 倒计时 群打卡	优惠券 个性化推荐 ……

主推活动

互动/新品专场/清仓折扣等

专区推荐

季节新品/时令推荐/特价专区等



主KV，突出氛围

话题尖货/新品专题+活动注释

（新品限时活动刺激）

会员注册

引导/权益兑换/储值等

分类导航

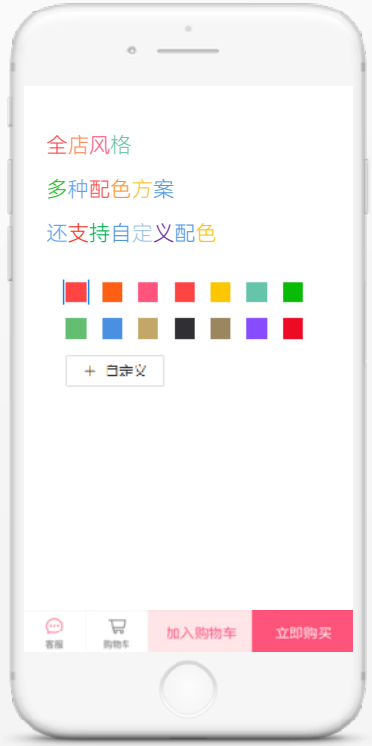
类目/品类分明，引导选购

专区推荐

单类目/品类专区，清晰的购物指引，产品包含经典畅销款和常规款

14种主题配色，1700+页面模板，适合各行各业

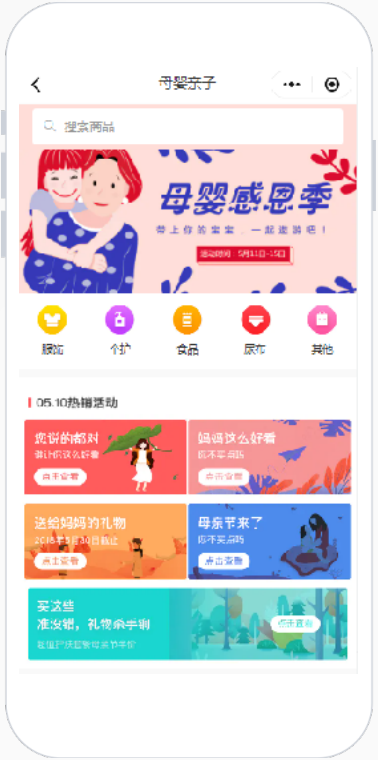
全店配色



行业模板







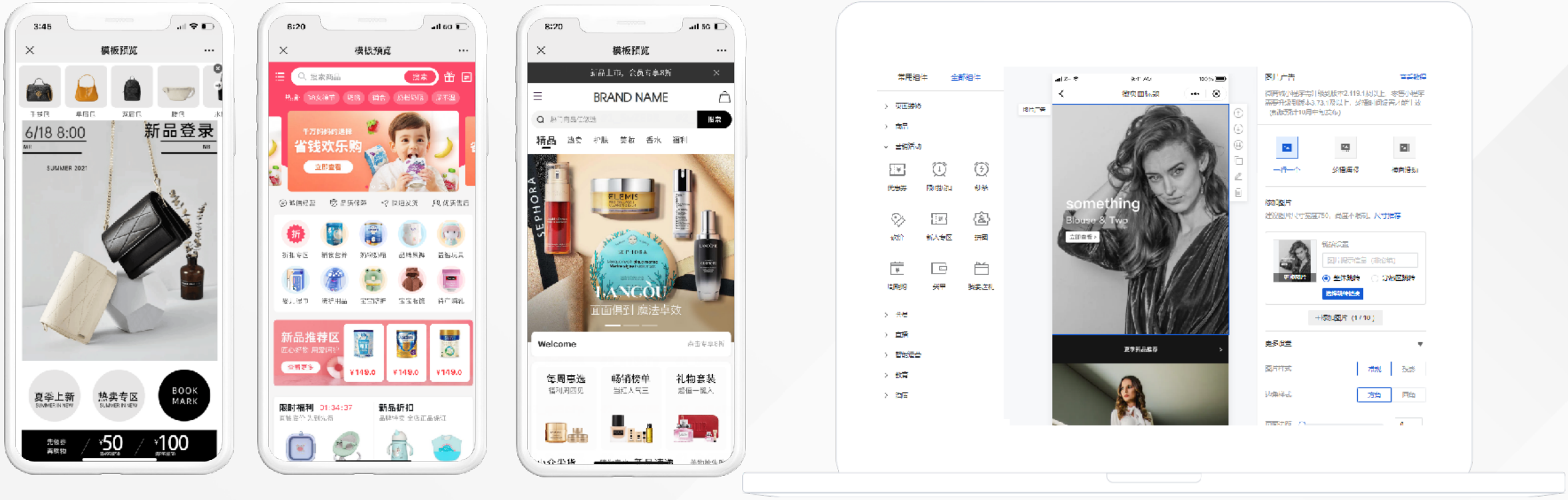
活动模板



* 部分装修模板需付费购买，详情请咨询有赞开店顾问

专业设计师操刀，装修模板一键套用

支持全店风格、店招、会员、商品列表、商品推荐、店铺相册、店铺广告、直播等多种个性化设置



* 部分装修模板需付费购买，详情请咨询有赞开店顾问

更丰富的品牌专属装修能力-品牌范Pro，全方位呈现品牌价值



小程序开屏广告



顶部沉浸式商详



品牌个人中心



品牌风订单支付页

开放全局自定义

- ✓ 开屏广告
- ✓ 原生品牌模板
- ✓ 全店风格自定义配色
- ✓ 导航自定义配色和Logo
- ✓ 品牌个人中心
- ✓ 品牌商城专属装修模板/组件
- ✓ 高清图片素材

*有赞微商城至尊版、有赞微商城旗舰版·品牌解决方案专属权益，其他版本可增购，详情请咨询有赞开店顾问

品牌定制标识，最大限度提升你的品牌影响力

品牌定制标识

消费者端页面去除“有赞提供技术支持”字样及“有赞logo”

支持设定商家自有品牌logo

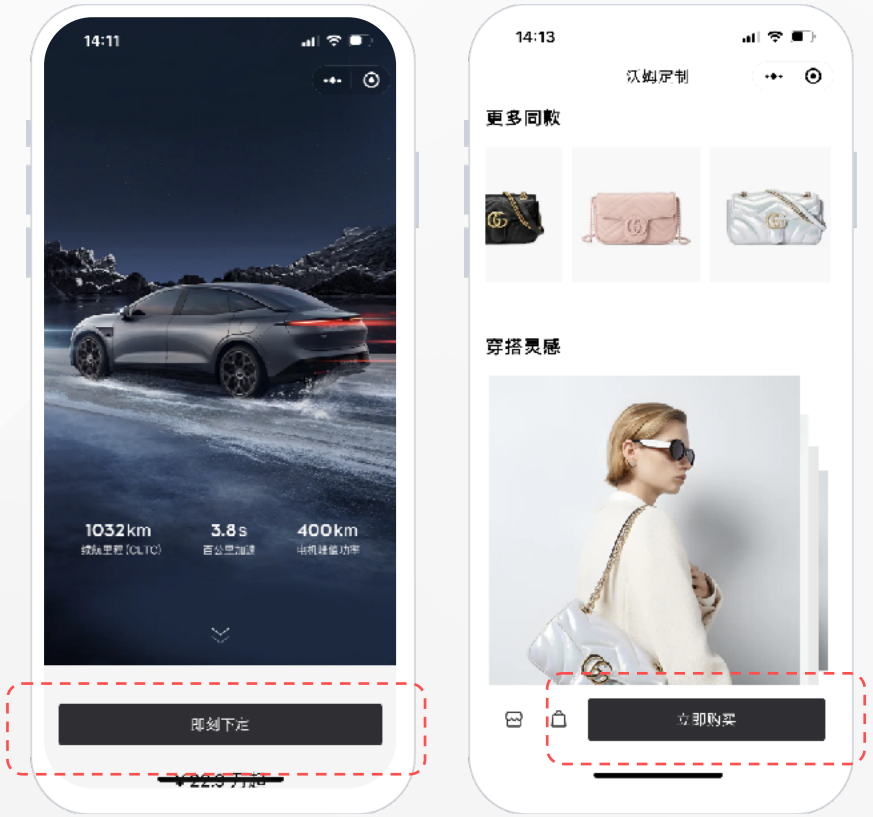
保持品牌一致性，放大品牌影响力



*有赞微商城至尊版、有赞微商城旗舰版·品牌解决方案专属权益，其他版本可增购，详情请咨询有赞开店顾问

更出色的购物体验升级，助力转化提升

[购买按钮]



[图片热区]



购买按钮

在非商详页的页面，可以通过 [下单按钮] 和 [图片热区] 直接引导消费者下单，提升成交转化的同时，还能够满足商家多场景的交易诉求，在不同场景下引导消费者快速下单。

✓ 支持自定义按钮样式

✓ 支持自定义按钮背景色

*有赞微商城基础版暂不支持，详情请咨询有赞开店顾问

更出色的购物体验升级，助力转化提升



点击购买



立即支付



极速付款

极速下单

无需跳转页面，商详页点击立即购买，即可完成下单和支付，缩短下单流程，提升商详页的成交转化率。

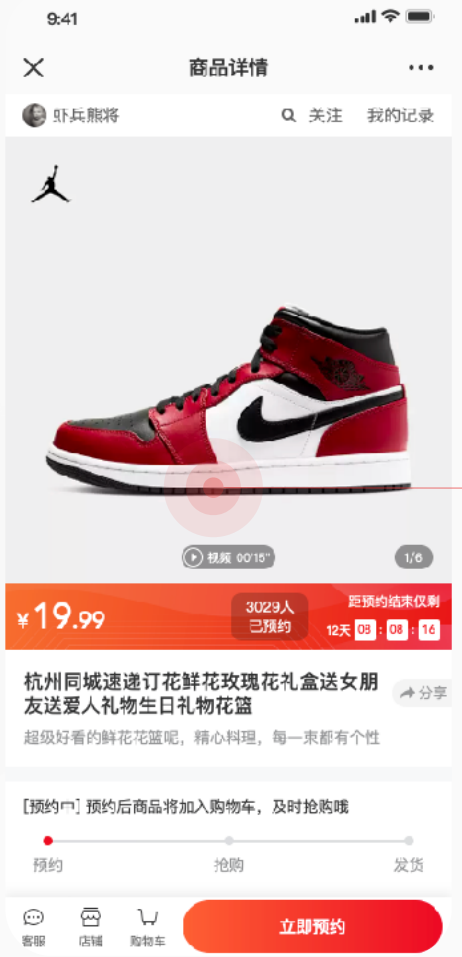
有赞微商城基础版暂不支持，详情请咨询有赞开店顾问

新品发售，提前锁定意向客户，提升成交转化

新品发售

针对品牌商家的新品发售场景

提供“发售方式-粉丝互动-客户运营”的全链路解决方案



✓ 新品发售提前预约

*有赞微商城至尊版、有赞微商城旗舰版·品牌解决方案专属权益，其他版本可增购，详情请咨询有赞开店顾问

加我智能-装修助手

加我智能

店铺装修不再繁琐，仅需4步，即可获得专属店铺设计方案

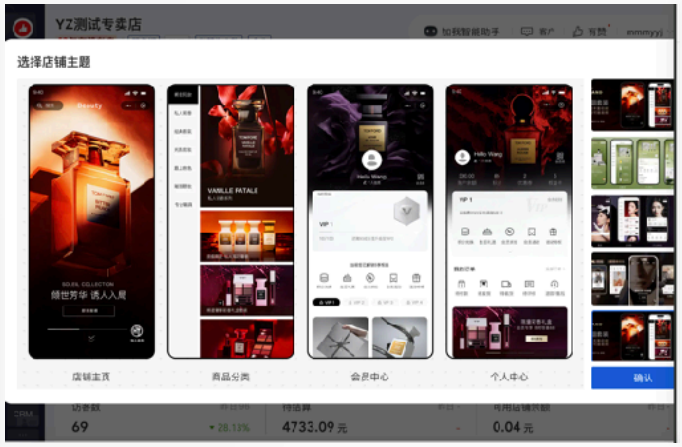
唤起「加我智能助手」，选择「装修助手」



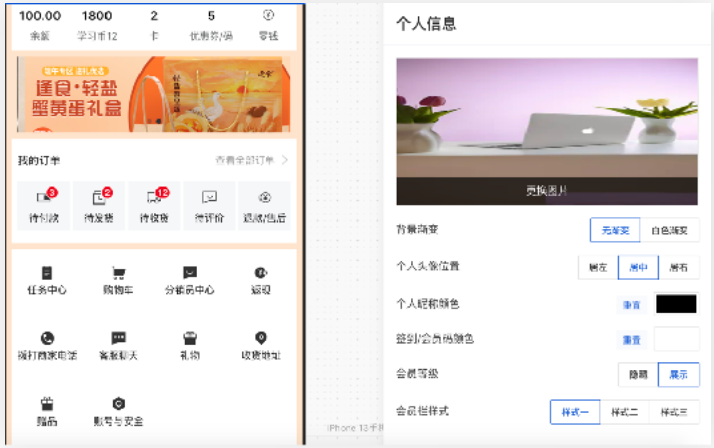
明确装修需求



选择店铺主题



基于选好的主题开始装修



*能力逐步开放中，详情请咨询有赞开店顾问



商城运营

03

以客户通盘生意为中心，提供私域运营解决方案

有赞私域运营解决方案全景图

连接 → 触达 → 转化 → 忠诚

运营赋能

打通全域推广渠道



.....

- 涨粉营销
- 订单有礼
- 小程序订阅消息
- 企业微信

- 商城转化
- 直播转化
- 社群团购
- 分销转化
- 分销员
- 跨境商城

会员运营

+

人群精细化运营

数字化赋能

AI赋能



连接

打通全域推广渠道

社交平台　内容平台　直播平台　品牌APP

客户在哪里，店就开到哪里

打通微信、支付宝、抖音等10+推广渠道，获得海量曝光

微信小程序

流量大/易推广/体验好
传播快，电商卖货首选

有赞私域直播

帮助商家搭建品牌自有H5直播间，精准触达会员、粉丝及社群，实现低成本获客、高转化带货

App 商城

快速接入营销、支付能力
无需额外开发商城App

公众号商城

内容营销高效获客
粉丝下单轻松变现

视频号

打通视频号小店，直连12亿微信用户
抓住视频号流量风口

H5商城

电脑端、手机端，任何
浏览器都能访问，方便获客

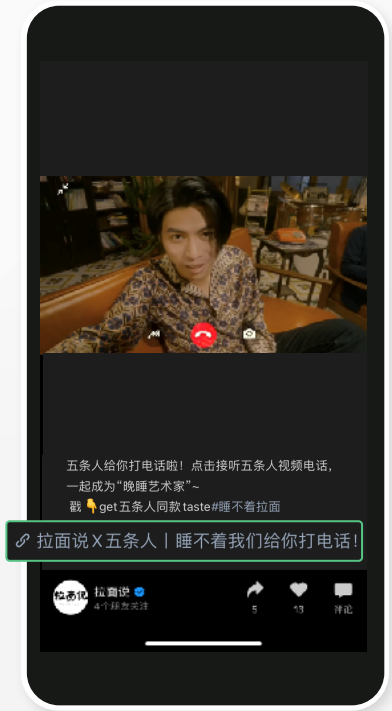
企业微信　微信视频号　支付宝　QQ　快手　抖音　有赞私域直播　陌陌　酷狗直播　映客直播　知乎

*详情请咨询有赞开店顾问

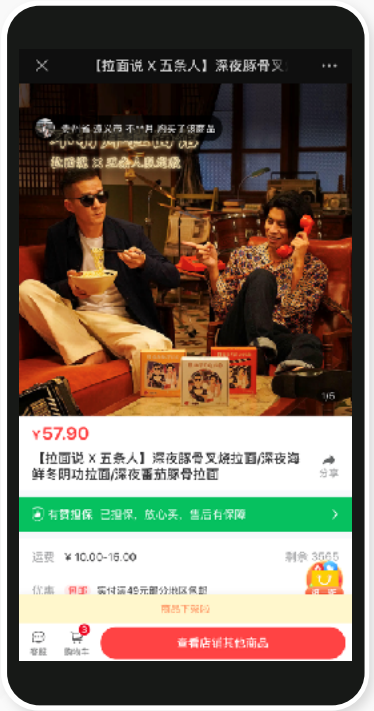
有赞 X 视频号

抓住视频号流量风口，直连12亿微信用户

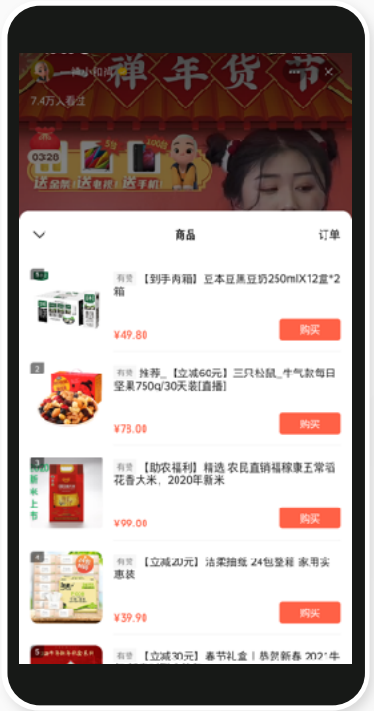
抓住视频号流量风口，引流有赞店铺，丰富的营销玩法助力商家快速卖货







商家视频号短视频关联公众号文章，点击链接进入公众号文章，
点击商品跳转有赞店铺商品页



打通视频号小店
订单自动同步有赞商城

有赞私域直播

帮助商家搭建品牌自有H5直播间，精准触达会员、粉丝及社群，实现低成本获客、高转化带货、长效用户留存



打通全域流量平台，沉淀私域用户

- 会员通
- 平台小程序
- 订单有礼
- 包裹卡
- AI外呼
- IM私信

全渠道曝光，高效触达转化

- 分享海报定制
- 多渠道预热曝光
- 滚动广告+直播福利
- 推广员分佣
- 商品预告引流
- 任务领券+预约提醒

场景化带货，灵活适配需求

- 高转化直播间
- 多模式直播支持
- 实时互动工具
- 秒杀+拼团+裂变
- 高并发稳定支持
- 敏感词智能过滤

玩法组合拳，加速决策转化

- 分层促销策略
- 任务激励体系
- 分销裂变
- 口令抽奖+砍价
- 会员专属福利
- 社群联动

联合更多直播平台，带来更多新用户

斗鱼直播



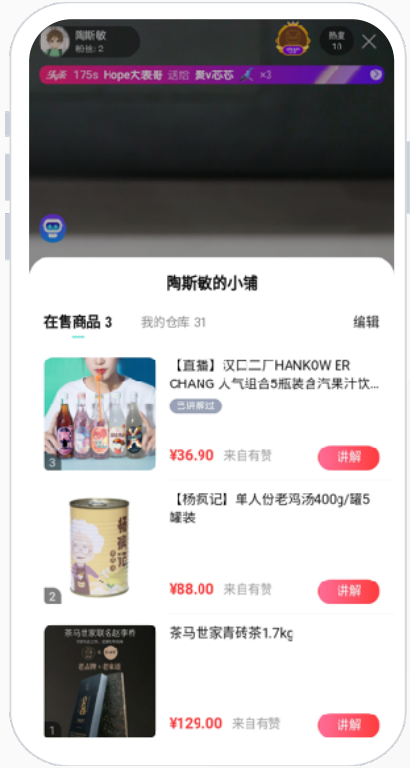
映客直播



陌陌直播



酷狗直播



详情请咨询有赞开店顾问

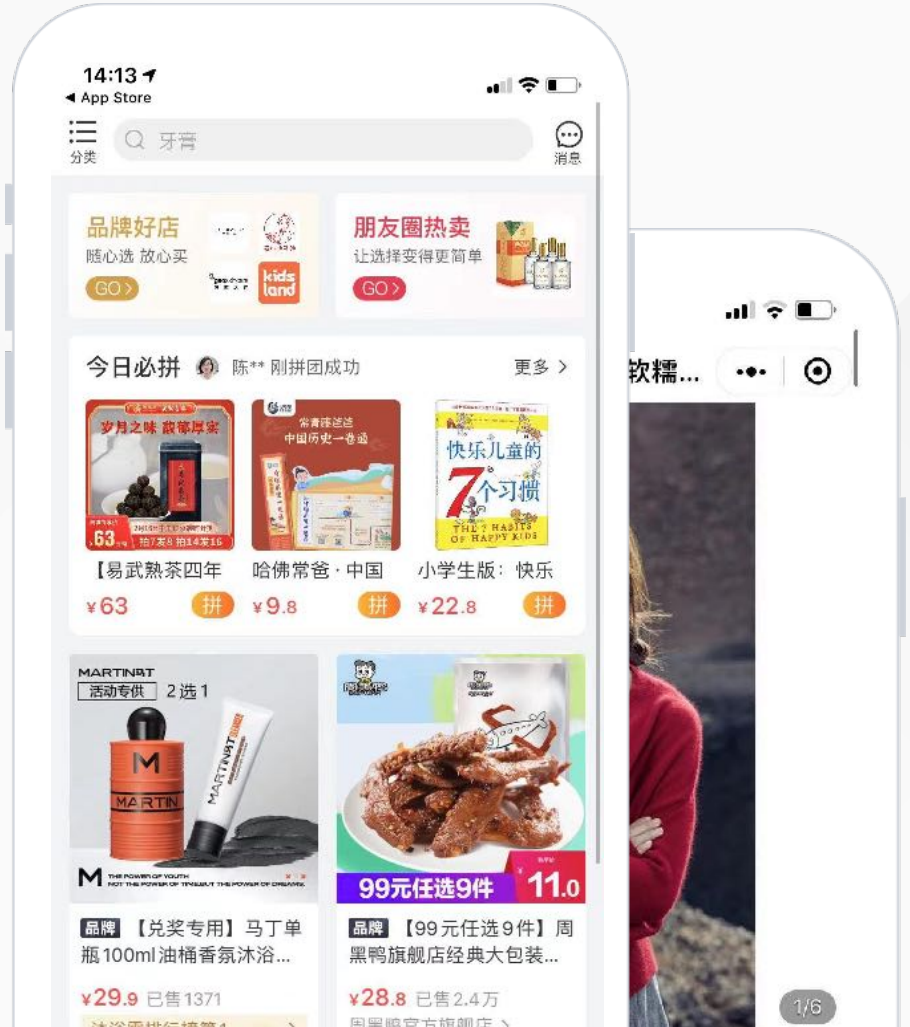
APP开店

让每个APP都拥有强大的商城能力

App开店，用有赞

只需轻量的技术开发，低成本、快速搭建商城系统，用户直接在App内购买，轻松实现流量变现。依托有赞稳定的技术、丰富的营销玩法和互动游戏、提升用户活跃，促进业绩增长。

注册微商城 → 订购SDK → 配置SDK → 开发接入 → 测试上线



* APP开店需付费购买：49800元/年



触达

带来更高有效触达率

涨粉营销　订单有礼　小程序订阅消息　企业微信助手

涨粉营销

低成本快速拉新，带来更多人气更多新客

包裹卡涨粉

加粉卡

通过利益点，吸引顾客关注公众号

添加个人微信/企业微信/社群

售后卡

产品销售后的售后服务，可以包括

产品使用说明、产品维修服务等

评价卡

主要是为了减少差评、增加主动评价

及优质评价，提升店铺权重

产品卡

画册DM单，宣传新品或主推产品，

提升顾客复购，或塑造品牌







红包类

现金红包 | 好评返现

服务类

售后服务 | 贵宾卡 | 会员卡

实物类

小样 | 盲盒 | 低价换购 | 首单礼

卡券类

满减券 | 折扣券 | 优惠券 | 生日券

营销类

拼团 | 裂变 | 秒杀 | 砍价 | 限时优惠

活码管理







- 活码可应用在产品海报、产品外包装等物料中，高效引流至私域。
- 自动标记流量来源，方便商家进行客户溯源，统计不同渠道的引流效果、优化投放策略

*有赞微商城·基础版需另外增购，详情请咨询有赞开店顾问

涨粉营销

低成本快速拉新，带来更多人气更多新客

让利涨粉

强制涨粉

活动涨粉

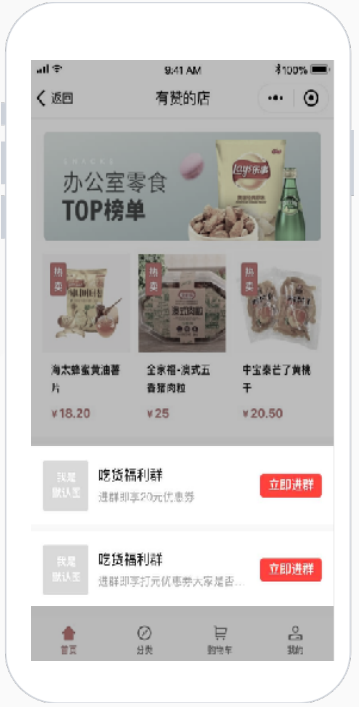
微页面涨粉

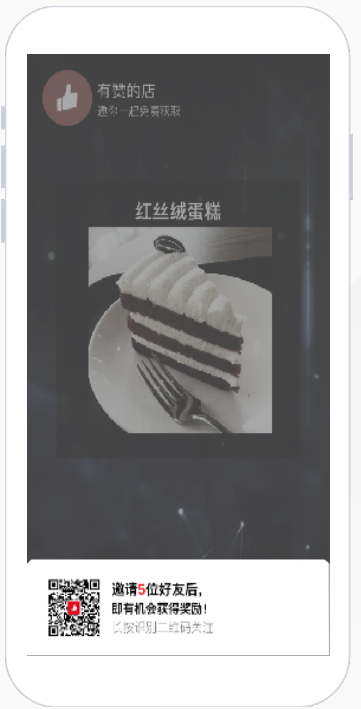
涨粉海报











*有赞微商城·基础版需另外增购，详情请咨询有赞开店顾问

订单有礼

公域订单转化引流，一键兑换私域积分、优惠券、储值金等好礼

公域引流 → 品牌商城小程序 → 订单一键转换 → 沉淀客户资产



消费者把平台订单号复制在官方小程序上，一键获得有赞积分、优惠券、储值金，完成公私域平台的订单信息关联

结合有赞商城丰富的用户营销解决方案，进行全域用户一体化管理运营，提升品牌私域营销转化能力，实现各平台店铺互相反哺，全面带动销量提升

*此功能为“订单有礼”，需至有赞应用市场额外付费增购，详情可联系营销顾问

小程序订阅消息

用小程序订阅消息触达，主动推送「活动通知」激活客户、提升转化

订阅消息授权



推送订阅消息



商家主动推送运营消息，打开率高达70%

- 上新活动
- 会员活动
- 优惠券/码过期提醒
- 促销活动

5大订阅消息授权场景

- 领券场景
- 订单场景
- 签到场景
- 个人中心-优惠券
- 个人中心-订单

有赞企业微信助手

使用企业微信添加客户，让每个客户都能在第一时间被连接、被服务、被转化

自动欢迎语



加好友自动推送欢迎语
如优惠活动、成为会员、晒图返券等
让客户第一时间被关怀

处理客户咨询



及时处理客户咨询
及时为客户增加自定义标签
做好售后维系和二次服务

回访关怀



特殊纪念日回访关怀
或根据客户标签定向激活沉默客户
让客户享受贴心服务

活动推送



群内传达活动/上新/直播等讯息
提前蓄水、造势，提升客户感知度
根据客户LBS标签推送对应门店活动，引流到店

引导进群



引导粉丝进入门店折扣群
快闪群、VIP群等
多渠道触达粉丝,增加转化场景

*有赞企业微信助手需另外增购，详情请咨询有赞开店顾问

有赞企业微信助手

用有赞企业微信助手四步走，轻松实现转化



*有赞企业微信助手需另外增购，详情请咨询有赞开店顾问



转化

实现更高转化率

商城转化　直播转化　社群团购　分销转化　分销员　跨境商城

商城转化

从进店到支付，串联交易场景



商城转化

进店营销：进店就能知晓最新活动，营造购物氛围

弹窗广告

针对不同人群定向营销





进店有礼

进店就发券 不买很纠结

个性化推荐

猜你喜欢 推荐商品





主图水印

营造促销氛围

公共广告

重要活动 全店曝光





悬浮窗

买家的快捷浏览通道

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

加我智能

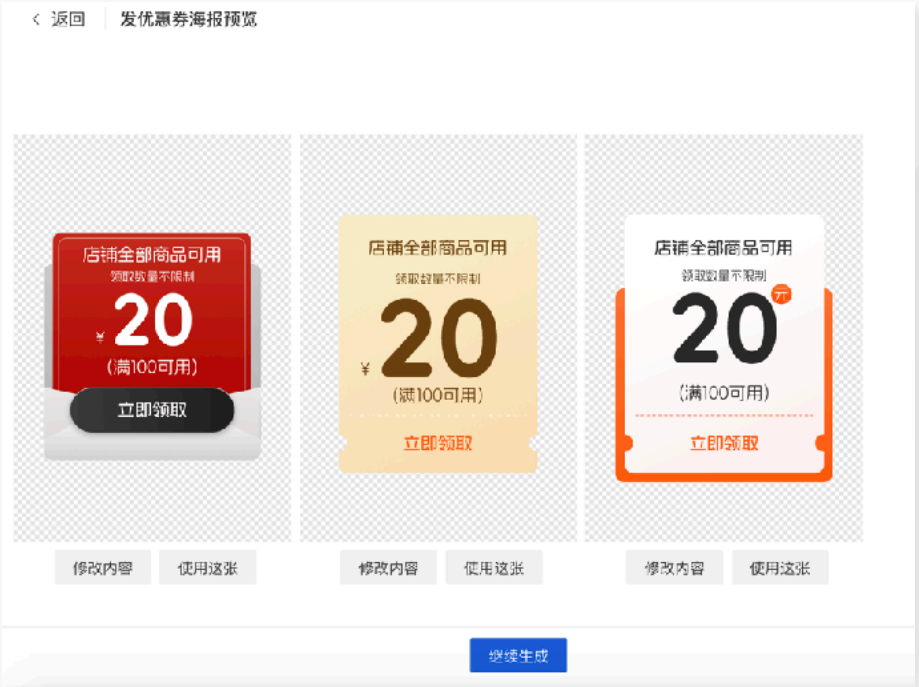
智能生成弹窗广告：支持商品推广、发优惠券、店铺公告三种类型海报智能生成



Step2
选择要生成的海报类型

Step1
用加我智能助手唤起“弹窗广告”

Step3
输入详细信息



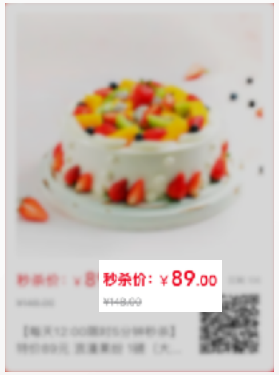
Step4
一键生成海报，支持内容自定义修改

*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

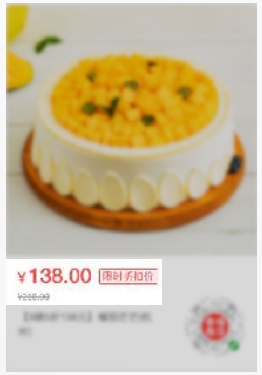
商城转化

转化营销：多样玩法，花式卖货促成交

提高转化率：让利促销，提高客户购物决策速度



秒杀



限时折扣



智能催付



优惠券



自选赠品



显示预计送达时间

提高客单价：组合做促销，提高连带率和单客贡献



优惠套餐



加价购



周期购



第“2”件半价

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

复购增购：持续挖掘单客价值，带来更多老客、回头客

复购营销

老客持续购买，提升单客年贡献

- 会员成长：设置会员等级，升级可享更多优惠
- 会员储值：绑定客户 持续消费
- 积分商城：好礼刺激 不断复购
- 周期购：按固定周期购买
- 支付后营销：购后自动推券，吸引再次购买

增购营销

用更低均价刺激客户多买一件，提升客单价

- 凑单宝（有赞应用市场）：在购物车场景，提供凑单方案
- 加价购：加N元优惠换购
- 满减/送：购买一定金额或件数享受优惠
- 第“2”件半价：可自定义第N件X折，大促清库存
- 智能凑单：算法推荐商品组合
- 多件预估到手价：放大价格差异，买多更优惠

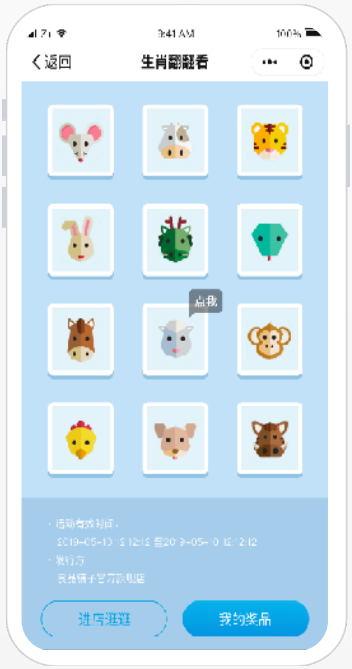
*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

互动营销：互动小游戏，游戏化营销，增进信任，提高客户粘性



刮刮卡



生肖翻翻看



摇一摇



疯狂猜猜猜



日历签到

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

裂变营销：低成本快速拉新，实现社交裂变



多人拼团

邀请更多人一起买



裂变优惠券

下单后再分享优惠



裂变红包墙 有赞应用市场

大量红包诱惑 可自拆也可分享



品牌内购

拉动员工内需，高效裂变新客



商品海报

多款海报可选，提升分享转化



好友瓜分券

和好友一起瓜分红包礼券



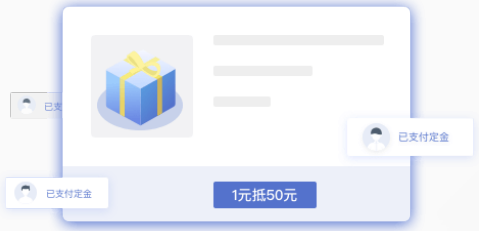
砍价0元购

引导老客带新客



0元抽奖

低成本裂变获客



定金膨胀

预售优惠 锁定客户



分享有礼

通过利益点刺激消费者分享

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

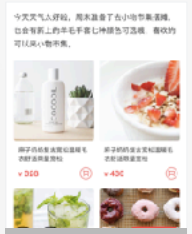
内容营销：从营销活动到种草软文、从图文到直播，让用户无感种草拔草

店铺笔记





上新推荐



种草清单

微页面



买家秀



一键嵌入商品

支持图文短视频

聚合同商品买家秀

粉丝圈

有赞应用市场





热议话题



积分排行

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

加我智能

文案创作：智能生成不同渠道、场景的推广文案，提升商品转化

多场景可选

- 商品推广文案
- 优惠券推广文案
- 微页面推广文案
- 商品标题
- 商品卖点
- 自由创作

支持个性化需求

多渠道

- 随机
- 朋友圈
- 微博
- 小红书
- 逛逛
- 群分享
- 短信
- 直播口稿

- 目标人群
- 卖点
- 目的
- 语气
- 样式
- 字数

.....

输入个性化需求



生成文案



*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

加我智能

图片生成：智能生成商品宣传海报

只需三步，快速生成图片



上传商品图

商品图自动抠图



场景生成

多种推荐场景，支持自定义



添加装饰

添加文字/LOGO等

多种推荐场景，支持自定义



上传商品图



生成宣传海报





*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

商城转化

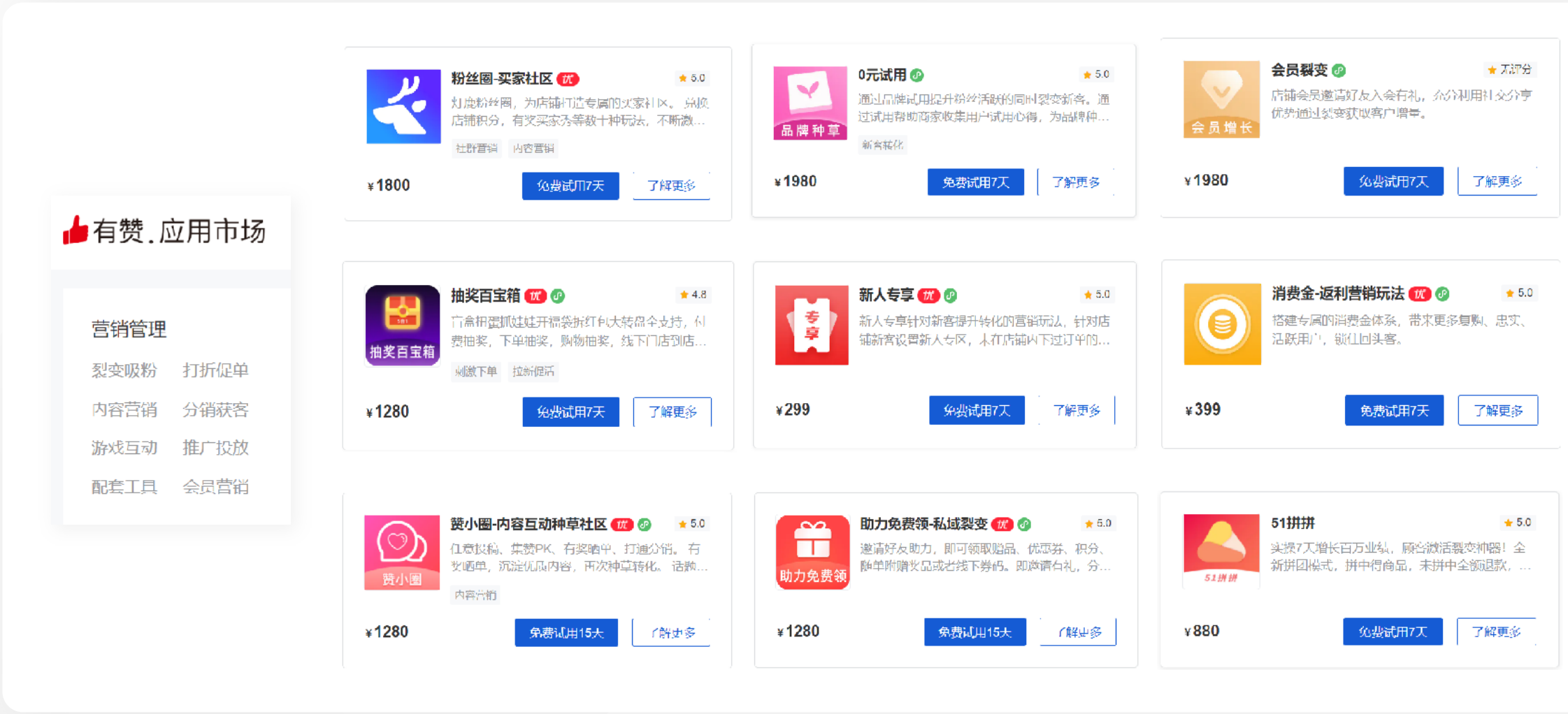
更多插件：更多丰富的免费营销插件，卖货更轻松

- 涨粉神器(原公众号涨粉) 免费
  提供公众号涨粉和企业微信涨粉全链路解决方案
- 裂变优惠券 免费
  客户下单后获得优惠券分享给好友
- 赠品 免费
  设置赠品，回馈客户
- 收藏有礼（小程序） 免费
  全面抢占微信流量入口
- 活码管理 免费
  用户拉新、活动推广的高效引流工具
- 分享有礼 免费 最新
  提高客户的分享积极性
- 刮刮卡 免费
  通过刮开卡片进行抽奖的玩法
- 生肖翻翻看 免费
  通过翻卡片进行抽奖的玩法
- 多人拼团 免费
  引导客户邀请朋友一起拼团购买
- 幸运大抽奖 免费
  常见的转盘式抽奖玩法
- 团购返现 免费 推荐
  提升复购新利器
- 订单返现 免费
  客户下单后获得返现奖励
- 社群接龙 免费 最新
  群内接龙购买，快速成单
- 加价购 免费
  加N元可以换购指定商品，提升客单价和销量
- 好评有礼 免费
  邀请用户参与好评有礼，沉淀私域流量
- 摇一摇 免费
  让客户摇一摇，进行抽奖
- 优惠券 免费
  向客户发放店铺优惠券
- 限时折扣 免费
  设置商品限时打折促销
- 满减/送 免费
  购满一定金额或件数享受优惠
- 趣味测试 免费
  趣味小测试，互动吸粉
- 找人代付 免费
  让客户可以邀请朋友代付款
- 我要送礼 免费
  让客户可以购买商品送给朋友
- 我要送礼（社群版） 免费
  让客户可以购买商品送给朋友
- 降价拍 免费
  玩心跳的新型卖货，引流提销量
- 优惠码 免费
  向客户发放店铺优惠码
- ...
- 优惠券礼包 免费
  用户一次获得多张优惠券

*微商城不同版本支持不同的营销能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

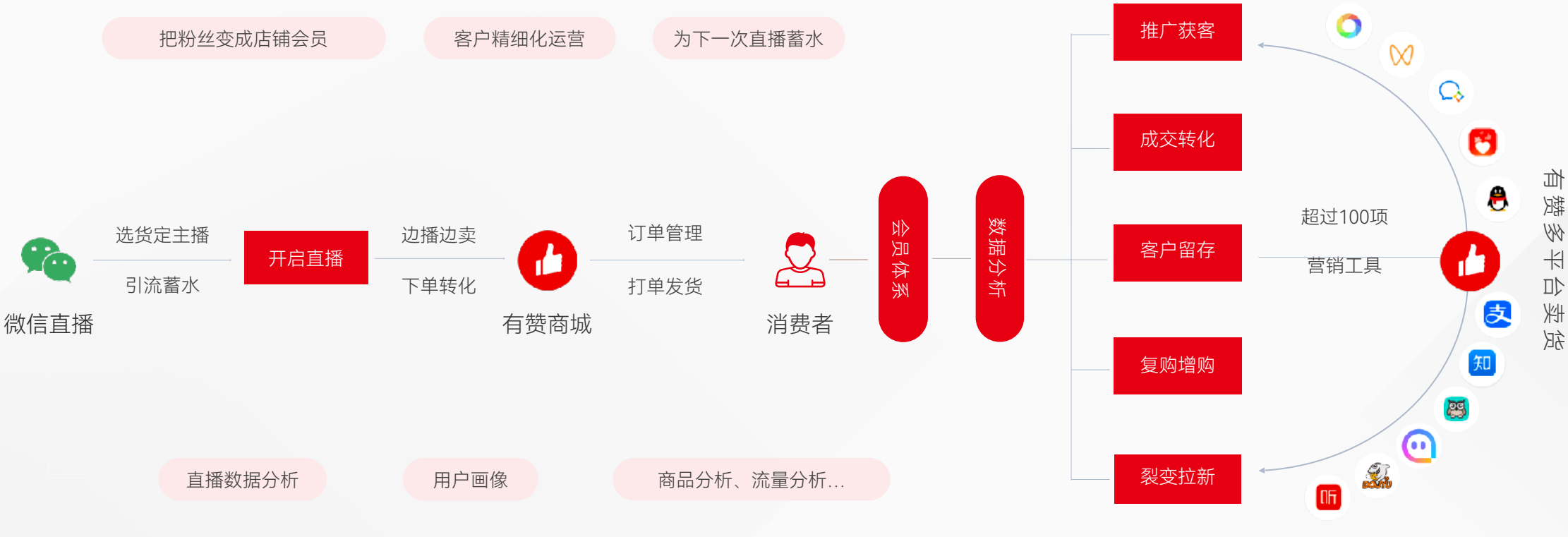
商城转化

应用市场：有赞应用市场，更多强大的营销插件满足商家多样化需求



直播转化

一站式多平台、多场景直播卖货解决方案



边播边卖

客户精细化运营，储存私域流量

多平台直播，多平台卖货

社群团购

群团团，轻便好用的社群团购小程序





群团团

群团团是有赞官方推出的为私域消费者提供更好的社群购物体验的小程序，帮助商家实现微信社群种草和团购，结合有赞微商城帮助商家最大化用户价值、实现私域经营提效。

- 0门槛
- 快速裂变
- 结算方便
- 货源支持
- 利益保护
- 无缝打通私域

社群团购

群团团，轻便好用的社群团购小程序

「开团 - 帮卖 - 成交 - 分佣」模式，帮助实现私域快速裂变



供货商	为开团团长提供货源 一键代发、自动分账
开团团长	极速开团卖货 邀请帮卖团长卖货
帮卖团长	转发卖货赚佣金 邀请新的帮卖赚邀请佣金
团员	跟团购买享优惠 也可申请成为帮卖赚佣金

社群团购

群团团，轻便好用的社群团购小程序

操作简便、门槛低，人人都会用

0成本

无需成本，免费使用，几分钟时间就可以把自己变成团长，上架商品、直接开团。小团长也可以0成本自立门户，自己成为平台方。

超简单

傻瓜式操作，可以手机端上传图片和文字一键开团。也可以复制帮卖，一键复制别人的链接，修改价格和相关数据，一秒钟变成自己的团品。

结算方便

直接后台到账提现，平台不收取佣金，并且还提供多种运营补贴，如拉新团长补贴等。



分销转化

有赞客分佣推广（CPS）

流量主将商品推广出去后，消费者跳转到商家店铺购买商品

商家

入驻

- 品牌方、总代
- 产业带工厂
- 优质供应链

把你的商品推至微信、快手、QQ、陌陌等平台，获取更多流量

有赞客

选品

- 选出优质商品
- 保障双方权益
- CPS自动结算

有赞客以CPS（按成交付费）的形式结算

流量主

- 直播平台
- 带货主播
- 返利社群

海量优质高佣商品任你选，转发就能赚钱

已合作平台：

有赞客app　陌陌　虎牙　映客　酷狗　Lespark　51信用卡

已合作主播（部分）





*按需单独开通，详情请咨询有赞开店顾问

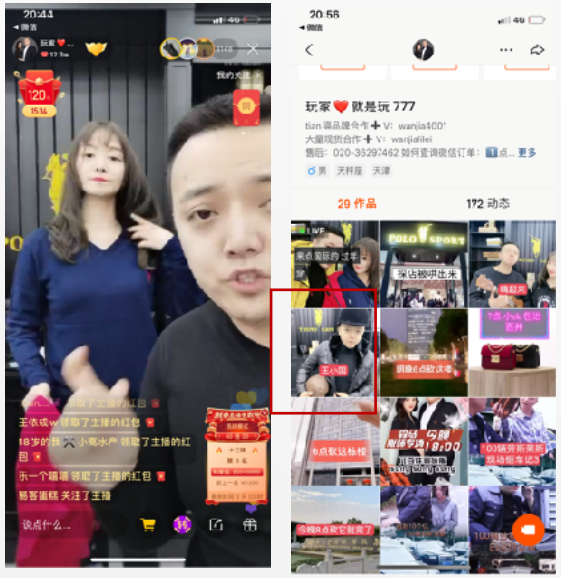
分销转化

有赞客分佣推广（CPS）

有赞客×卡美拉旗下主播

主播夫妻档，直播男装品牌polo sport，商家提供场地，以品牌折扣专场形式进行

- 总订单量近 12000单
- 单场销售额 200万+



有赞客×遥望主播王祖蓝

直播商品：海底捞火锅底料、海底捞自热火锅2盒装、御泥坊小粉瓶套装等

- 单场销量总计 50000+
- 单场GMV累计 300w+



有赞×遥望旗下主播@瑜大公子

直播商品：林家铺子黄桃罐头425g*6罐，商家备货稳定、发货能力强

- 瑜大公子连麦木森，上架3天销量破 5w
- 单品GMV破 150w



有赞客×美妆主播

售价50元内，试错成本低，产品迎合时下彩妆热点，与其他平台比，有价格优势

- 最高观看人数 1000+
- 成交商品数 700+



*按需单独开通，详情请咨询有赞开店顾问

分销转化

有赞分销市场

入驻有赞分销市场成为供货商，一键上架快速卖货

品牌商 / 工厂 / 渠道商 / 平台供应链

供货

有赞分销市场

有赞优势：

✓ 一键上架

供货商上架商品，提供图文素材，分销商只需一键上架，省时省力。

✓ 一件代发

消费者下单后，由供货商一件代发，省去发货烦恼。

✓ 自动分账

订单自动同步，货款自动结算。

分销商选品

一键开团，连结12亿微信用户

与传统分销平台相比，有赞分销市场与自媒体、社群、电商商家合作，运营推广能力强，已合作过的分销商，支持商家自主联络；货款直接到供货商店铺，快速回笼资金；库存和资金都掌握在供货商自己手中，可灵活调整。



分销转化

有赞分销市场

汇聚KOL、宝妈社群、流量媒体， 10 万分销商帮你卖货

自媒体	社群	KOL/KOC	传统媒体	百货商场
灵魂有香气的女子	彬鉴	同道大叔	乐商城严选	文峰大世界
十点读书	i Buy with u	凯叔讲故事	三联生活周刊	海信广场
...	...	...	...	...

帮商家拓展销售渠道、获得更多订单

咗小鲜

食品供货商

对接 2000 家分销商，有赞让我们 多赚200 万

网红海鲜酱品牌「咗小鲜」，为鼓励不同类型的分销商合作，设计了一整套分层合作和福利体系。短短几个月，分销商数量达到 2000 家，带来销售额 200 万+。

十点读书

自媒体分销商

在有赞分销市场，为 5000万 用户精选好物

通过有赞在公众号搭建起电商渠道，组建了专业买手团队，在分销市场中挑选适合5000 万用户的产品，有好物，也有好书。选品完成后，再用好的文案把这些商品推荐给用户。

小花美妆

美妆供货商

一站式分销服务，自营与分销业绩占比达 6 : 4

为分销商提供文案内容和产品供应链外，商品会先在自己公众号推一波测数据再投入分销市场。目前微商城店铺自营业绩与分销比为6:4，分销商为店铺带来了大量订单。

分销转化

有赞分销市场

成熟的分销系统，从供货到售后全链路管理

有赞分销市场核心优势

品质好货
众多品牌独家
100%正品保证

一键上架
选货快速上架
推广物料复制转发

一键代发
物流订单同步
48H内发货

利润可观
平均利润30%以上
成交后自动分账

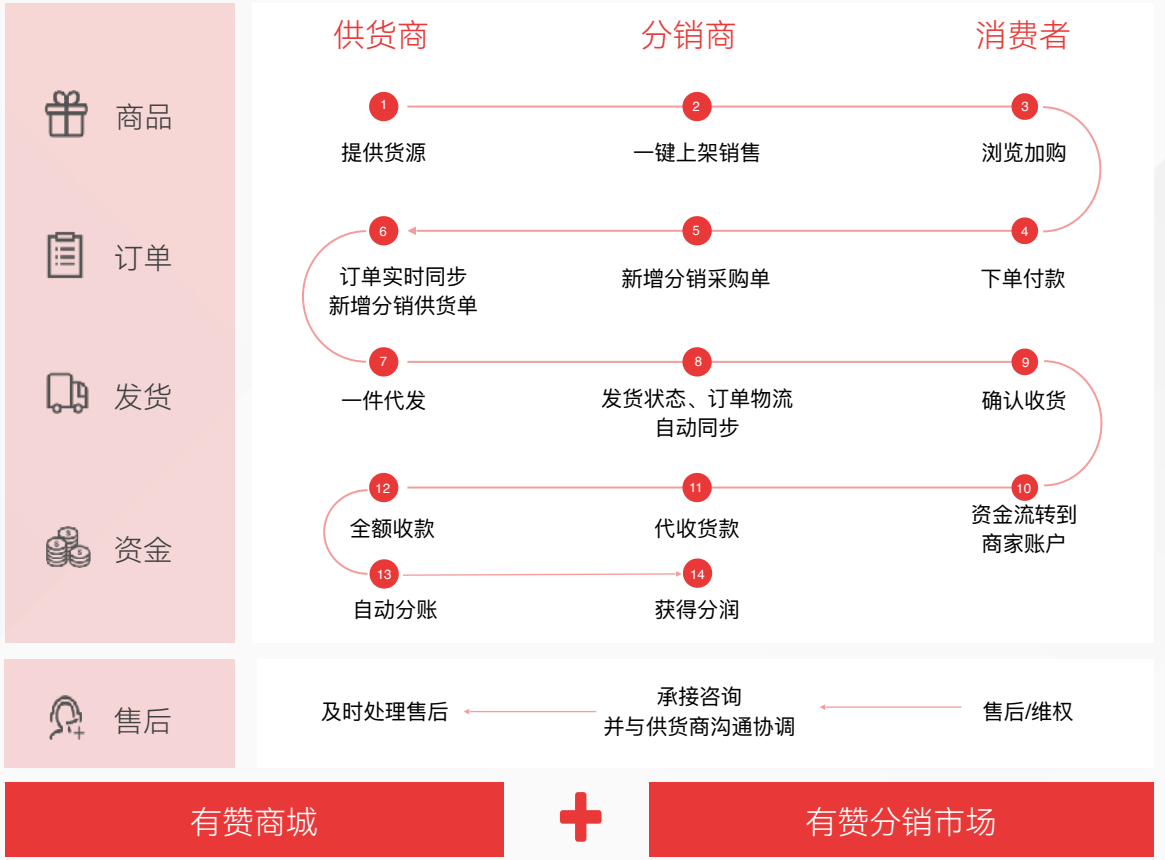
无痕分销
渠道各自独立
不显示渠道来源

售后无忧
7天无理由退换货
交易完成后仍可维权

有赞分销市场推荐供应商审核要求

- 强大的供应链和选品能力
- 完整的运营和渠道拓展团队
- 优秀的爆款内容包装能力
- 及时高效的售后和物流服务能力

有赞分销市场分销业务流程



有赞商城 + 有赞分销市场

分销转化

有赞分销市场

有赞分销市场：1800+大牌云集，8大核心品类，轻松搞定货源

粮油食品



生鲜果蔬



母婴亲子



日用百货



家居家纺



茶饮酒水



数码家电

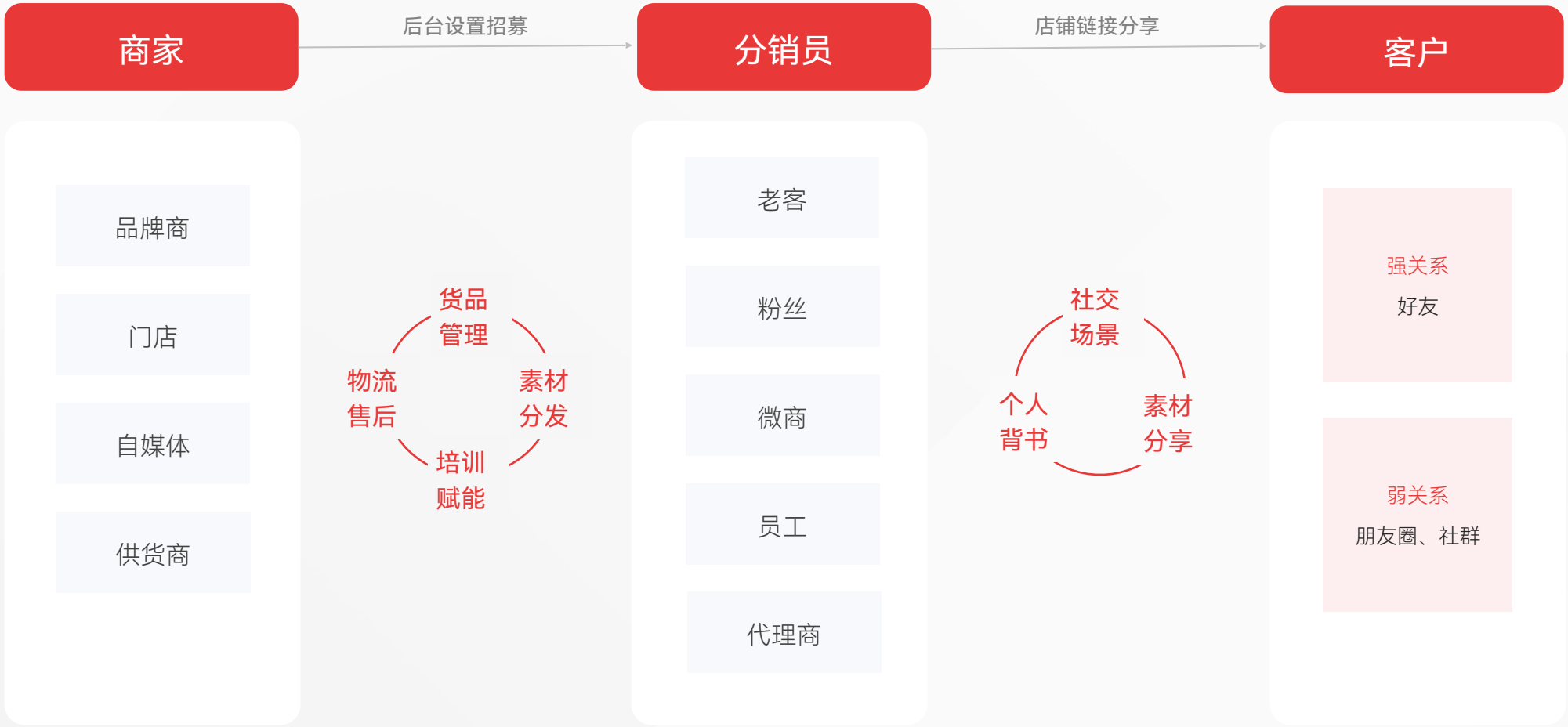


宠物用品



分销员

分销员业务模式


商家
后台设置招募
分销员
店铺链接分享
客户
品牌商
门店
自媒体
供货商
货品管理
素材分发
培训赋能
物流售后
老客
粉丝
微商
员工
代理商
社交场景
素材分享
个人背书
强关系
好友
弱关系
朋友圈、社群

分销员

合规的二级分销模式

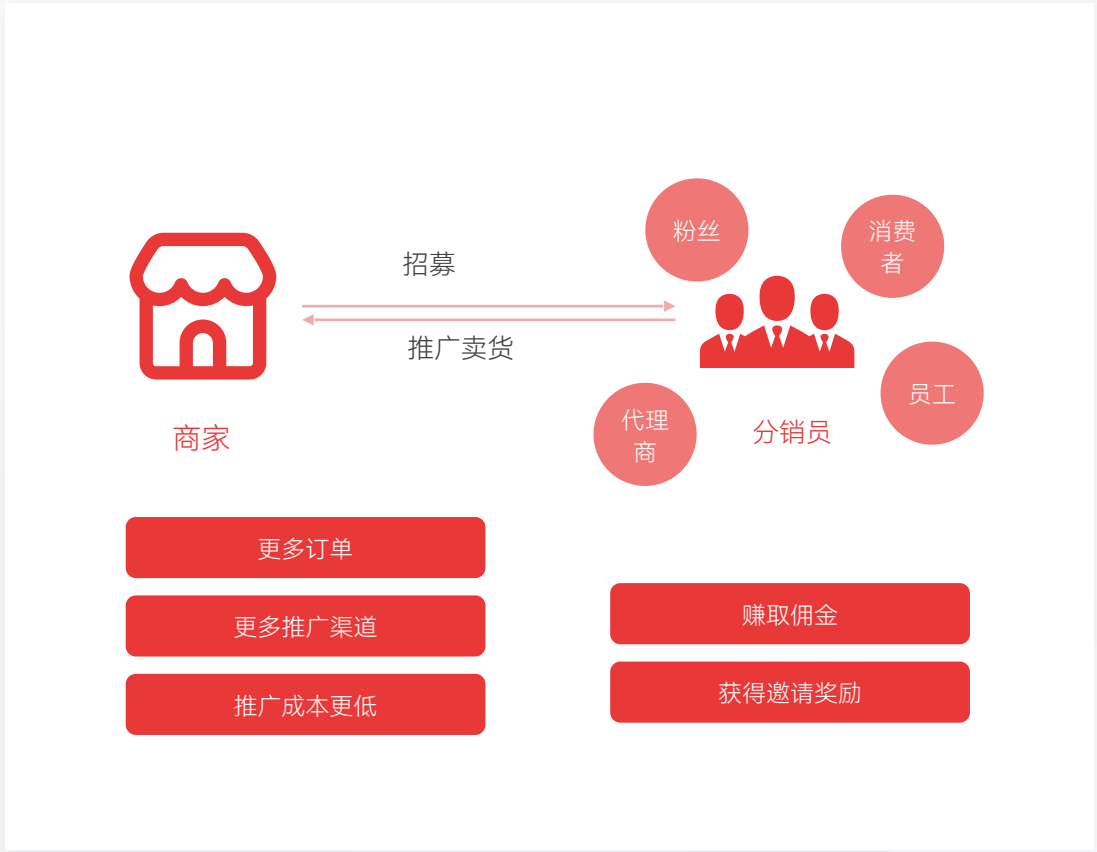


业务流程

商家 开通分销员	完成佣金等 基础配置	招募老客、员工等 成为分销员	分销员 推荐商品给亲友	买家购买 商家发货	买家收货后 分销员获得佣金

分销员

分销员招募：发展员工和老客成为分销员，帮助全域电商商家快速打开销路



员工分销



粉丝分销



*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员

客资绑定：一键绑定客户关系，推广卖货更积极

分销员绑定客户关系



客户关系期限

- 永久绑定
- 设置绑定有效期

分销员抢客设置

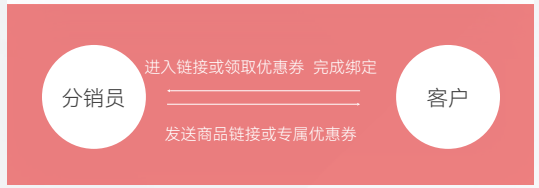
- 客户点击分销员链接
- 客户通过分销员链接下单
- 设置抢客保护期

分销员间绑定

- 允许分销员之间互相绑定客户关系
- 分销员之间不可绑定客户关系

客户消息建联

客户咨询客服时，自动推送绑定分销员的联系卡片

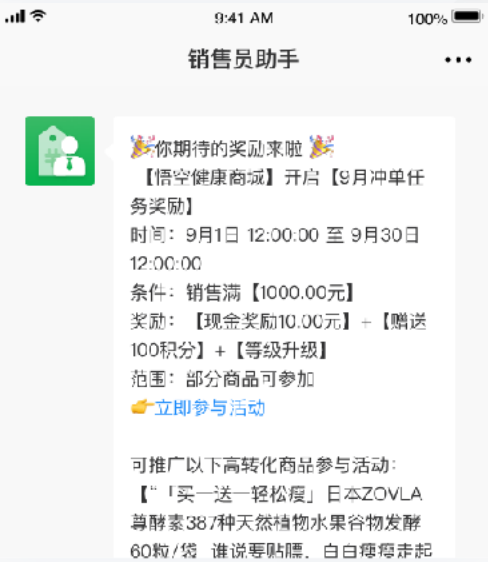


分销员推广商品



分销员收到激励提醒

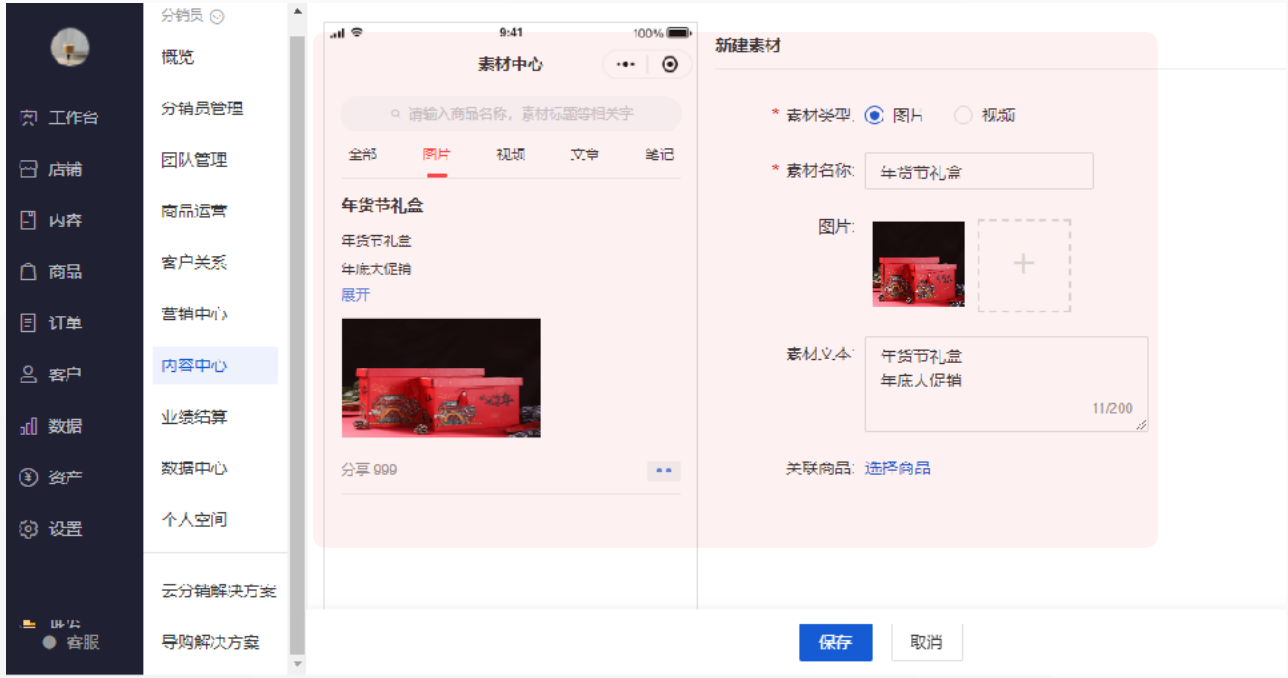
开单、发展下级、完成任务都会收到激励消息，分销更有动力



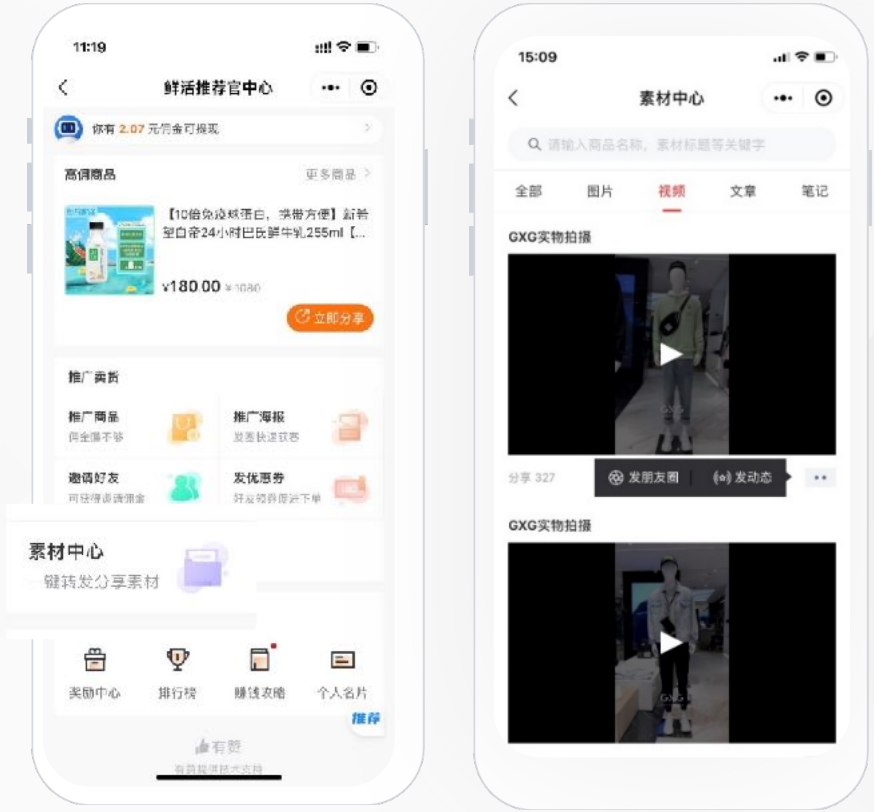
*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员

营销赋能：一键转发营销素材，实现高效推广，新人也能立刻开卖



总部统一制作图片、视频、H5等内容素材，上传到素材中心



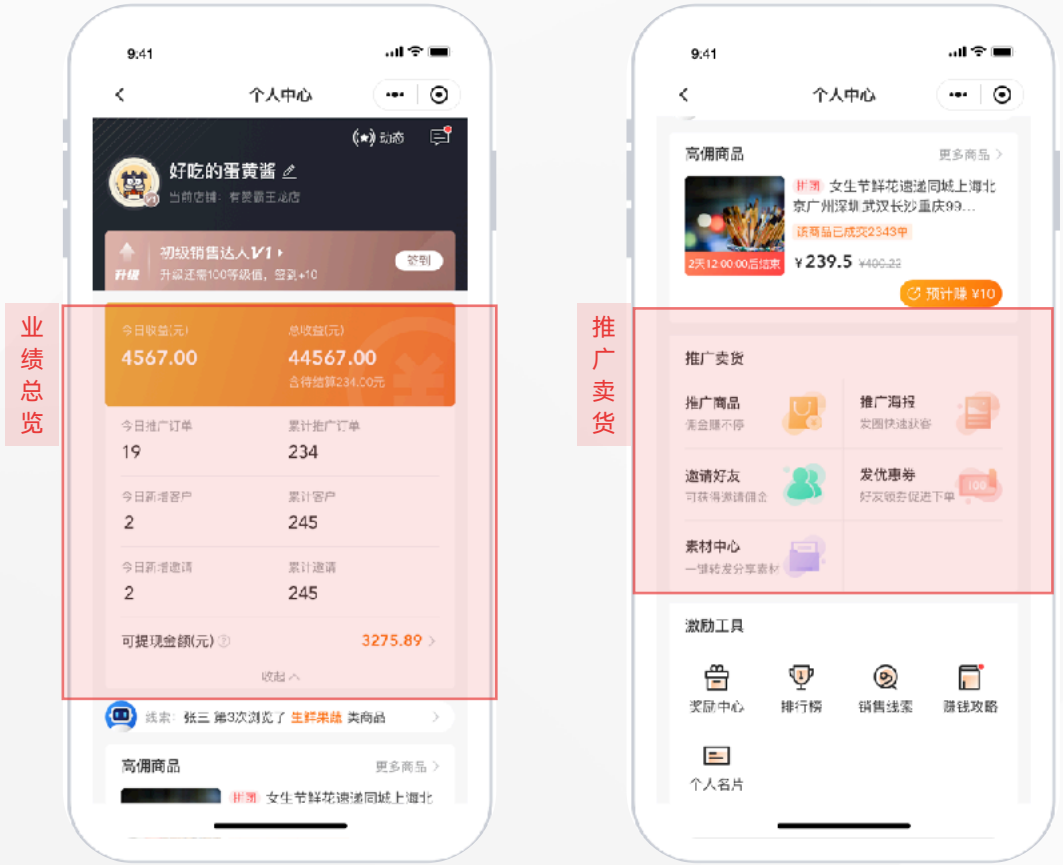
分销员从素材中心选取合适内容一键转发

*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员

业绩结算：订单、业绩进账可随时查看，一清二楚

分销员个人中心



商品佣金设置、业绩结算方案

商品佣金设置



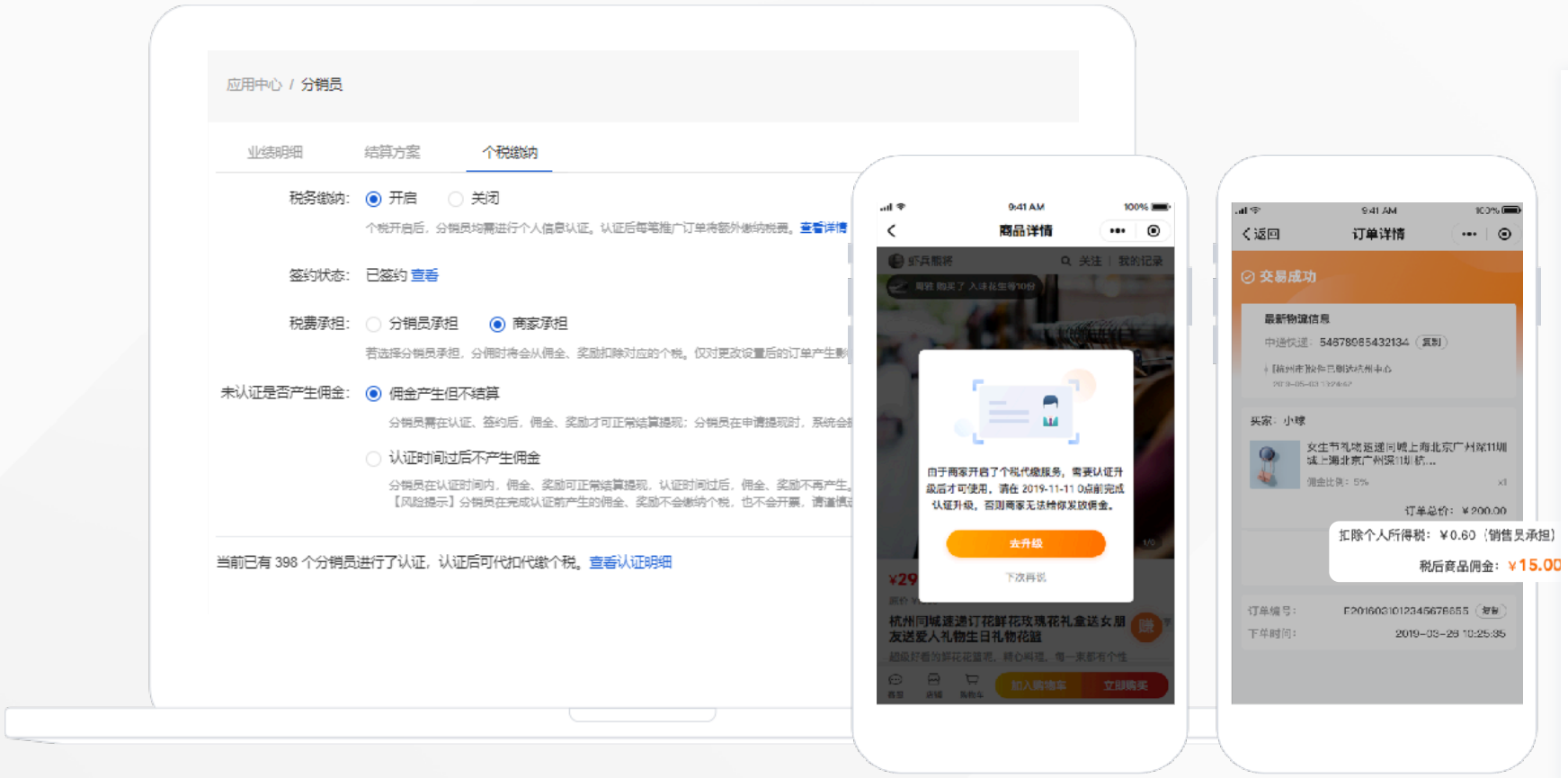
支持业绩自动结算或人工结算

系统自动结算	线下人工结算	自动结算+人工结算
佣金结算时，订单佣金将自动从店铺账户余额中扣除发放到分销员的零钱账户，分销员即可提现。查看结算流程	系统仅做订单统计，商家实际分销员线下确认佣金结算时间和佣金支付方式（例如：微信转账等）。查看说明	支持部分分销员线上自动结算，部分线下人工结算。
效率高，适合分销员为外部人员的商家	更灵活，适合分销员为内部员工/门店	适合同时有内部和外部分销员的商家

*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员

个税代缴：帮助财务人员合规平账，方便报税开票



注意事项

- 代扣代缴费率为佣金的6.9%，举例：100元订单，佣金为10元，个税代缴费用为0.69元，最终所得为9.31元。
- 分销员签约后，需要使用有赞零钱，不支持提现到微信钱包，只能提现至银行卡。
- 个税发票是由第三方机构开具，项目是【现代服务.服务费】。
- 该业务是有赞通过第三方介入，协议是与合作第三方签订，开通时可查看协议模板

*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员

数据概览：分销员核心数据总览，宏观了解分销业务

分销员数

成交金额

支出佣金

下级分销员数

成交客户数

分享引流



*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员·进阶能力包

分销等级：搭建多等级成长体系，设置不同等级的升保级规则和分佣比例，提升分销积极性

① 按条件设置分销员等级及对应的佣金比例

基础等级

仅支持升级，不支持保级（属于基础分销能力）



② 按等级值设置分销员等级及对应的权益

高级等级

支持升降级和自动清退（进阶分销能力）

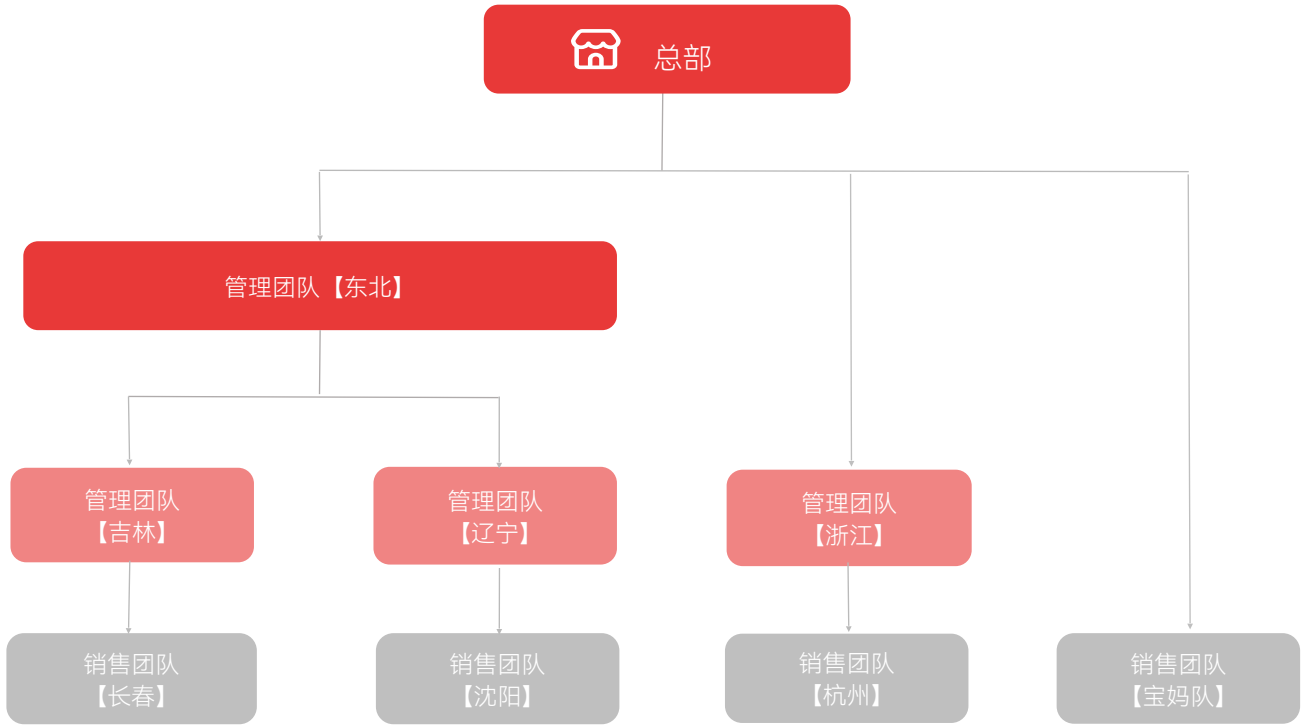


*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员·进阶能力包

团队搭建：从总部-管理团队-销售团队，搭建销售网络，实现规模化成长

适配原有经销网络架构，现在通过团队搭建就能轻松实现团队分销



管理团队

- 管理团队由销售团队+队长构成
- 管理团队最多可以设置2层
- 所有下级团队的销售额=管理团队总销售额

销售团队

- 销售团队由分销员+队长构成
- 团队关系和上下级关系是独立的
- 每个团队成员的销售额总和=销售团队总销售额

*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

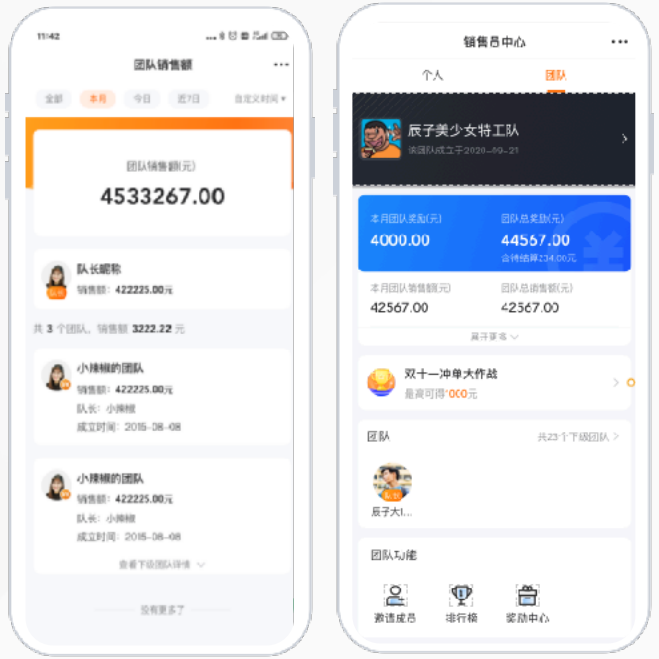
分销员·进阶能力包

分销员激励：定任务、给奖励，全面激活个人与团队冲单

1 制定任务，完成销售额、邀新人可获得额外奖励



2 设置团队队长奖励，激励队长提升业绩



3 开启销售排行榜，刺激竞争



*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

分销员·进阶能力包

分销员赋能：客户购买意向全盘掌握，推荐购买成功率大大提高

客户提醒

绑定客户提醒，及时建立互动

销售线索

掌握客户偏好，判断客户意向
精准推荐专属商品，或发送专享优惠券

智能选品

智能选品，千人千面精准推荐







精准推荐商品



*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

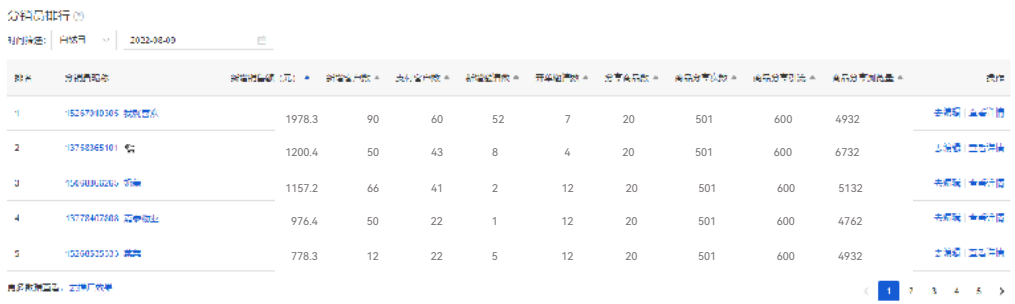
分销员·进阶能力包

数据决策：谁卖的多，啥卖的好，一看便知

分销员行为数据，业绩排名，谁卖的多，一看便知

分销员排名

- ✓ 新增客户数
- ✓ 新增销售额
- ✓ 新增邀请数
- ✓ 开单邀请数
- ✓ 商品分享引流
- ✓ 商品分享浏览量
- ✓ 商品分享次数
- ✓ 分享商品数



商品推广数据，帮助商家快速了解畅销商品

商品成交排名

- ✓ 分享次数
- ✓ 访问人数
- ✓ 成交金额
- ✓ 支出佣金

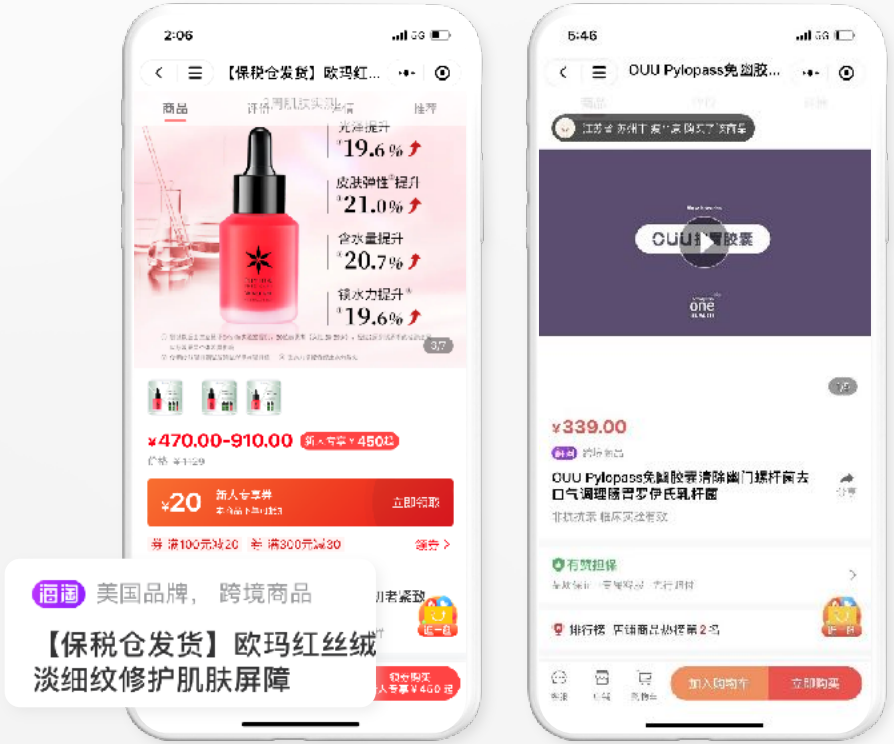


*微商城电商版不同版本支持不同的分销员能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

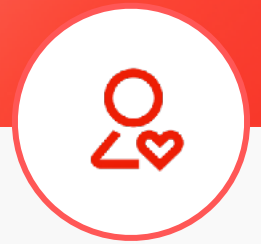
跨境商城

有赞跨境商城解决方案

有赞跨境进口全链路解决方案，面向跨境进口类商家提供境内外主体认证、跨境结算认证、实名购买保障、交易平台搭建、跨境支付、仓储物流、海关口岸对接、私域运营等服务，帮助跨境商家实现正规化经营，拓展互联网客群，提高经营效率。







忠诚

提升客户忠诚度，带来更高单客价值

会员运营

人群精细化运营

会员经营

会员招募

引导入会：5大会员招募触点+3大会员专属福利，轻松引导入会

增加会员招募触点，入会率平均可提升30.%

首页进店弹窗



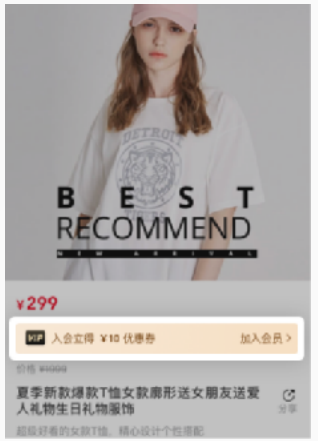
首页微页面组件



店铺会员中心底部导航



商详页入会引导



支付后入会引导



用会员专属福利，轻松实现入会转化

会员限领券

会员限购商品

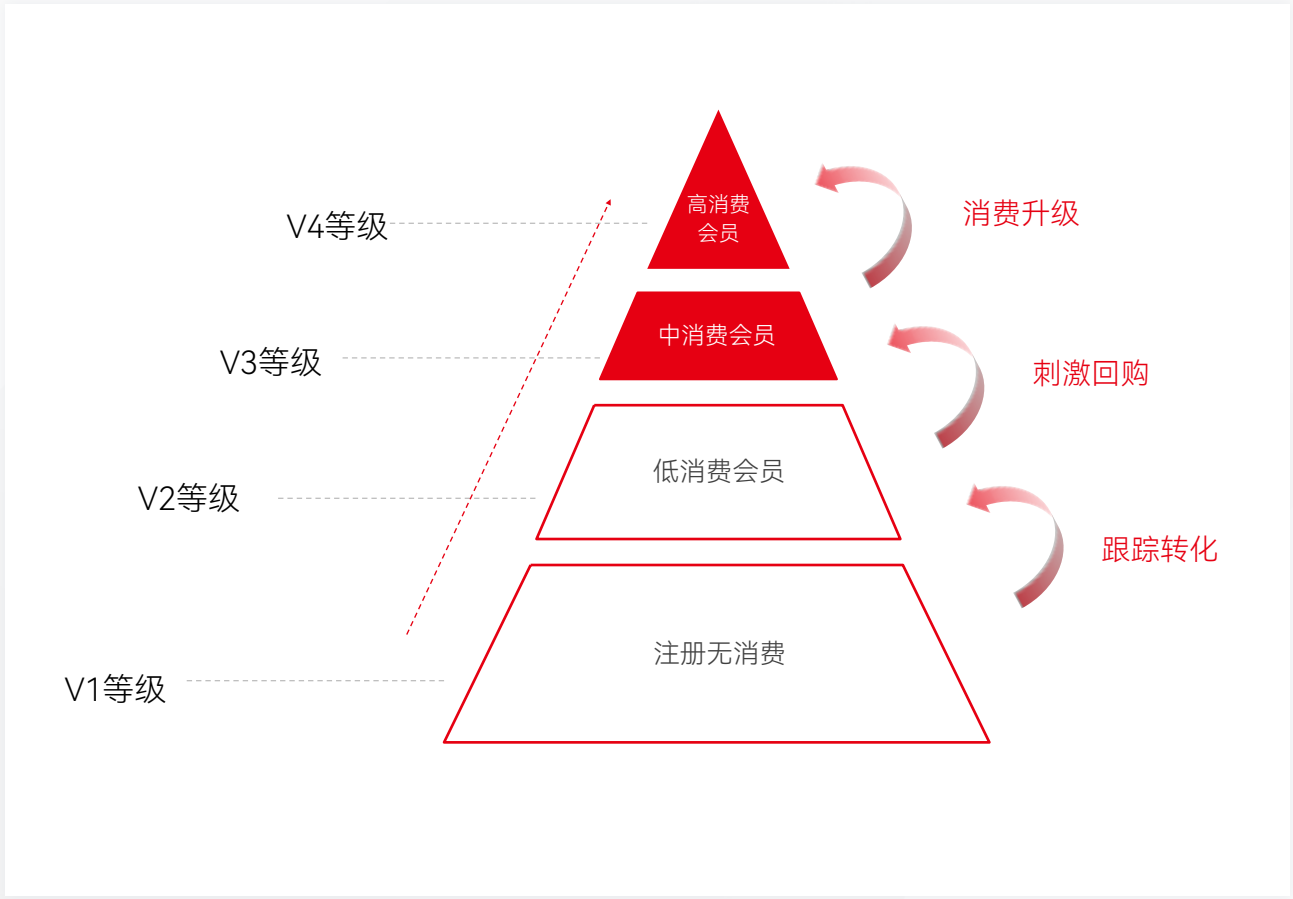
会员抽奖活动

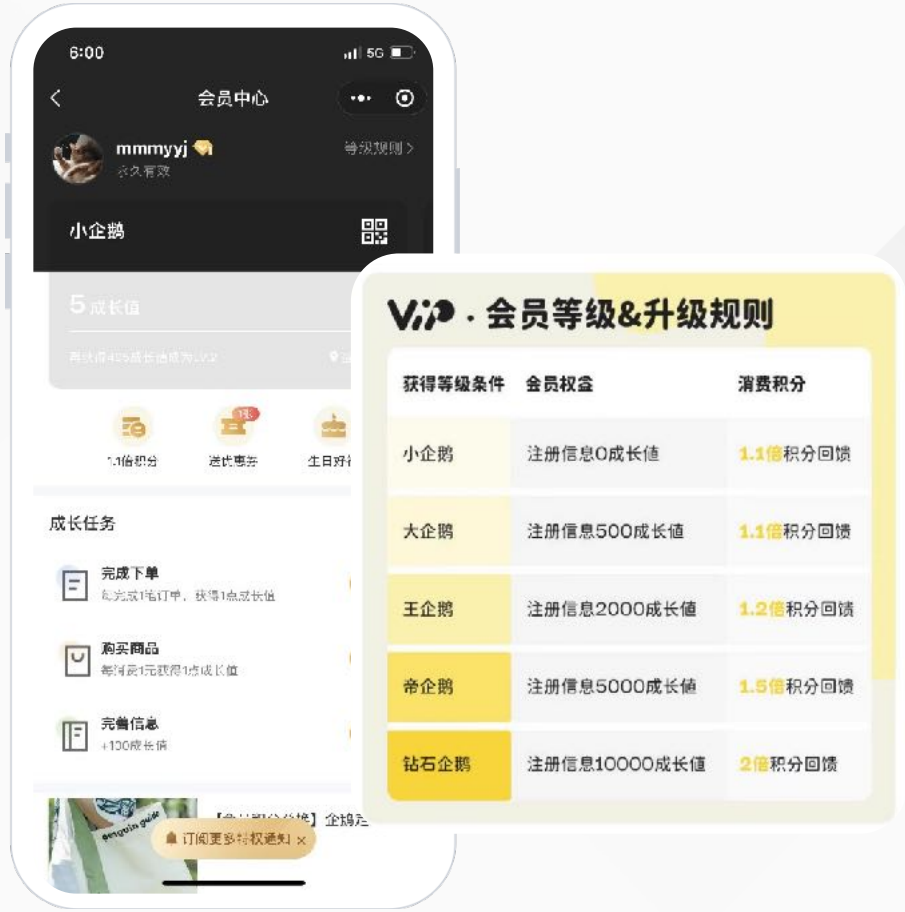
*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

会员经营

会员等级

会员等级：通过会员等级了解会员贡献价值，进行差异化分类管理



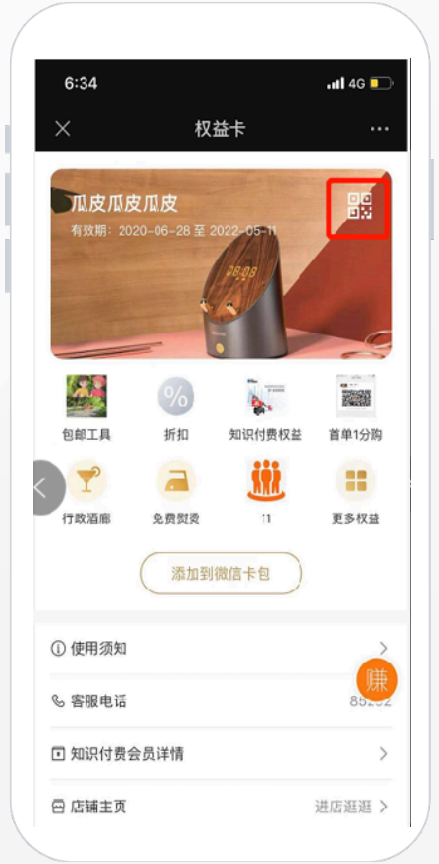


*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

会员经营

会员权益

会员权益：通过会员权益提升会员价值感知，进而提升会员转化率



有赞百种权益自由组合，会员营销刺激消费

权益组合

消费折扣卡、包邮卡、积分翻倍卡、赠品兑换卡、免费卡、付费卡、自定义权益...

营销场景

刺激消费	会员成长	活动奖励	引客到店	裂变拉新
客户累计支付笔数/累计积分/累计消费金额满足一定条件即可领卡	购买付费会员，或会员等级达到一定等级	作为各类营销活动的活动奖励，可在门店核销或在网店直接使用	预定保留卡 到店体验卡 保养维护卡 ...	老客领卡后，邀请好友体验限时，自己还能获取额外积分奖励

建立连接

同步到微信卡包

领卡时验证手机号、填写个人资料

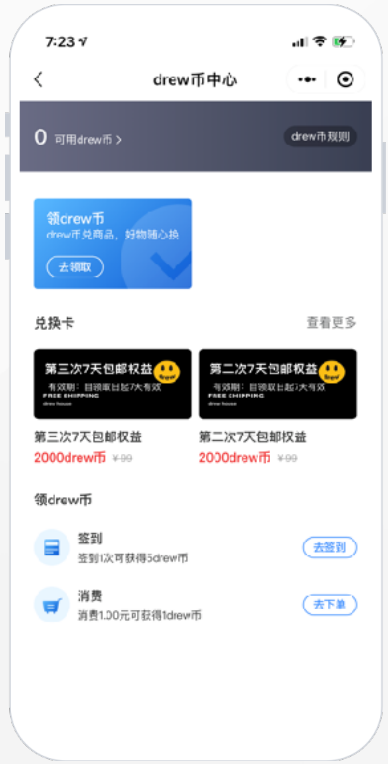
引流线上客户到下线门店

*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

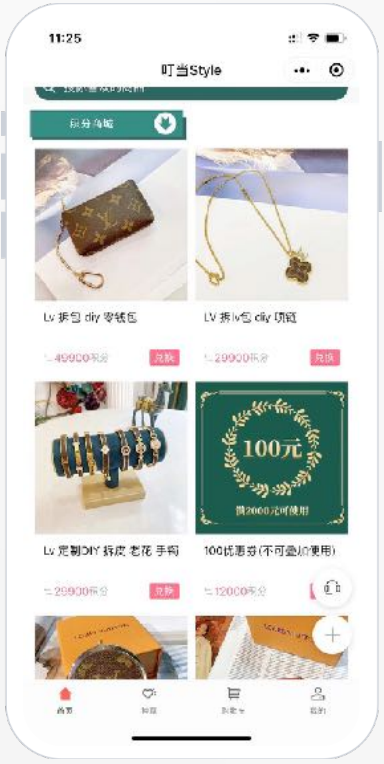
会员经营

会员积分

会员积分：通过积分营销实现客户关怀，提升会员忠诚度



积分获取



积分消耗



积分营销



*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

会员经营

基础会员营销

4大基础会员营销能力：把握营销节点，激活购物欲望









新会员礼包

入会即可领取新会员礼包，刺激新会员的首单转化

- 无门槛优惠券
- 会员积分
- 会员折扣
- 会员包邮
- 赠品

会员日营销

每月/周固定一天为会员福利日
为会员提供专属优惠

- 会员日专属券
- 会员日双倍积分
- 会员日专属商品
- 会员日专属服务

生日营销

会员生日/月特别福利
提高会员粘性

- 生日专享券
- 生日双倍积分
- 生日满赠
- 生日礼品兑换券

节日营销

烘托节日氛围，会员专享权益
提升店铺营销额

- 节日专享券
- 节日折扣券
- 节日满赠
- 节日限时服务

*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

会员经营

付费会员

付费会员:牢牢绑定“高客单、高价值”客户



月卡/季卡/年卡



多重权益

个性组合	会员权益自由组合，月卡/季/年卡自由搭配，满足个性化需求
开卡引导	在购买页面植入开卡引导，提升开卡率
营销活动	搭配首月优惠、续费优惠、续费有礼等营销手段，效果倍增
触达促活	客户日推送、权益通知 、续费提醒等促活方式，刺激客户活跃

自动续费 | 续费提醒 | 优惠策略 | 升级礼包

消费折扣卡、包邮卡、积分翻倍卡、赠品兑换卡、免费卡、付费卡、自定义权益...

刺激消费	会员成长	活动奖励	服务兑现	裂变拉新
客户累计支付笔数/累计积分/累计消费金额满足一定条件即可领卡	购买付费会员，或会员等级达到一定等级	作为各类营销活动的活动奖励，可在门店核销或在网店直接使用	预约保留卡 到店体验卡 保养维护卡	老客领卡后，邀请好友体验限时，自己还能获取额外积分奖励

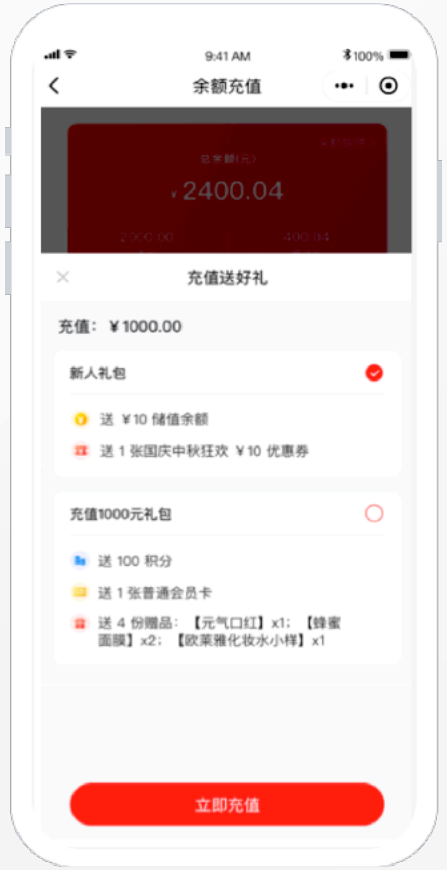
同步到微信卡包 | 领卡时授权、验证手机号 | 领卡时引导填写个人资料

*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

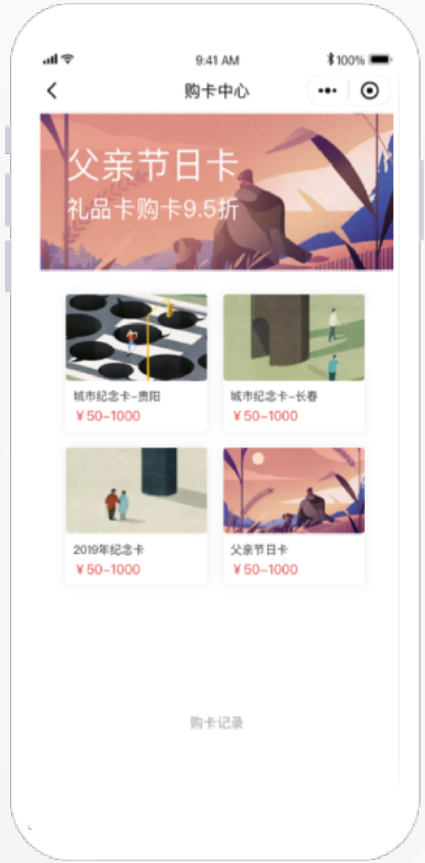
会员经营

进阶会员营销

会员储值：启用会员储值，锁定客户长期消费



储值卡



礼品卡

储值玩法

- 送金额
- 送积分
- 积分翻倍
- 权益卡
- 优惠券
- 定制权益
- 赠品
- 消费折扣

互动式营销，长期锁定消费

储值有礼

简单高效的“利诱”手段，商家可选择充值免单、充值送券、充值返额、积分翻倍等多种权益打包组合。

场景植入

制作宣传海报，或在商城下单页面植入储值提醒，并根据用户支付金额进行充值推荐；在客户最需要的时候引导储值，才能事半功倍。

社交裂变

储值卡变成可互赠的个性化礼品卡，引导转赠，获得更多新客。

*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

会员经营

进阶会员营销

更丰富的会员权益和玩法，全面激活高价值客户

会员专享券



会员满赠礼



付费权益卡



付费会员特价体验



*微商城电商版不同版本支持不同的会员经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

人群精细化运营

分层管理

自动+手动打标，多维度动态标签，立体了解你的客户

四种打标方式，立体认识客户

标签来源

系统自动打标

系统自动、实时给符合特征的客户打标，可同步至企微

活动打标

通过客户参加的活动、领取的优惠券打标

员工打标

员工在服务中为客户打标，便于提供个性化服务和产品推荐

企微打标

通过企业微信助手给客户打标，便于后续针对人群精准化触达

标签体系化构建，标签实时动态变化，可精准识别每个客户，让全域洞察、精准营销成为可能

采集类标签

手机号	性别
手机号归属地	年龄
MAC 地址	常住城市
移动设备系统	婚姻状况
Cookie 地址	子女状况
Open ID	家庭人口
淘宝昵称	所属行业

交易类标签

入会渠道	兑换商品偏好
购买渠道偏好	退换货偏好
购买时间偏好	价格敏感度
购买品类偏好	回购周期
支付方式偏好	会员年限
购买颜色偏好	营销状态
促销类型偏好	尺码

互动类标签

互动类型偏好	互动参与度
互动渠道偏好	日均登录
互动分享偏好	日均活跃
文章点击偏好	互动转化率
文章阅读偏好	推送偏好时段
文章转发偏好	互动偏好时段
互动响应度	邀请转化率

运营类标签

会员活跃度	会员营销偏好
会员生命周期	退订短信状态
会员价值	微信取关状态
会员潜在价值	参与活动次
会员价值分级	活动转化率数
会员流失	营销成功率

衍生类标签

货品属性	门店属性
货品价值	门店规模
货品风格	门店风格
上市时间	门店销售额
配货区域	门店日均客流
配货门店	门店转化率
商品认知度	门店日均客单

服务类标签

投诉渠道	服务偏好
投诉内容	客服服务频次
投诉频次	客服服务转化
评论渠道	导购服务频次
评论次数	导购服务转化
评论性质	导购招募数量

模型类标签

客户群体	第一推荐渠道
回购可能性	第一投放渠道
客户预流失	商品价格弹性
客户激活	客户折扣弹性
第一推荐品类	门店预售预测
第一推荐商品	商品销量预测

深度标签

特殊人群	价格敏感度
购物偏好	孕妈年龄
消费喜好	孕期阶段
宝宝特点	肤质状况
经济实力	职业属性
喂养习惯	带娃对象

* 以母婴商家为例

人群精细化运营

分层管理

20+客户分群模板，满足零售商家各类数据需求

可自定义人群

基础信息

性别
地域
生日

会员等级
标签
来源渠道

消费行为

消费行为
店铺有购买
店铺无购买
店铺有下单
店铺无下单
店铺有加购
店铺无加购
有效购买次数
无退款订单数
有效购买金额
笔单价

店铺互动

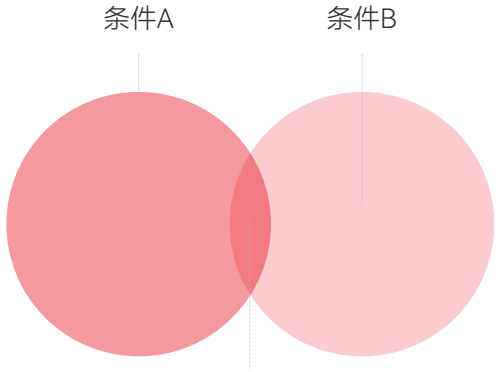
店铺有访问
店铺无访问
关注公众号
取消关注公众号
是否公众号粉丝

客户资产

持有权益卡
有效权益卡
积分
储值余额

筛选特征
组成人群

人群建模



新建人群
（条件之间取交集即人群）

职场新人群
客群A

职场3年内
或过去一年

累计消费3000元
最近一次消费是30天前

运动达人群
客群B

累计消费订单数
2年内小于500

累计消费金额
2年内大于4000

拼单快闪群
客群C

最近7天有加入购物车

最近7天没有购买

有赞系统推荐人群

访问未支付客户	加购未支付客户
下单未支付客户	未及时二回客户
消费未入会	下月生日会员
活跃客户	即将流失客户
流失客户	活跃会员
预流失会员	流失会员
沉睡粉丝	重点客户
新成交客户	...

* 可自定义生命周期

20+客户分群模板
满足各类分析需求

人群精细化运营

人群画像

全维度采集客户行为，精准描绘用户特征，提升成交转化

未消费新增客户

近90天有访问店铺、
近90天无购买

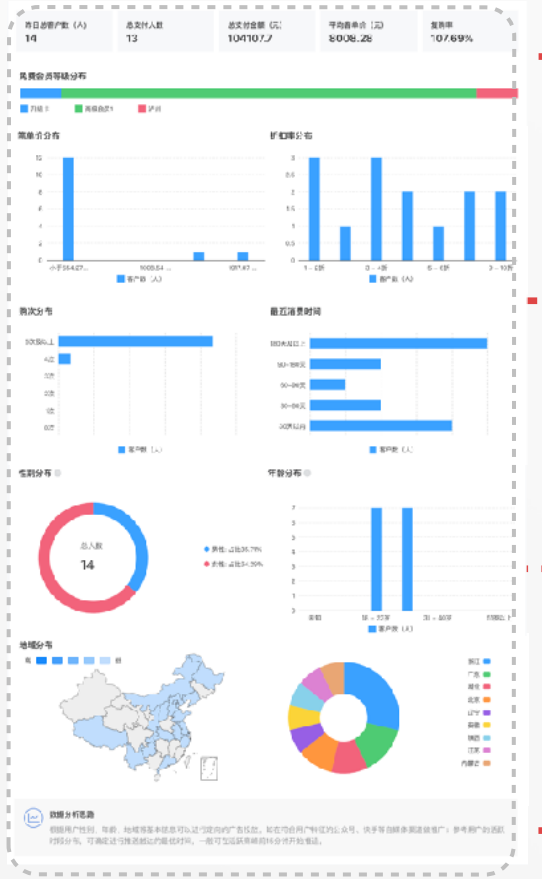
超时未复购

近30天无购买，
有效购买次数等于1

需重点发展客户

有效购买次数大于3、
有效购买金额大于8

20+客户分群模板
满足各类分析需求



人群概览

客户数
复购率
来源分布
总支付金额

消费特征

笔单分布
笔单分布
购次分布
折扣率分布

人群特征

人群特征
性别分布
年龄分布

系统结合画像，给出分析&运营建议

单笔消费300元

1850个同类客户

对8 ~ 9折扣敏感

80%为女性

18 ~ 32岁占75%

满300减50优惠券

结合消费特征，
这个区间转化最高

搭配女生购买TOP商品

满足画像中年轻女性偏好

通过微信公告推文触达

客户多从公号里来，
有认知基础

选定需要分析的客群 → 生成人群画像看板 → 20+画像维度，搭配系统分析建议，360度洞察客户行为 → 开展营销计划

人群精细化运营

客户精细化运营

4大类型人群运营模型，实现更精准的人群定向营销

人群运营计划

主动营销

指定手机号客户
定向营销
互动粉丝营销

行为特征营销

访问未支付客户
加购未支付客户
下单未支付客户

RFM模型营销

需重点召回客户
需重点发展客户
需重点活跃客户
需刺激消费客户

生命周期营销

未及时二回客户
激活沉默会员
预流失会员

计划配置

人群选择



根据运营计划选择目标人群

计划方式

自动长期计划　手动定时计划

权益配置



围绕人群特征实现更精准的优惠券发放

通知配置



公众号消息推送



短信推送



小程序订阅消息



企微群发消息



将活动下发给专属导购，由导购联系客户

人群精细化运营

有赞企微助手·SCRM版

更高阶的人群精细化运营能力，让私域运营进入用户智能化运营时代



客户精准洞察

自动打标
支持45个关键特征
标签自由组合

手动打标
支持28个营销场景
满足更多运营需求

智能化+个性化人群圈选
精准覆盖目标人群
匹配个性化业务需求

画像解读分析
360°读懂你的客户
靶向定位更精准

客户智能营销

6个核心场景营销
把握每个关键节点
创造消费场景

32个智能营销模板
浓缩各行业私域运营经验
模板一键套用
全流程自动化执行

6种高效触达方式
企业微信、智能短信等
多渠道触达
触达效果更出色

营销成果可视化
多维度目标设置
系统自动追踪
客户核心行为数据

客户情绪价值管理
科学拔劳度管控
避免不必要的重复触达

经营数据分析

个性化数据报表口径，更贴合商家业务



有赞企微助手·SCRM版需付费购买，详情请咨询有赞开店顾问

人群精细化运营

有赞企微助手·SCRM版

丰富的智能营销模板，商家一键套用、快速上手

营销模板可一键套用，只需修改计划细节、调整口径、设置营销目标后即可马上发布使用，全流程均自动化，客户运营从未如此简单。



部分营销模板展示

有赞企微助手·SCRM版需付费购买，详情请咨询有赞开店顾问



运营赋能

数字化+AI能力赋能，全面提升经营效率

数字化赋能

AI赋能

数字化赋能

店铺数据统计

实时数据统计，随时掌握店铺经营动态

实时数据：时刻了解店铺动态

- 访客数
- 浏览量
- 支付金额
- 营业额
- 客单价
- 支付转化率
- 新增会员数
- 实时商品榜

商品分析：“尖货”or“滞销”一目了然

- 商品概览
- 商品流量
- 商品转化
- 商品趋势
- 销售排行
- 商品转化
- 下单件数
- 加购人数

交易分析：创建交易漏斗，环环跟踪转化

- 交易金额
- 下单人数
- 下单笔数
- 交易转化
- 客单价
- 新老客构成
- 金额分布
- 地域分布

客户分析：精准客户画像

- 微信粉丝
- 粉丝活跃
- 会员分析
- 留存分析
- 积分分析
- 储值分析
- 消费频次
- 回购周期

营销分析：监测营销效果

- 微信粉丝
- 营销活动分布
- 效果分析
- 插件分析
- 投入产出
- 复盘报告

分销分析

- 核心指标
- 进货商概览
- 商品效果

供货分析

- 订单数
- 供货金额
- 分销商数
- 供货商品
- TOP分销商
- TOP商品

数据报表，支持数据导出，提供常用报表模板

*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

精细化数据分析

精细化数据分析，为经营决策提供依据

页面分析
- 浏览量
- 访客数
- 点击率
- 跳失率
- …

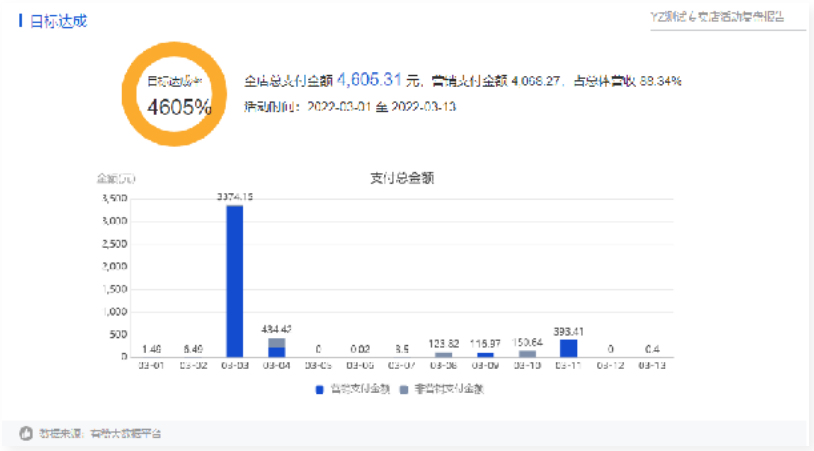
粉丝分析
- 等级分析
- 标签分析
- 拉新分析
- 新老会员分析
- …

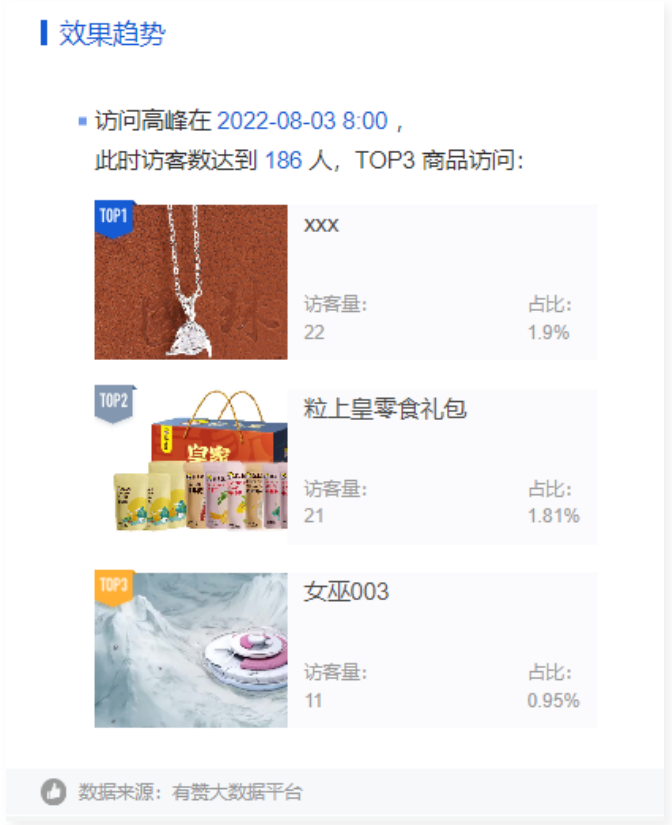
插件分析
- 优惠券
- 多人拼团
- 限时折扣
- 秒杀
- 满减送
- …

服务分析
- 物流体验
- 咨询服务
- 售后体验
- 商品体验
- 纠纷投诉
- …

会员分析
- 等级分析
- 升降级分析
- 等级分布
- 分布详情
- …

复盘报告
- 目标达成
- 运营回顾
- 效果呈现
- 总结展望
- …





*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

高级经营分析

推广分析：全面跟踪推广带来的流量、转化数据，评估推广效果

1.生成推广监控 | 2. 进行渠道投放 | 3. 渠道客户打标 | 4. 数据复盘

一键创建，快速推广

全面评估推广效果

客户分群、针对性运营

优化推广策略，提供决策依据

➢ 支持生成两种推广监控

- H5 页面
- 小程序
- 推广链接
- 小程序码
- 推广二维码
- 小程序路径

➢ 推广效果，实时监测数据

- 访客数
- 新老成交客户数商
- 转化付款数
- 品转化数据
- 付款金额
- 7日/30日数据

➢ 为不同渠道的客户打上特定标签

- 朋友圈广告
- 微博投放
- 公众号广告
- 抖音广告
- 某KOL推广
- 小红书软文

➢ 多维度数据对比

数据导出：便于自助分析与汇报

推广结果对比与评估：找到转化ROI高，拉新效果好的渠道

应用场景一

店铺运营小C谈好了公众号“H家”的头条图文推广合作，想知道这次推广给自己店铺实际带来了多少的访客，有多少成交订单

应用场景二

小C希望找到哪些客户是从“H家”来的，做进一步分析和转化，使用推广分析可以轻松标记

应用场景三

小C在店铺发展期，测试了多个渠道的推广效果，通过推广分析的渠道效果对比，能快速找到数据效果好的靠谱渠道长期合作

*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

高级经营分析

热力图：掌握页面点击热点，高效利用流量



核心能力

只需一张图，就能清楚看到展示页面的流量分布情况，帮助商家找到痛点，对症下药；拖动鼠标选中相应区域，点击次数、点击人数、点击率数据直接可见

- 点击热度可视化
- 数据一目了然
- 清晰呈现数据走势

优化排版

现在页面排布是否合理？现在的店铺装修究竟是锦上添花还是雪上加霜？

热点追踪

客户的关注点在哪里？哪些地方点击热度高？

流失分析

客户在哪些页面跳出率比较高？客户在各个页面的停留时长有多少？

*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

高级经营分析

商品洞察：多方面分析商品表现，提供经营建议



核心能力

商品洞察能够帮助商家剖析商品表现，商家可以从曝光数、流量、销量、复购、卡券使用等维度进行分析，从而为商品运营提供建议，助力商家成功

商品效果　　单品分析　　卡券分析

商品效果

- 曝光次数
- 访客数
- 浏览量
- 加购人数
- 支付人数
- 单品转化率
- 申请退款订单数
- 申请退款人数
- 成功退款订单数成功
- 退款人数
- 成功退款金额
- 退款率
- …

单品分析

- 销售分析
- 复购分析
- 智能关联推荐
- 流量来源去向
- …

卡券分析

- 领取次数
- 验证次数
- 微商城使用次数
- 分享次数
- …

*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

高级经营分析

数据大屏：展现全店经营动态，渲染大促氛围，彰显品牌形象



核心能力

数据大屏是一款实时数据展示工具，提供当日实时的访问、交易、订单、客户等维度数据，并通过可视化图表、动态设计、炫酷大屏的形式展示

- 实时数据接入
- 酷炫视觉效果
- 满足多场景展示需求

实时经营数据

数据大屏可帮助商家了解全局实时经营数据，满足运营和管理需要

烘托大促氛围

在营销大促、618、双十一等活动中，烘托活动氛围，制作经营战报

展示活动成果

访客参观、汇报工作时时也可对外展示活动结果，助力品牌形象建设

*微商城电商版不同版本支持不同的数据经营能力，以产品报价单为准，详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

数据打通

数据打通：一整套系统，全链路、全渠道一体化经营

有赞三方系统数据打通解决方案：将原有会员导入 + 会员系统打通

打通模块

商品通 | 库存通 | 订单通 | 营销通 | 会员通 | 储值通

电商ERP系统 | 传统ERP系统 | CRM系统 | OMS订单管理系统 | 三方集成系统

打通方案

方案一

在有赞应用市场订购标准打通服务

方案二

超出标准打通的场景，可用定制开发服务

方案三

商家若有技术团队，可用有赞API接口自研

经营更高效 更集中 ↑ 消费转化更高 ↑ 消费者体验更好 ↑ 更完整的客户数据和消费者数据 ↑

详情请咨询有赞开店顾问

数字化赋能

数据打通

有赞已打通40+系统：一键订购、快速打通

金蝶	聚水潭	用友	巨益
南讯	灯鹿	牵牛花	易云
数云	万里牛	网店管家	网易云商
慧策旺店通	易神软件	云积互动	管易云
伯俊软件	博远软件	餐道	帆软
网上管家婆	笛佛软件	招财火	客道CRM
票易通	群丰软件	bak365	多赞
票付通	万店掌	数据赢家	……

已打通系统及打通功能列表，详情请咨询有赞开店顾问

AI赋能

加我智能

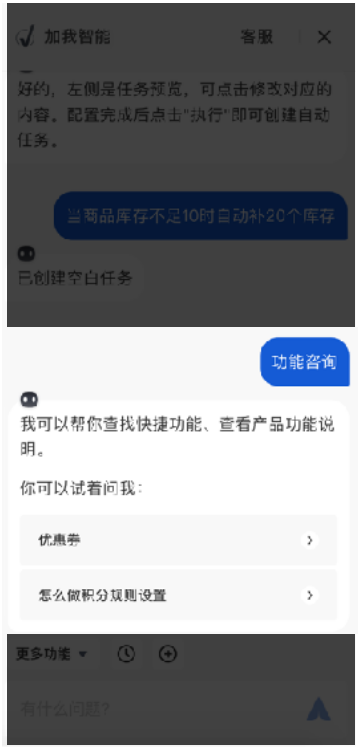
智能搜索

通过加我智能助手，以对话的方式快速了解产品功能、应用场景、检索店铺经营数据

功能咨询

唤起「加我智能助手」，选择「功能咨询」，输入想要了解的功能





获得操作指导



数据检索

唤起「加我智能助手」，选择「数据检索」，输入想要检索的数据类型





查询结果



*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

AI赋能

加我智能

智能托管

自动化运营微信小店，从内容、商品、交易、营销、会员、账务、物流等一系列环节，无缝衔接和自动化运营

微信小店智能托管，0成本自动化管理多平台



*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

- **热卖商品自动置顶/售罄商品自动沉底**：视频号直播间热卖商品，店铺主页同步置顶，提升店铺转化率。
- **高价值客户订单解密**：对于已有标签客户在小店下的订单，自动订单解密，高效沉淀客户资产。
- **商品缺货自动提醒/自动补库存**：商品临近售罄时，自动补库存或提醒商家补库存，提升店铺运营效率。
- **收货信息变更/物流信息异常自动提醒**：消费者收货信息变更或者物流异常时，提醒商家员工及时处理。
- **售后订单自动处理**：按照商家的既定规则，自动处理售后订单，提升消费者购物体验。

AI赋能 加我智能

智能托管

有赞店铺托管，自动化管理有赞店铺的商品库存、订单状态、售后和营销活动

有赞店铺智能托管，自动化运营提升经营效率



- **商品库存管理**帮助你实时监控商品库存和销售状态，发送提醒或自动执行等从而提升人效。预计每周为你节省1人/日工作量
- **订单状态监控**帮你实时监控订单状态和重要信息变更，避免一些重要紧急事项因为处理不及时导致的客诉、销售机会和资金损失。
- **订单售后处理**帮你自动化处理订单售后问题，提升响应时效和人效的同时，带来客户满意度的提升，做好评价管理并减少客诉。
- **营销活动监控**监控活动库存变化并及时提醒，保障大促期间活动按预期进行，避免由于活动库存问题影响最终活动效果。

*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

AI赋能

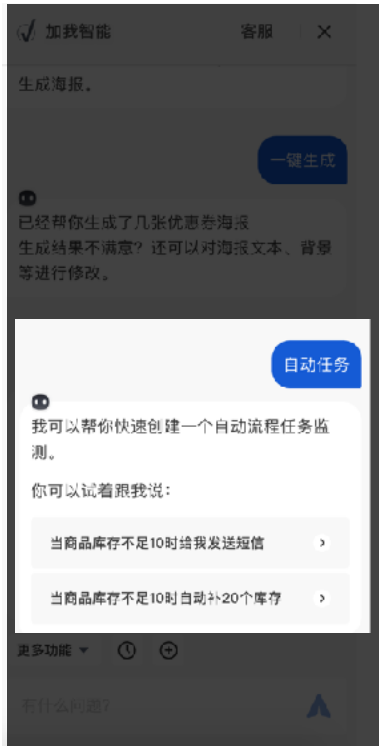
加我智能

自动任务

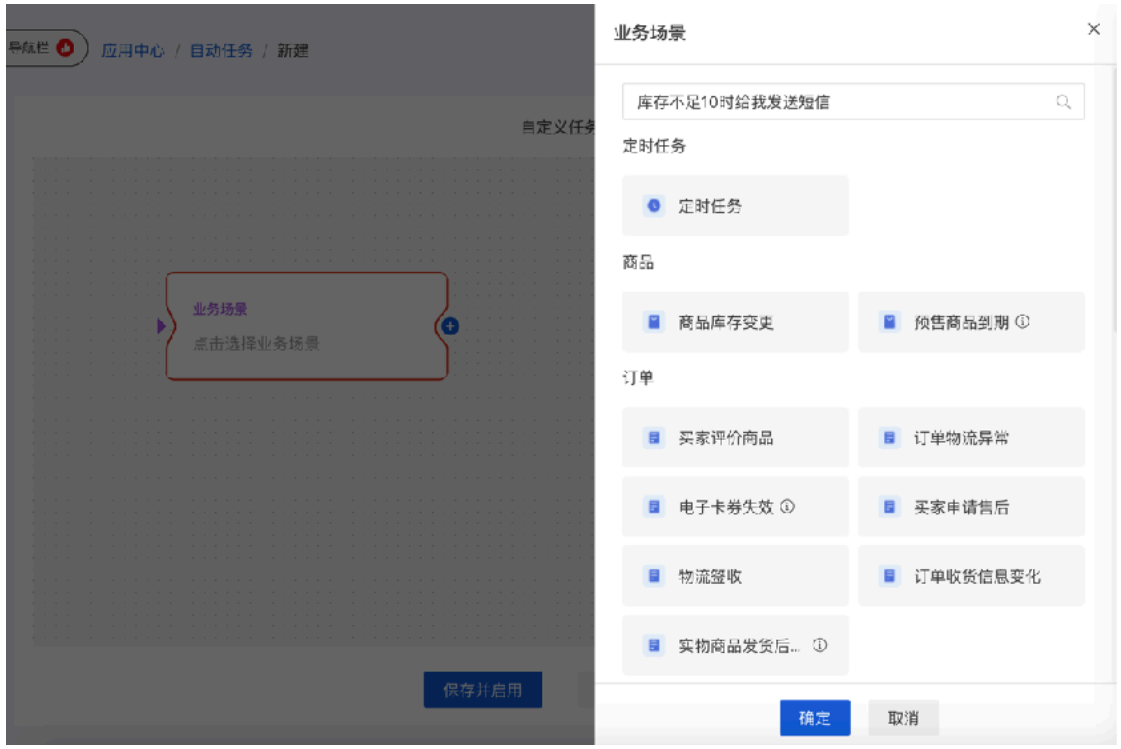
通过AI+自动化，使所有需要重复劳动的任务全部自动化，帮助提升经营效率

唤起「加我智能助手」，选择「自动任务」，输入需要执行的任务





编辑详细的任务信息



支持的业务场景



*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问

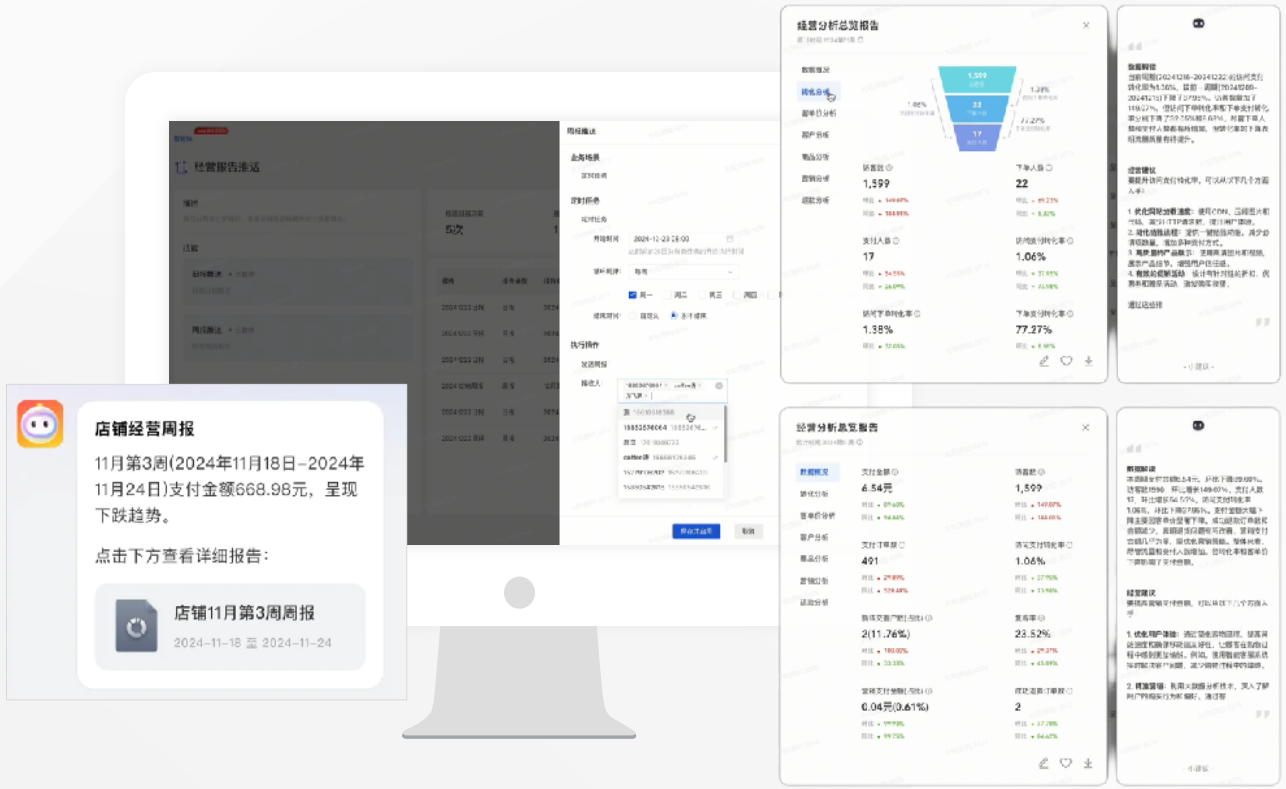
AI赋能 加我智能

经营报告推送

帮你分析每日、每周店铺经营数据并给出经营建议

设置定时任务，自动生成经营日报/周报

对销售概况、流量分析、转化率、客户行为、商品表现等数据维度精细化分析，提供针对性优化建议



对话体描述问题，自动给出最佳经营建议

支持通过对话描述遇到的经验问题，智能助手直接给出最佳经营建议，支持分析数据，总结经营问题



*限时免费使用，详情请咨询有赞开店顾问



私域启动服务

提供个性化服务支持

04

商城搭建服务-指导版

专属服务团队，辅导新店快速上线

有赞微商城·专业版

有赞微商城

商城搭建服务-指导版

微商城

模块	项目	子项目	内容	规格	履约人
商城搭建服务-指导版	基础认证	店铺主体认证辅导	辅导商家操作有赞店铺主体认证	常规/1次	客户成功经理
		微信支付实名认证辅导	辅导商家操作微信支付实名认证	常规/1次	
		公众号注册与认证、绑定辅导	辅导商家操作微信公众号注册与认证，绑定并授权至有赞微商城	常规/1次	
		小程序注册/授权绑定辅导	辅导商家操作微信小程序注册、授权、绑定和发布	常规/1次	
	基础设置	员工设置辅导	辅导商家进行员工账号添加及员工角色配置	常规/1次	
		资产账户绑定辅导	辅导商家操作银行账户绑定	常规/1次	
		支付设置辅导	辅导商家操作完成交易方式（支持微信支付/支付宝支付/银行卡支付/标记支付/货到付款/找人代付）设置	常规/1次	
		订单配送设置辅导	辅导商家操作商品物流配置，包括：快递发货/到店自提	常规/1次	
		店铺基础信息设置辅导	辅导商家操作店铺基础信息设置，包括：客服电话/退货信息等	常规/1次	
		订单测试辅导	辅导商家测试店铺，保障商品能顺利下单		
	信息初始化	商品新建/导入辅导	辅导商家操作后台铺货设置，包括：上传商品/批量上传/从其它平台导入(第三方插件需另收费)。	常规/1次	
	商城设置	首页装修辅导	辅导商家修改店铺主页及搭建基础页面（包括但不限于商品组件、图片广告、图文导航及营销组件）	常规/1次	
	直播开通	爱逛平台直播开通辅导	辅导商家开通爱逛直播，协助对接爱逛相关课程	按需/1次	
	服务设置	智能客服配置辅导	协助商家找到智能客服设置，并完成度客服基础应用的指导	按需/1次	
		客服消息处理辅导	辅导商家设置自动回复以及工单系统	按需/1次	

商城搭建服务-实操版

帮助商家完成商城搭建，快速开始私域运营

有赞微商城旗舰版（品牌解决方案）、有赞微商城至尊版

全程由有赞资深客户成功经理手把手帮助商家完成基础认证、店铺设置、基础商城装修、直播开通等服务，无需商家操作，商城上线更省心。

有赞微商城 商城搭建服务-实操版 微商城

模块	项目	子项目	内容	规格	履约人
商城搭建服务-实操版	基础认证	店铺主体认证	帮助商家操作完成有赞店铺主体认证	常规 / 1次	资深客户成功经理
		微信支付实名认证	帮助商家操作完成微信支付实名认证	按需 / 1次	
		公众号注册认证、绑定	帮助商家操作完成微信公众号注册与认证，绑定并授权至有赞微商城	常规 / 1次	
		小程序注册/授权绑定	帮助商家操作完成微信小程序注册、授权、绑定和发布	常规 / 1次	
	公众号基础设置	公众号关注后自动回复设置	帮助商家操作完成微信用户关注该公众号后的自动回复设置，以及自动回复内容编写，内容包括：图片、文字、音乐、语言等	按需 / 1次	
		公众号底部菜单栏设置	帮助商家操作完成微信公众号底部菜单栏配置	按需 / 1次	
	店铺基础设置	员工设置	帮助商家进行员工账号添加及员工角色配置	常规 / 1次	
		资产账户绑定	帮助商家操作完成银行账户绑定	按需 / 1次	
		支付设置	帮助商家操作完成交易方式（支持微信支付/支付宝支付/银行卡支付/标记支付/货到付款/找人代付）设置	常规 / 1次	
		店铺基础信息设置	帮助商家操作完成店铺基础信息设置，包括：客服电话/退货信息等	常规 / 1次	
		订单配送设置	帮助商家操作完成商品物流配置，包括：快递发货/到店自提	常规 / 1次	
		订单测试	帮助商家测试店铺，保障商品能顺利下单	常规 / 1次	
	信息初始化	商品新建/导入	帮助商家操作完成后台铺货设置，包括：直接上传商品/批量上传/从其它平台导入(第三方插件需另收费)。商家提供主图及产品详情页，帮助商家上传50个SKU	常规 / 1次	
	商城装修	基础装修	商家提供素材，帮助商家修改店铺主页及搭建基础页面（包括但不限于商品组件、图片广告、图文导航及营销组件）数量：微页面3个以内	常规 / 1次	
	直播开通	爱逛直播开通辅导	帮助商家开通爱逛直播，协助对接爱逛相关课程	按需 / 1次	
	服务设置	智能客服配置	帮助商家操作完成智能客服设置，并完成对客服基础应用的指导	常规 / 1次	
		客服消息处理配置	帮助商家操作设置自动回复以及工单系统	常规 / 1次	

分销启动服务

协助品牌快速搭建分销体系 有赞微商城旗舰版（分销解决方案）、有赞微商城至尊版

分销启动服务



调研诊断



策略输出



落地指导

权益内容			交付形式	服务周期	履约人
商城搭建指导服务		基础设置、信息初始化、商城设置、服务设置、直播开通…	常规（按需）/1次	5-7天	资深客户成功经理
运营服务	分销方案策划	分销资源调研	常规/1份	3-5天	
		分销模式设计		5-7天	
		分销员招募计划			
		分销员赋能与运营计划			
	方案落地指导	运营方案落地指导	常规/1份	2-3天	

个性化装修服务

专业的店铺精装修服务 有赞微商城至尊版首年新签赠送

个性化装修服务

商家需求沟通

匹配装修服务商

完成商城精装修

专业的店铺精装修服务，根据你的需求完成店铺搭建

结合商家需求，有赞指派有赞服务市场认证资深服务商搭建有品牌调性的商城店铺（整体设计由商家提供或由资深服务商提供），包含开屏广告、店铺导航、首页精装和商品详情页设计等内容。

交付流程

1.购买套餐后客户需在7个工作日内提供制作过程中所用的所有资料，项目负责人确认资料齐全后确定店铺装修风格和框架，开始搭建；

2.店铺搭建将于15 个工作日内完成并交付；

3 .搭建完成并交付后有 5个工作日的售后服务期，有 3 次免费店铺调整机会(不包含店铺风格、色调、框架的调整)

4.售后服务期结束后完成精装搭建服务。

*本装修服务仅提供有赞微商城电商版产品功能与服务清单中所列内容，不接受客户自定义增加其他额外内容。详情请咨询有赞开店顾问。

管家服务

服务管家提供专属群服务 有赞微商城旗舰版、有赞微商城至尊版

管家服务



服务管家

1对1操作答疑，使用无忧

绝大部分拥有5年以上品牌运营/操盘经验，服务过的知名头部品牌100+以上。

贴心服务，全程无忧

专属对接群

一对一操作答疑

陪伴商家共同成长

1.项目前期，交付专家负责拉群、答疑；

2.项目中后期服务管家进群，任何系统操作问题群内提出，管家及时应答、专业解答。



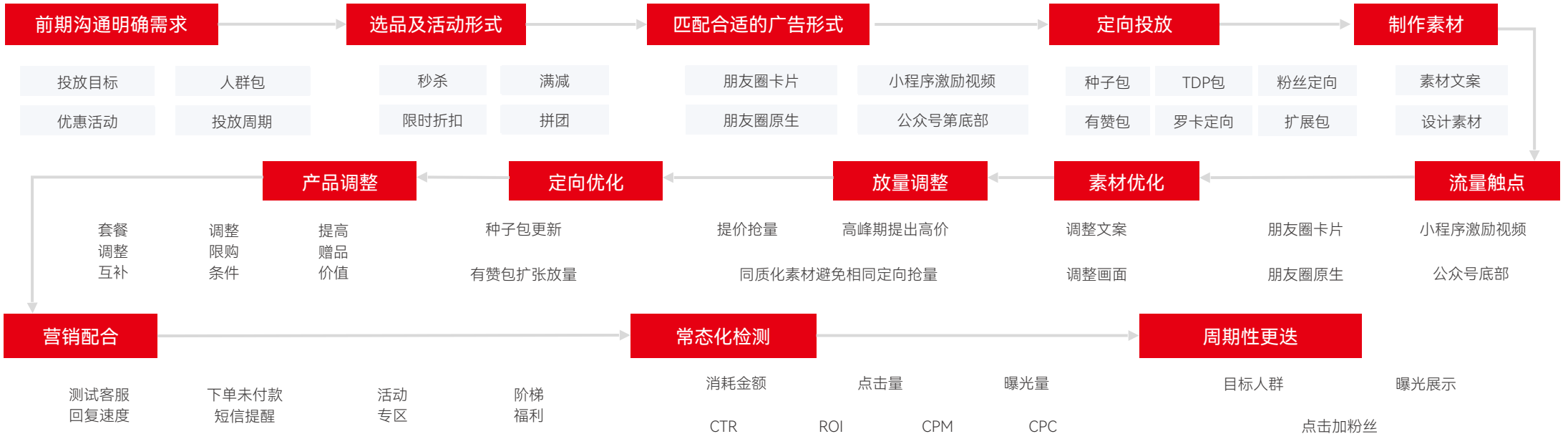
增值服务

私域运营更添动力

05

有赞广告

有赞广告提供一站式运营服务，助力商家实现品效合一



广告资源

- 微信朋友圈
- QQ广告
- 快手广告
- 微信小程序（Banner/激励式/插屏/格子广告）
- 微信公众号（底部/文中/视频贴片/支付订单页）

精准定向

- 基础特征
- 行为特征
- 兴趣爱好
- 地域特征
- LBS标签
- 再营销标签

营销场景

- 微信加粉
- 电商卖货
- 品牌互动
- 卡券派发
- 线索收集
- 门店推广

有赞服务市场

有赞服务市场

装修/拍摄

- ✓ 店铺装修
- ✓ 首页装修
- ✓ 商详设计
- ✓ 美工包月
- ✓ 素描手绘
- ✓ VI设计
- ✓ 品牌设计
- ✓ logo设计
- ✓ 物料设计
- ✓ 商品拍摄
- ✓ 商品视频

运营服务

- ✓ 全案运营
- ✓ 内容运营
- ✓ 会员运营
- ✓ 企微运营
- ✓ 社群运营
- ✓ 分销运营
- ✓ 活动运营
- ✓ 门店运营
- ✓ DTC运营
- ✓ 渠道运营
- ✓ 开店启动
- ✓ 客服服务
- ✓ 仓储物流

咨询服务

- ✓ 行业市场研究
- ✓ 消费者洞察
- ✓ 渠道诊断
- ✓ 门店诊断
- ✓ 品牌研究
- ✓ 业务模式分析
- ✓ 战略规划方案
- ✓ 运营实施方案
- ✓ 组织架构升级
- ✓ 系统组合方案
- ✓ 营销活动方案
- ✓ 标杆打造方案
- ✓ CDP营销系统
- ✓ 定制培训

营销推广

- ✓ 信息流广告
- ✓ 大号投放
- ✓ 百度推广
- ✓ 小红书推广
- ✓ 抖音推广
- ✓ 整合营销全案
- ✓ DMP广告模型

短视频/直播

- ✓ 达人带货直播
- ✓ 店铺代播
- ✓ 短视频拍摄
- ✓ 探店视频拍摄
- ✓ 直播培训

* 部分服务由有赞服务市场第三方服务商提供，服务详情可前往「有赞服务市场」咨询

有赞放心购

解决“消费者不敢下单”的私域痛点，提升交易转化率30%

售前：放心购背书，增进消费者信任感，促进其下单决策，提升店铺交易转化。

售后：放心购专属服务人员协助解决消费者维权，减少买卖双方售后纠纷。

经营提效：放心购店铺专享小额打款、免费转账、免费快速到账等经营工具。

他们都在用有赞放心购



快速回款

提高资金周转效率，结算周期从发货后七天结算缩短到支付即回款

传统模式

结算周期最长30天

商家发货后，需要消费者确认收货后方可结算

结算时间分散

每笔订单的结算时间各异，难以统一规划管理

每月资金周转最快4圈

从发货到自动确认收货最短7天，收款后进行下一轮备货

VS

快速回款

最快支付当天回款

消费者支付后，有赞联合合作金融机构垫资货款

回款时间集中

每天早8点、午3点和晚8点三个回款时间段，可提前规划资金用途

每月资金周转30天

最快支付当天即可提前回笼资金，拉动销量

物流履约

多样化物流履约方案，帮助商家降低成本提升用户转化

有赞寄件

- 不限单量！一件也是优惠价！
- 按单扣费，开通即发，可开发票
- 京东首重5元/1.5kg 申通首重2.5元/kg起

有赞同城配

- 专属折扣补贴，低至8折起！
- 先发货后结算，无需提前充值
- 智能比价、多种呼叫策略高效发单

退货包运费

- 减少纠纷，提升转化率
- 基础版包首重，升级版运费全包
- 低至0.21元/单，单单享上门取件

上门取件

- 单单享千元保价
- 省心好服务，售后不出门
- 顺丰/京东/菜鸟，优质服务体验

有赞商盟

有赞商盟6大活动品牌，为更多商家提供学习交流与商务合作的平台

每月100+商盟活动

200+商盟社群

7W+商家会员

100W+商盟“超”精准曝光量

研习社

针对运营方法、行业趋势等方面进行交流分享，帮助商家更快速的了解行业，深入运营、拓展人脉，抱团成长。

赞交会

聚集全国商盟商家，通过现场产品展示与流量渠道招商路演，帮助流量主与商家高效对接，精准拓展资源与人脉。

资源对接会

根据不同主题，结合流量渠道的招商需求，以小型沙龙的形式，为商家提供交流的机会，对接资源，拓展人脉。

有局

企业高管社交沙龙，盟聚资源，促进传统媒体、新媒体、品牌商家等对接，集合交流、学习、社交的圆桌闭门会议。

赞市集

以市集的形式参与专业展会、国际展会、大型市集及城市嘉年华等，帮助商家现场直接获客与销售的市集活动。

游学团

组织商家拜访成功企业，参观成功品牌，学习成功经验，促进成员自我提升，充分领略和学习成功企业风范。









关于有赞

助力重视私域的用户创造增量价值

06

有赞，是一个商家服务公司，
于2012年11月在杭州贝塔咖啡馆孵化成立。

我们帮助每一位重视产品和服务的商家私有化顾客资产、拓展互联网客群、提高经营效率，全面助力商家成功。

有赞目前拥有社交电商、新零售、美业、教育及有赞国际化五大业务体系，通过旗下的社交电商、门店管理和其他新零售SaaS软件产品、解决方案及服务，全面帮助商家解决在移动互联网时代遇到的推广获客、成交转化、客户留存、复购增长、分享裂变等问题。

面对商家与开发者的定制化服务需求，有赞还推出了PaaS服务平台“有赞云”，全面支持商家和开发者定制各类个性化解决方案。

针对商家的“流量”难题，我们还拥有有赞推广、有赞分销等服务与平台，帮助商家定向解决引流获客、搭建分销体系等难题。

同时，我们还推出了放心购、7x24h智能客服系统等一系列保障消费者权益的服务，逐步形成了一套完善的消费者保障体系，从商家监管、担保交易、消费者服务等多维度保障消费者权益，增强消费者与商家间的信任与链接。

做生意，找有赞。

北京	• 北京研发中心 • 市场营销中心 • 区域运营中心
上海	• 区域运营中心
杭州	• 有赞总部 • 区域运营中心
成都	• 区域运营中心
广州	• 区域运营中心
深圳	• 有赞美业运营总部 • 区域运营中心 • AllValue 运营总部
香港	• 中国有赞香港办公室

致力于成为商家服务领域最被信任的引领者， 和成就优秀人才的美好组织。



产品

超2000+营销工具
每年超900次重大更新



技术

99.99%系统稳定性
订单处理最高达10万笔/秒



服务

一站式开店服务
专属服务团队助力提GMV



生态

对接流量平台、开发者
提供资源对接机会



资质

央行颁发支付牌照
资金处理全程合规



安全

国际顶尖技术认证
银行级安全保障

大事记

2012 出发

- 口袋通在杭州贝塔咖啡馆成立

2013 起步

- 正式发布微商城1.0版
- 第一批商家入驻公测

2014 积蓄

- 支持微信支付担保交易
- 「口袋通」正式改名为「有赞」

2015 使命感

- 有赞微小店正式上线

2016 商家成功

- 正式启动商业化发布收费计划

2017 开疆扩土

- 发布有赞零售、有赞美业、有赞连锁等产品
- 正式发布“有赞云”，引入第三方开发者

2018 公众监督

- 完成在港上市，成为“微信生态第一股”
- 发布有赞教育

2019 生态

- 发布有赞连锁3.0
- 完成近10亿港元投资，腾讯领投
- 获得百度3000万美元战略投资

2020 战疫情

- 16条疫情扶持举措接连落地
- 有赞融资1亿美金，投入系统研发和商家服务
- 发布跨境产品AllValue、“私域三角”增长模型
- 总交易额破1000亿

2021 新零售

- 有赞新零售成为独立品牌
- 发布导购助手、企微助手、CRM三大产品
- 发布“ONE” & “K100”战略
- 打通小红书，双方合推小程序电商解决方案

2022 全面升级

- 从“开店营销解决方案”升级为“私域运营解决方案”
- 发布私域运营模型
- 发布人工智能引擎Jarvis

2023 生机

- 三大客群私域运营解决方案全新升级
- 上线数据集成平台有赞iPaaS
- 发布首个AI产品“加我智能”

2024 智能化

- 全面拥抱AI，打造“智能化消费者运营系统”
- 发布全新AI产品智能体和全托管服务

2024年服务商家总交易额 1028 亿元人民币

持续帮助商家创造增量价值



1028亿元

2024年GMV



184万元

2024年商家年均销售额



10万次

“加我智能”每天帮助商家智能化执行10万次工作任务